

ATA DA 62ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR-LS EM 11.04.2024

Aos onze de março de dois mil e vinte e quatro, às nove horas, o Conselho Municipal de Turismo de Lagoa Santa reuniu-se online pela plataforma Google Meet, as nove horas, onde estiveram presentes os seguintes Conselheiros: Sr. Luiz Tadeu Neves Pimenta (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Nílive Campos Castro (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Isadora Senra Prado (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo); Sra. Millena Ariana Boueri Janducci (Titular, Secretaria de Desenvolvimento Urbano); Sr. Stefano Rodrigues de Pinho Tavares (Titular, Associação Comercial de Lagoa Santa); Sr. Guilherme Ribeiro Câmara (Titular, Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes); Sra. Adriana Ferreira da Cruz (Titular, Associação do Circuito Turístico das Grutas); Sr. Webert Corrêa (Titular, Cooperativas de Taxi); e o Sr. Rodrigo Teribele (Titular, Parque Estadual do Sumidouro). Esteve presente também a Sra. Jussara Rodrigues Mariano Salgado (Secretária Executiva). Compareceram como visitantes o Sr. Cléber de Lima Prado, o Sr. Marcelo Silva Monteiro, o Sr. Edi Wilson, Sr. Emílio Matos Costa, a Sra. Sandra Vissoto e o Sr. Mauro Roberto Ribeiro Pinto. Sra. Luci Rosa da Silva (Titular, Gruta da Lapinha Viva) justificou a ausência por motivos de saúde. Não estiveram presentes: Sr. Gabriel de Castro Lambert (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Marta Soares Machado Soares (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Mariela Janice França Teodoro (Suplente, Associação do Circuito Turístico das Grutas); Sra. Érika Suzanna Bányai (Titular, AMAR); Sra. Débora Gomes Assis (Suplente, Parque Estadual do Sumidouro). Sr. Arnaldo Frederico Carvalho Marchesotti (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Paula do Nascimento Ferreira (Suplente, Secretaria de Desenvolvimento Urbano); Sr. Régis Rocha Pimenta (Suplente, Associação Comercial de Lagoa Santa); Sra. Maria José Moreira Rodrigues de Almeida (Suplente, Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes); Sr. Maurício Lino Moreira (Suplente, Gruta da Lapinha Viva); Sr. Lúcio dos Santos Costa (Suplente, AMAR); e o Sr. Weliton Luiz Batista Soares (Suplente, Cooperativas de Taxi). Dessa forma, não compareceram representantes da Câmara Municipal e da Organização do Terceiro Setor AMAR. Os membros do Conselho foram convocados por comunicado eletrônico (e-mail) e por Whatsapp. A pauta foi aprovação das Atas anteriores referentes ao dia 14 de março, FECONNECT (ACOLASA), Site Turismo e Cultura, Rota do Frango do Circuito das Grutas, protocolo de intenções Anglo American – Rota Diamantina até Lagoa Santa, e desligamento de vereadores. Sra. Nílive Campos Castro dá boas vindas aos Conselheiros presentes e passa a palavra para o Sr. Luiz Pimenta, que pergunta se as atas anteriores podem ser aprovadas. Por unanimidade, ficou estabelecido que as Atas das reuniões do dia 14 de março de 2024 ficaram aprovadas. Sr. Marcelo Monteiro inicia dizendo que pediu afastamento tempestivamente dos conselhos devido a questão eleitoral, assim como fez a Sra. Lavina Rodrigues de Oliveira Vieira. Sr. Luiz Pimenta segue a reunião passando a palavra para o Sr. Edi Wilson, que afirma que faz um serviço muito forte na área de negócios. Afirma que sua presença na reunião é mais em nome da ACOLASA, diz que irá acontecer o evento FECONNECT entre os dias 30 de maio e 02 de junho, no Mercadão Internacional. Evento que tem uma relação muito grande com o turismo porque serão trazidos cantores nacionais, regionais e locais, expositores da indústria, comércio e serviços, contendo também palestras com o pessoal do Governo do Estado de Minas Gerais relacionado com o Investe Minas e Sinditur. Diz também que está realizando um projeto em parceria com a BHairport e apoio da ACOLASA que é o Destrava Summit, que acontecerá no

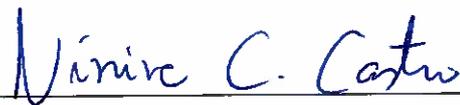


4 8

segundo semestre que se constitui em criar um rub com pessoas interessadas em desenvolver negócios ligados ao turismo e será enviado para a empresa AVIANCA levando divulgação para Bogotá, na Colômbia, pois esta empresa tem vôos que interligam a cidade citada com o aeroporto de Confins. Sr. Edi Wilson passa a palavra para a Sra. Sandra Vissoto, Presidente da ACOLASA. Diz que a Associação representa 42 condomínios, cerca de 30.000 pessoas em Lagoa Santa e resolverão fazer a FECONNECT em Lagoa Santa, que é uma feira de negócios, e quiseram apresentar no Conselho de Turismo que é muito importante para a cidade, e deseja uma parceria forte com os representantes. Sr. Edi Wilson apresenta o evento, mostrando a identidade visual e diz que o papel da ACOLASA nessa feira é de criar as conexões necessárias para o sucesso da feira. Quinta feira a noite abre oficialmente o evento. Na sexta e no sábado terão os expositores, shows e muitas palestras. Sábado terá show do Flávio Venturini. No domingo terá show da Banda Lurex. Lembra ainda que a ACOLASA não é somente uma Associação representante dos condomínios de Lagoa Santa, mas envolve também a região, atuando em cerca de 14 cidades. O público alvo do evento é empresários, empreendedores, pessoas de negócio, rede hoteleira, trade turístico gastronômico, investidores, profissionais liberais e consumidores em geral. O evento contará com 105 estandes e cerca de 150 expositores. Conta com várias parcerias de empresas privadas e o setor público com o objetivo de desenvolver a região e fortalecer a economia local, a fim de melhorar a vida das pessoas. Apresentou o mapa da Feira. Finalizada a apresentação, a palavra segue com o Sr. Guilherme Câmara que agradece a presença do pessoal da ACOLASA, diz que discutir eventos desse porte é fundamental para se falar de turismo em Lagoa Santa. Diz que está encaminhado uma agenda para montar um grupo de trabalho para falar de feiras e eventos de negócios a fim de aprofundar o tema e buscar formas do da Prefeitura se integrar junto à iniciativa privada. Sugeriu que na FECONNECT haja espaço para se fazer essa integração com, por exemplo, a Rota do Frango, o turismo na região para contribuir no engajamento das pessoas interessadas no assunto. Sr. Luiz Pimenta diz que a Prefeitura de Lagoa Santa está participando de uma Cooperação entre 10 Municípios e a empresa Anglo American. No dia 19 de março, aconteceu um encontro entre os Prefeitos dessas cidades e os técnicos contratados pela empresa a fim de iniciar os trabalhos para organizar o Corredor Turístico Estrada Cênica, que contará com os seguintes municípios: Lagoa Santa, Jaboticatubas, Santana do Riacho, Conceição do Mato Dentro, Alvorada de Minas, Congonhas do Norte, Dom Joaquim, Diamantina, Serro e Morro do Pilar. Sabendo que a exploração mineral é finita, a Anglo American promove o desenvolvimento turístico como compensação. Sr. Luiz diz que foi indicado para representar Lagoa Santa nesse projeto de curto, médio e longo prazos. No dia 16 de abril haverá outra reunião mais técnica para seguir com os trabalhos, e, a medida que as ações forem tomando forma, o Conselho será informado. Sr. Stefano Tavares diz que a Associação Comercial também foi convidada para ser do núcleo gestor do Corredor Turístico, e estará sempre preparada para contribuir com as demandas. Diz ainda que a escolha do Sr. Luiz Pimenta foi acertada por parte do governo, pois este possui grande experiência na área e é servidor efetivo. Seguindo a reunião, Sr. Luiz Pimenta, diz que o site Turismo e Cultura da Prefeitura está sendo produzido junto a empresa especializada, que está desenvolvendo as páginas solicitadas pela equipe da Prefeitura, esperamos que esteja pronto ainda nesse semestre, e que publicá-lo na web dependerá do aval da Assessoria Jurídica devido ao ano eleitoral. Seguindo a pauta a palavra é passada para a Sra. Adriana Ferreira diz foi concluída a segunda etapa que foi a apresentação do diagnóstico da pesquisa realizada pelo SENAC, feita durante 45 dias, nos 38 restaurantes que participarão da Rota do Frango do Circuito das Grutas. Houve um evento em Lagoa Santa em 3 de

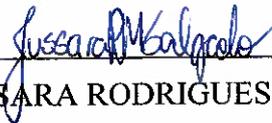
D
J

abril e outro em Sete Lagoas no dia 4 de abril para realizar a apresentação. A próxima etapa é a capacitação a ser realizada pelo SENAC, que irá em cada estabelecimento participante. Diz que é importante também dizer que nos dias de apresentação, apareceram novos restaurantes interessados em participar da rota, que em um segundo momento serão agregados ao projeto. Explica que o Circuito das Grutas está satisfeito com o resultado até então, e está com uma expectativa muito positiva para a sequência. Após o período de capacitação haverá o lançamento oficial da Rota do Frango. Seguindo, Sr. Guilherme diz que enviou ofícios ao Secretário de Bem Estar Social, Leandro Almeida para criação de grupos de trabalhos e pergunta se serão tomadas providências. Sr. Luiz Pimenta diz que não recebeu a informação, e que terá que conversar sobre a situação com o Secretário de Bem Estar Social, Leandro Almeida, o Diretor de Turismo e Cultura, Sr. Arnaldo Marchesotti, e a Sra. Níve Castro, Presidente do COMTUR-LS. Sr. Stefano Tavares diz que existe um histórico no Conselho de não haver necessidade de grupos de trabalho, pois as situações costumam ser definidas em plenária. Diz ainda é importante que todas as situações do Conselho sejam partilhadas entre todos os Conselheiros, inclusive para não sobrecarregar um ou outro, mesmo com o Regimento Interno prevendo essa situação, em sua opinião. Sr. Guilherme diz que grupos de trabalho não comprometem o conhecimento para todos, e que acaba sendo poucas reuniões para serem resolvidas muitas situações. Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente Ata que vai assinada pela Presidente do Conselho, Sra. Níve Campos Castro e pela Secretária Executiva do COMTUR-LS, Sra. Jussara Rodrigues Mariano Salgado.



NÍVIVE CAMPOS CASTRO

Presidente do Conselho Municipal de Turismo



JUSSARA RODRIGUES MARIANO SALGADO

Secretária Executiva do Conselho Municipal de Turismo

- Edi Wilson ✂ ::
- Emilio Matos C... 🗨 ::
- Guilherme Cam... ✂ ::
- Isadora Prado ✂ ::
- Jussara ✂ ::
- Mauro Roberto ... ✂ ::
- Millena Boueri ✂ ::
- Ninive Campos ✂ ::
- Rodrigo - PE Su... ✂ ::
- Sandra Vissotto ✂ ::
- Stefano Rodrig... ✂ ::
- Webert Fernan... ✂ ::

- Luiz N... (Você) Organizador da reunião ✂ ::
- Adriana Ferreira ✂ ::
- cleber de lima ... ✂ ::
- Edi Wilson 🗨 ::
- Emilio Matos C... ✂ ::
- Guilherme Cam... ✂ ::
- Isadora Prado ✂ ::
- Jussara ✂ ::
- Mauro Roberto ... ✂ ::
- Millena Boueri ✂ ::
- Ninive Campos ✂ ::
- Sandra Vissotto ✂ ::

- Adriana Ferreira ✂ ::
- cleber de lima ... ✂ ::
- Edi Wilson 🗨 ::
- Emilio Matos C... ✂ ::
- Guilherme Cam... ✂ ::
- Isadora Prado ✂ ::
- Jussara ✂ ::
- Mauro Roberto ... ✂ ::
- Millena Boueri ✂ ::
- Ninive Campos ✂ ::
- Sandra Vissotto ✂ ::
- Webert Fernan... ✂ ::

- Edi Wilson 🗨 ::
- Edi Wilson Apresentação ✂ ::
- Emilio Matos C... ✂ ::
- Guilherme Cam... ✂ ::
- Isadora Prado ✂ ::
- Jussara ✂ ::
- Mauro Roberto ... ✂ ::
- Millena Boueri ✂ ::
- Ninive Campos ✂ ::
- Sandra Vissotto ✂ ::
- Stefano Rodrig... ✂ ::
- Webert Fernan... ✂ ::

RESOLUÇÃO Nº 019, DE 23 DE MAIO DE 2024

APROVA O PAGAMENTO DO
TERMO DE FOMENTO
FIRMADO ENTRE A PREFEITURA
MUNICIPAL DE LAGOA SANTA E A
ASSOCIAÇÃO DO CIRCUITO
TURÍSTICO DAS GRUTAS
VIA FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO

O Conselho Municipal de Turismo de Lagoa Santa, órgão deliberativo, consultivo, propositivo e de assessoramento, com o apoio da Secretária Municipal de Bem Estar Social, por meio de sua Diretoria de Turismo e Cultura, no uso de suas atribuições, em consonância com o artigo 2º, inciso XII, da Lei nº 4.654, de 23 de julho de 2021; conforme o artigo 4º, inciso I e II, da Lei 4.651 de 2021; seguindo os artigos: 6º, incisos XXVIII e XLI; 10, inciso IX e artigo 19, da Lei 4.655 de 23 de junho de 2021. E observando-se o Termo de Fomento nº 006 de 09 de julho de 2022, resolve que:

Art. 1º - Aprova o pagamento do valor de R\$6.670,00 (seis mil, seiscentos e setenta reais) via Fundo Municipal de Turismo, referente ao 1º Termo Aditivo do Termo de Fomento nº 006 de 09 de julho de 2022, celebrado entre a Prefeitura Municipal de Lagoa Santa e Associação do Circuito Turístico das Grutas, seguindo determinação da Lei nº 4.654 de 23 de julho de 2021, para o período compreendido entre 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.



NÍVE CAMPOS CASTRO

Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Lagoa Santa

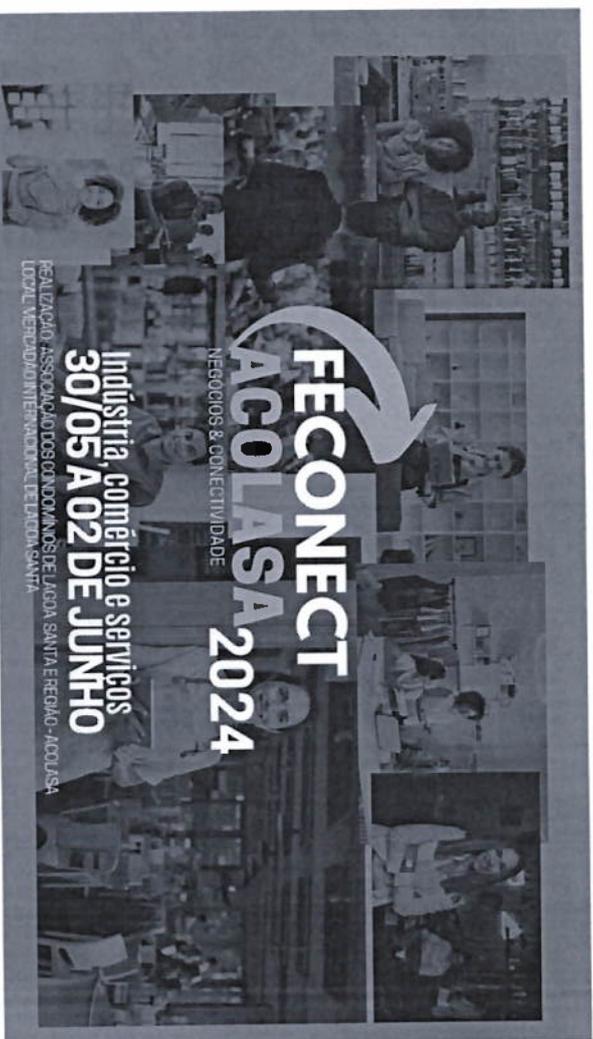


JUSSARA RODRIGES MARIANO SALGADO

Secretária Executiva do Conselho Municipal de Turismo de Lagoa Santa



FECONECT
ACOLASA 2024
NEGÓCIOS & CONECTIVIDADE



FECONECT
ACOLASA 2024
NEGÓCIOS & CONECTIVIDADE

Indústria, comércio e serviços
30/05 A 02 DE JUNHO

REALIZAÇÃO: ASSOCIAÇÃO DOS CONDOMÍNIOS DE LAGOA SANTA, REGIÃO - ACOLASA
LOCAL: VEREDAS INTERMUNICIPAL DE LAGOA SANTA



**AGORA,
SOMOS
VETOR
NORTE!**



QUEM SOMOS

Fundada em junho de 2005, foi criada por situação de condomínios idealizadores com o objetivo de dar apoio, assegurar a representatividade aos condomínios e contribuir para o desenvolvimento da comunidade na qual estes estão inseridos. Aqui destacamos os nossos ex-presidentes idealizadores: Inácio Paulo Fernandes (In Memoriam) e Silza Watson de Oliveira.

SOMOS,
42 condomínios
CERCA DE
30 mil pessoas
MAIS DE
250 parceiros



**"A MAIOR
FEIRA DE
NEGÓCIOS DE
LAGOA SANTA"**

A **FECONECT ACOLASA** propõe criar um ambiente de networking na cidade de Lagoa Santa para geração de negócios e inovação, com oportunidades para a indústria, comércio, serviços, profissionais liberais, e comunidade local, promovendo o desenvolvimento econômico da cidade e região.



α P

PILARES DO PROJETO CONEXÕES & NEGÓCIOS

PÚBLICO-ALVO
Empresários, empreendedores, pessoas de negócio, rede hoteleira e trade-turístico gastronômico, investidores, profissionais liberais, consumidores em geral.

**FECONECT
ACOLASA 2024**

Indústria, comércio e serviços.

Em junho, Lagoa Santa vai receber a FECONECT ACOLASA, a primeira Feira de Conexões e Negócios do município.

A revolução nos negócios e crescimento econômico está acontecendo agora em Lagoa Santa e região, e a FECONECT será o epicentro da inovação e oportunidades, conectando empresas, negócios, a comunidade, profissionais liberais, projetos, e gerando oportunidades para todos.

Serão 4 dias de muita interação, onde os setores da indústria, comércio, serviços e profissionais liberais vão expor o que tem de melhor em busca de muita conexão, geração de oportunidades de negócio e inovação.



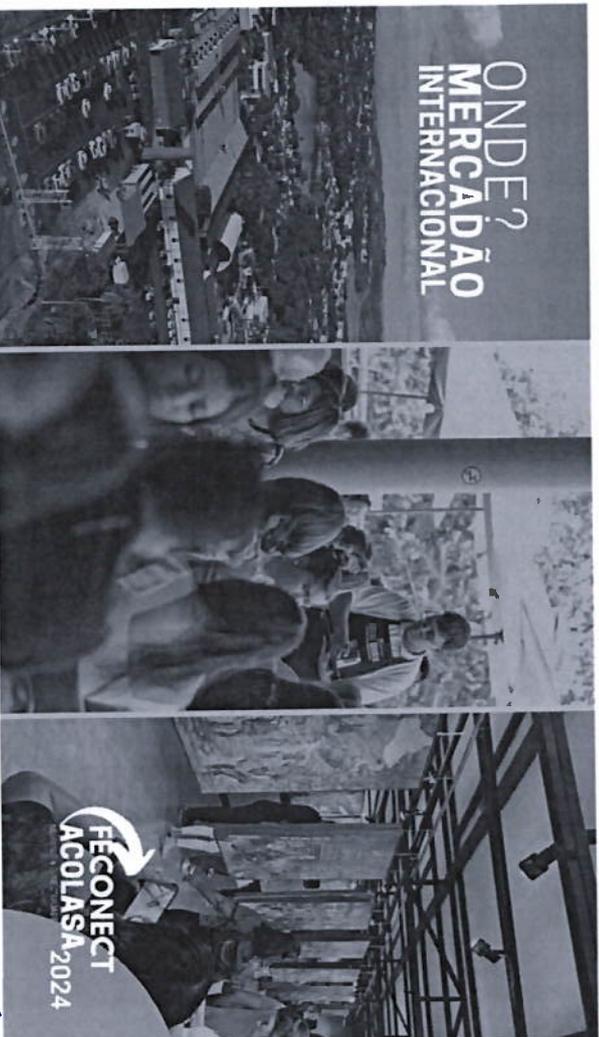
**FECONECT
ACOLASA 2024**

LOCAL DO EVENTO MERCADÃO INTERNACIONAL DE LAGOA SANTA

- A 13 km do Aeroporto Internacional de Belo Horizonte.
- Situada em Lagoa Santa, na Vitor Norte, O Vitor Norte é composto por 14 municípios, com aproximadamente 2 milhões de pessoas.
- O Mercado é um complexo de lojas, gastronomia, galeria de arte, eventos, e está implantando um hub de negócios no local.
- Estacionamento para até 1000 veículos.



ONDE? MERCADÃO INTERNACIONAL



**FECONECT
ACOLASA 2024**

2 R

ÁREA DE PALESTRAS DENTRO DO PAVILHÃO

AUDITÓRIO PALESTRAS
Auditório em X-Ten, situado dentro na área externa, para 50 pessoas dentro da Galeria Arreano, para palestras, workshops, painéis de discussão de temas, Fórum, etc.

SUGESTÃO DE TEMAS
Planejamento de negócios, Desenvolvimento pessoal, Marketing digital, Inteligência artificial, Recursos humanos, ESG, Estratégias para negócios, Tecnologia, Transição digital, Comunicação visual, Inteligência emocional, Outros.

INSCRIÇÕES
Todas as inscrições serão gratuitas, online com limite de vagas.

FECONECT ACOLASA 2024

FECONECT ACOLASA 2024

ESTRUTURA PLATÔ 2

- STANDS WATSS E PISTA
- SHOWROOM LULUTE VEICULOS
- STANDS INDUSTRIA
- ATIVIDADES, GASTRONOMIA
- PALCO

FECONECT ACOLASA 2024

ACOLASA - A CASA DO SEU CONDOMÍNIO

FECONECT ACOLASA 2024

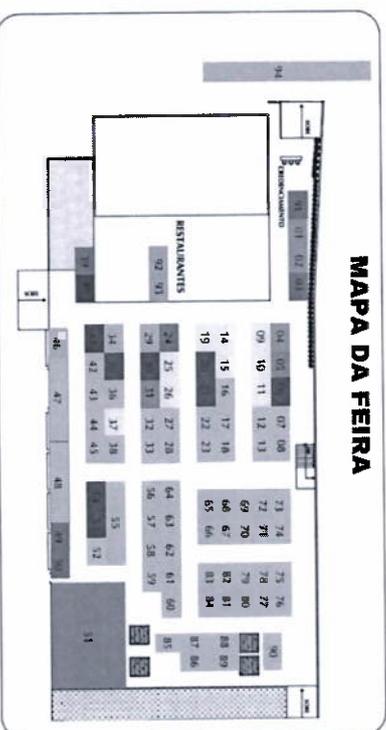
ESTRUTURA PLATÔ 01 / DECK

ESPAÇO SICREDI, ESPAÇO ACOLASA, ESPAÇO MERCADÃO STANDS, GASTRONOMIA

- Realização de shows, apresentações, exposições, atrações, diversões;
- Realização da corinha show SENAC
- O espaço SICREDI deverá ter uma sala exclusiva para rodadas de negócios

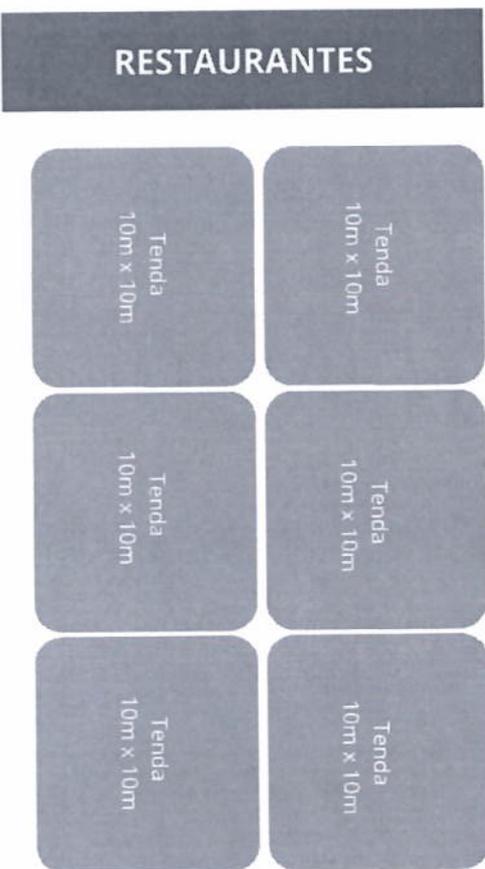
FECONECT ACOLASA 2024

ACOLASA - A CASA DO SEU CONDOMÍNIO



Handwritten signature or initials in blue ink.

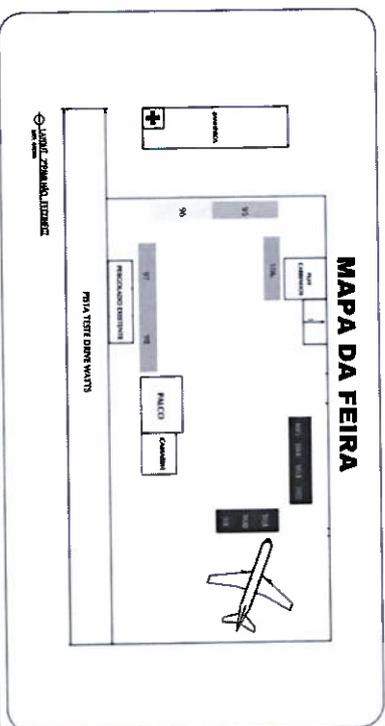
DECK - PERSPECTIVA COBERTURA



PLATÔ
02

**ABERTURA OFICIAL
DA FECONNECT/BINGO**

- 19/05/24 (domingo) às 11hs
- Local: Gruta da Lapinha, bairro da Lapinha, Lagoa Santa - Evento com bingo, gastronomia, show musical.



Programação

quinta 30/05	sexta 31/05	sábado 01/06	domingo 02/06
<ul style="list-style-type: none"> • 17hs - Abertura oficial de estandes; apresentação artística no palco. • 19hs palestra oficial de abertura Rita Munden Tema: Inovação e sustentabilidade • 21h - Show artista local 	<ul style="list-style-type: none"> • 10hs - Abertura ao público. • 17h às 20h - Palestras no auditório • 16h às 19h apresentações diversas no palco principal • 19h - Show artista local 	<ul style="list-style-type: none"> • 10h - Abertura ao público estandes • 9h às 16h - Palestras no auditório • 10h às 19h apresentações diversas no palco principal • 19h Show Flávio Venturini • 21h Show Flávio Venturini 	<ul style="list-style-type: none"> • 10h - Abertura ao público estandes • 10h às 16h apresentações diversas no palco principal • 17h Show artista local • 18hs Show Lurex Queen Tribute - Cover Queen

Esta programação estará sujeita a alterações e reprogramações até a data do evento, caso necessário.



Handwritten signature or initials in blue ink.

MODELO STAND TAMANHO 3M X 2M TS (padrão) CARPETE CINZA PISTA VERDE/MUSGO 1 PONTO DE ENERGIA

- Os expositores deverão submeter a organização do evento o layout do stand para aprovação do projeto.
- Espaço carpetado 3m x 2m
- O mobiliário e de responsabilidade do expositor.
- Serviço comercializados espaços para ativações de marcas e stands em espaços maiores.



Realização/ **ACOLASA** AGORA SOMOS VETOR NORTEI

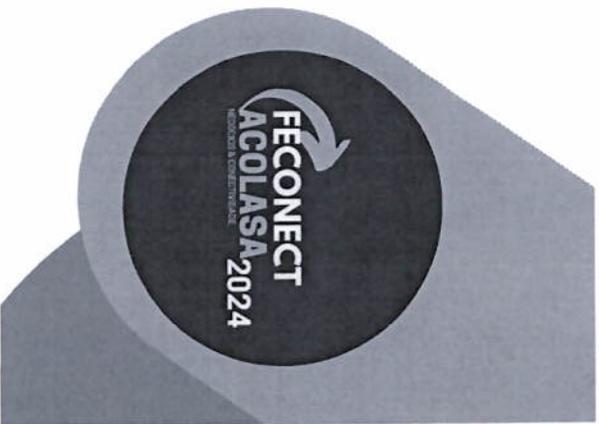
Patrocínio Premium **Sicredi**

Patrocínio Master **netvip** **MATTS** **BR** **hbox** **telhanorte** **PARDINI** **Shampcos** **Interreg** **Lydulle**

Organização/ **Kedall** **BRASIL**

Apoio/ **TV** **INVEST** **MINNAS** **Foyvettto**

SEBRAE **SENAX** **mercado** **BR** **BRASIL**



GOTAS DE PATROCÍNIO E PARTICIPAÇÃO

As formas de adesão à FECONNECT ACOLASA são modulares, de acordo com o plano estratégico de cada participante.



PATROCÍNIO PREMIUM
Assina exclusivo como patrocinador. PREMIUM oficial do evento, tem espaço reservado de 100m² para estruturar stand e ativações, publicação em destaque em todas as mídias e ativações.



PATROCINADOR MASTER
Tem Espaço para montagem de stand a partir de 9M x 2M, aplicação de logo em todo material de marketing do evento, como master.



STAND PADRÃO 3M X 2M
Stand com tablado, carpete, e ponto de luz.



ATIVAÇÕES
Abertura de espaços para ativações de empresas e marcas, nos painéis de led, palco, e apresentações diversas.



AGORA, SOMOS
VETOR NORTEI!





ACOLASA

**AGORA SOMOS
VETOR NORTE!**

CONTATOS

(31) 99330-6736 - Edi Wilson

(31) 99436-0009 - Karine



A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'S' followed by a flourish.