

**ATA DA 55ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR-LS EM 25.05.2023**

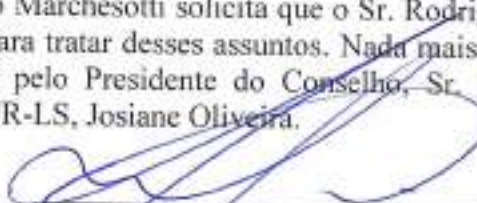
Aos vinte e cinco de maio de dois mil e vinte e três, às nove horas, o Conselho Municipal de Turismo de Lagoa Santa reuniu-se por meio digital na plataforma Google Meet, onde estiveram presentes os seguintes Conselheiros: Sr. Arnaldo Frederico Carvalho Marchesotti (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sr. Luiz Tadeu Neves Pimenta (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sr. Stefano Rodrigues de Pinho Tavares (Titular, Associação Comercial de Lagoa Santa); Sr. Marlon Tadeu Penido Cunha (Titular, Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes); Sra. Érika Suzanna Bányai (Titular, AMAR); Sr. Cléber de Lima Prado (Suplente, Câmara Municipal de Lagoa Santa); Sra. Marília de Fátima Martins (Suplente, Associação do Circuito Turístico das Grutas); Sra. Marta Soares Machado Soares (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Paula do Nascimento Ferreira (Suplente, Secretaria de Desenvolvimento Urbano); Sra. Ninive Campos Castro (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Isadora Senra Prado (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo); Sr. Rodrigo Teribele (Titular, Parque Estadual do Sumidouro); Sr. Lúcio dos Santos Costa (Suplente, AMAR); Sra. Adriana Ferreira da Cruz (Titular, Associação do Circuito Turístico das Grutas); Sra. Josiane Reginaldo de Oliveira (Secretária Executiva). Não estiveram presentes: Sra. Luci Rosa da Silva (Titular, Gruta da Lapinha Viva); Sr. Webert Corrêa (Titular, Cooperativas de Taxi); Sra. Millena Ariana Boueri Janducci (Titular, Secretaria de Desenvolvimento Urbano); Sr. Daniel Henrique Marçal (Titular, Câmara Municipal de Lagoa Santa); Sr. Régis Rocha Pimenta (Suplente, Associação Comercial de Lagoa Santa); Sr. Expedito Matias Ferreira (Suplente, Cooperativas de Taxi); Sr. Gabriel de Castro Lambert (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sr. Mauro Roberto Ribeiro Pinto (Suplente, Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes); Sra. Isabella Janot Pacheco Carneiro (Suplente, Parque Estadual do Sumidouro); Sr. Maurício Tizumba (Suplente, Gruta da Lapinha Viva). Dessa forma, não compareceram os representantes das Cooperativas de Taxi e da Gruta Lapinha Viva. Como convidados estiveram presentes: o Sr. André Jordani, Sr. Jonas Costa, Sra. Jussara Salgado, Sr. Leal, Sra. Ana Lúcia. Os membros do Conselho foram convocados por comunicado eletrônico (e-mail) e por Whatsapp. A pauta foi a atualização do Inventário da Oferta Turística, Sistema de Georreferenciamento de Lagoa Santa (Arcgis), Semana Lund e informes do Circuito das Grutas. O Sr. Luiz Pimenta dá boas vindas aos presentes e ressalta a importância e efetividade das reuniões realizadas de forma online pelo COMTUR-LS, fato que facilita em muito a participação no Conselho. Sr. Luiz Pimenta pergunta se existem dúvidas referentes à Ata da reunião anterior. Os conselheiros presentes aprovam a respectiva Ata. Sr. Luiz Pimenta passar a palavra para o Sr. André Jordani que fala sobre a pauta da atualização do Inventário Turístico. Sr. André diz que a atualização do inventário está finalizado e que o material produzido se encontra de posse da Diretoria de Turismo e Cultura. Chegou-se a 340 locais mapeados, inventariados e atualizados. Atualizou a planilha com todos os pontos mapeados e inseriu as informações no portal Minas Gerais. Recapitulou e apresentou o mapa com as regiões turísticas identificadas. Diz que muitos empreendimentos se concentram no entorno da Lagoa Central e Centro. Também foram identificados muitos empreendimentos no Mercadão Internacional. Destacou ainda que no município se encontram 1185 unidades habitacionais nos meios de hospedagem, com 2124 leitos. As opções de bares, cafês e restaurantes com qualidade e capacidade para atender a um público mais exigente turistas somaram 90 empreendimentos com capacidade de atendimento em serviços A la carte ou Buffet para aproximadamente 8.000 pessoas por dia. Destes estabelecimentos 75% possuem algum tipo de adaptação para acesso de Portadores de Necessidades Especiais. Em 2021, 5,3% dos empregos formais foram gerados por atividades características de Turismo. Dessa forma, os serviços prestados pela Esfera Consultoria se encontram concluídos, sendo necessárias atualizações ao longo do tempo. Sr. Stefano Tavares faz a sugestão de que o setor de aprovação e cancelamento de alvarás da Prefeitura informe a Diretoria de Turismo e Cultura sobre as movimentações envolvendo os Cnaes (Classificação Nacional de Atividades



Econômicas) referentes à atividade turística. Sr. Luiz Pimenta diz é ótima ideia, e que essa situação já está sendo conversada na Prefeitura. Sr. André Jordani diz que muito importante que os empreendedores procurem a prefeitura para informar novidades do empreendimento, para isso, o projeto confeccionou vídeos orientativos disponibilizados online no link <https://www.youtube.com/playlist?list=PL8q7vCj51IjAaRMm-uxnPFsSRCr-QURFV>. Terminada a apresentação, Sr. Luiz Pimenta agradece a participação do Sr. André Jordani e passa a palavra para o Sr. Jonas Costa para discorrer sobre o Projeto de Georreferenciamento da cidade de Lagoa Santa. Sr. Jonas Costa deseja um bom dia a todos e diz que a Prefeitura por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano contratou o programa chamado Arcgis, que vai dinamizar e muito das possibilidades do mapeamento do Inventário da Oferta Turística. Assim os dados não sensíveis levantados poderão ser apresentado de uma forma agradável, facilitando o contato entre o público consumidor e os empreendedores do trade turístico municipal. Para colocar o programa em funcionamento, serão disponibilizados treinamentos, os quais, o Sr. Luiz Pimenta foi um dos indicados. Esse programa possibilitará cruzar dados que fortalecerão o entendimento do trade pelos gestores municipais, contribuindo para formulação de políticas públicas para o setor. Será criado um portal online que conterà informações sobre várias secretarias, incluindo as informações turísticas, através de uma página própria. Sr. Jonas Costa indica como uma referência o serviço realizado na Prefeitura de Niterói, Rio de Janeiro, disponível no link <https://experience.arcgis.com/experience/075d389845d841a8a59bed70d8bd6ff8/page/Principal/?draft=true&views=11-of>. Seguindo a pauta, Sr. Luiz Pimenta passa a palavra para a Sra. Adriana Ferreira. Diz que foi iniciada essa semana uma webserie sobre moto turismo em parceria do Circuito das Grutas com a MG Motos, através do Sr. Mauro Assunção, que é embaixador da Via Liberdade e da Rota Capitão Senra. Haverá gravações nos 15 municípios do Circuito, e com o material serão desenvolvidos 6 capítulos sobre Moto Turismo no Circuito das Grutas. Na última semana passou por Lagoa Santa, incluindo a Rota das Doceiras, a Grutas da Lapinha e o entorno da Lagoa Central. O objetivo é fazer indicações para viajantes de moto. O lançamento da webserie será feito em um evento de motos, no dia 23 de junho, no município de Cetanópolis. O projeto de 70 anos de Guimarães Rosa no Caminho da Boiada continua com eventos pelo território de três circuitos, sendo Cordisburgo o representante do Circuito das Grutas. Quanto aos três projetos aprovados nos editais Secult, no ano passado, diz que se encontram em fase de análise turística. Após essa fase, provavelmente terminada em junho, já será possível assinar os contratos para execução dos trabalhos. O Circuito contratou uma empresa para fazer uma palestra sobre Planos Municipais de Turismo, pois, com exceção de Lagoa Santa, a maioria dos municípios do Circuito ainda está pendente de atualização. Sendo o Plano de Turismo e o Inventário Turístico as principais ferramentas de trabalho de execução da Política Municipal de Turismo. A consultora palestrante iniciou reuniões, inicialmente com os poderes executivos municipais e posteriormente com os Conselhos de Turismo. A consultora fará a análise dos planos e apresentará os relatórios a fim de contribuir na melhoria das ações. A visita em Lagoa Santa, provavelmente será em junho. Finalizada as explanações da Sra. Adriana, Sr. Luiz Pimenta passa a palavra para o Sr. Arnaldo Marchesotti que discorreu sobre a Semana Lund. Começa dia 12, data em que possivelmente terá a apresentação do filme "O homem de Lagoa Santa", que deve ser apresentado na praça Dr. Lund. Esse ano a cidade recebe a visita do diretor do Museu de História Natural de Copenhagen. Dia 13 e 14 será o Simpósio de Arqueologia. Dia 14 as 10 horas da manhã, será a homenagem no Memorial Peter Lund. A cerimônia de entrega das medalhas será realizada no Parque Estadual do Sumidouro no dia 16. Dias 15 e 16 haverá um ciclo de palestras sobre patrimônio, modernidades e tecnologias. Em breve será divulgada a programação finalizada. Seguindo a reunião, a palavra é passada para a Sra. Erika Bányai que diz que foi discutida no Conselho do Parque do Sumidouro a questão do transporte até a Gruta da Lapinha. Hoje a questão do transporte público para o local está muito ruim. Assim, solicita que seja melhorado o atendimento ao local, tanto para visitantes quanto para funcionários do parque. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que realmente é muito necessário melhorar o



transporte para a Gruta da Lapinha, mas o serviço é feito por uma concessão a empresa privada, que visa lucro. Sr. Stefano Tavares diz que essa situação pode ser olhada como benefício social, a final de contas é uma concessão pública. Assim é necessária a demanda para viabilizar economicamente o trajeto. Sra. Erika também solicita que o Memorial Peter Lund seja mantido limpo, com cronograma de limpeza, pois é um local fundamental para o turismo na cidade e na região. Diz também que existe um problema de acesso, pois sempre fica fechado. Sr. Luiz Pimenta diz que já foi divulgado que os visitantes podem pegar a chave na guarita ao lado do Memorial, fazer a visita, fechar e devolver a chave no local retirado. Sr. Arnaldo Marchesotti completa dizendo que, a Diretoria de Turismo e Cultura não tem serviços de limpeza, a diretoria sempre encaminha solicitações de limpeza para o setor de Limpeza Urbana (Secretaria de Desenvolvimento Urbano). Esta busca encaixar a limpeza em seu cronograma, mas existe muito serviço e pouca equipe. Diz também que concorda que o espaço tem que ser mantido limpo o ano inteiro e a diretoria sempre cobra a limpeza regular. Sra. Paula Ferreira diz que encaminhará a solicitação para a Diretora de Meio Ambiente. Diz que vai solicitar que as portas fiquem abertas 24 horas por dia. A questão do vandalismo, diz que vândalos que queiram depredar o patrimônio, iriam depredar com ou sem o cadeado no portão, pois os muros não os segurariam. A questão de colocar uma pessoa no Memorial é inviável, pois a diretoria não tem pessoal para resolver essa situação. Sr. Stefano Tavares dá a ideia de colocar um porteiro eletrônico virtual, ou seja, utilizar tecnologias para resolver o problema de acessibilidade. Sr. Cleber Lima concorda com a solução tecnológica, e que a limpeza deve ter um cronograma de limpar pelo menos uma vez por mês. Sr. Arnaldo diz que achou ótima a ideia do porteiro eletrônico virtual e que vai debater a situação dentro do governo, inclusive estudando a possibilidade de tirar foto dos visitantes, fato que intimidaria ações de vândalos. Sr. Arnaldo Marchesotti passa a palavra para o Sr. Rodrigo Teribele. Começa confirmando a fala da Erika quanto ao transporte para o Parque do Sumidouro, que realmente é deficitário. Diz que esteve estudando o ICMS Ecológico e diz que o parque hoje representa um total mensal de quase R\$15.000,00 para os cofres do município. Diz que a ideia é melhorar o fator de qualidade, até para gerar mais renda para o município, no entanto, precisa contar com o apoio da Prefeitura para cuidar da estrada que liga a casa Fernão Dias à Gruta da Lapinha, pois se encontra em estado precário. Sr. Stefano Tavares diz que esse assunto precisa ser conversado junto à Diretoria de Meio Ambiente, solicita que o Sr. Arnaldo Marchesotti entre em contato com a Sra. Jussara (Diretora de Meio Ambiente), para tratar que esses recursos sejam utilizados na questão turística e ambiental. Sr. Rodrigo Teribele também pede apoio para ajudar o parque na implantação e melhoria dos aceiros para prevenir incêndios. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que essa situação é um problema, pois, se destinasse esse serviço para dentro do parque, serão vários dias que se deixarão de realizar outros serviços pela cidade como um todo. Diz que pode tentar viabilizar um trator com uma roçadeira atrás para o parque via CODEVASF. E pergunta ao Sr. Rodrigo Teribele se conseguiria viabilizar mão de obra para operar o trator. Sr. Rodrigo diz que precisa verificar com a URBANES e ver a situação jurídica da situação, porque hoje não teria operadores. Diz que também vai pedir apoio para a Prefeitura de Pedro Leopoldo. Também encaminha as informações referentes ao ICMS Meio Ambiente. Sr. Arnaldo Marchesotti solicita que o Sr. Rodrigo Teribele encaminhe um ofício para o gabinete do prefeito para tratar desses assuntos. Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente Ata que vai assinada pelo Presidente do Conselho, Sr. Arnaldo Marchesotti e pela Secretária Executiva do COMTUR-LS, Josiane Oliveira.

  
ARNALDO FREDERICO CARVALHO MARCHESOTTI  
Presidente do Conselho Municipal de Turismo

  
JOSIANE REGINALDO DE OLIVEIRA  
Secretária Adjunta do Conselho Municipal de Turismo



Adic. pessoas		Adic. pessoas		Adic. pessoas	
	Adriana Ferreira		Adriana Ferreira		Adriana Ferreira
	Cláudio de Lima Prado		Cláudio de Lima Prado		Cláudio de Lima Prado
	Erika Suzanna Bân.		Erika Suzanna Bân.		Erika Suzanna Bân.
	Esfera Consultoria		Esfera Consultoria		Esfera Consultoria
	Esfera Consultoria Apresentação		Esfera Consultoria Apresentação		Esfera Consultoria Apresentação
	Jonas Costa		Jonas Costa		Jonas Costa
	Josiane Oliveira		Josiane Oliveira		Josiane Oliveira
	Jussara		Jussara		Jussara
	Leal Trip		Leal Trip		Leal Trip
	Lucio Costa		Lucio Costa		Lucio Costa
	Marília Martins		Marília Martins		Marília Martins
	Nívea Campos		Nívea Campos		Nívea Campos
	Paula Ferreira		Paula Ferreira		Paula Ferreira
	Luz Neves (Vocô) Organizador de viagens		Luz Neves (Vocô) Organizador de viagens		Luz Neves (Vocô) Organizador de viagens
	Adriana Ferreira		Adriana Ferreira		Adriana Ferreira
	Ana Lucio		Ana Lucio		Ana Lucio
	Arnaldo Marchesotti		Arnaldo Marchesotti		Arnaldo Marchesotti
	Cláudio de Lima Prado		Cláudio de Lima Prado		Cláudio de Lima Prado
	Erika Suzanna Bân.		Erika Suzanna Bân.		Erika Suzanna Bân.
	Esfera Consultoria		Esfera Consultoria		Esfera Consultoria
	Esfera Consultoria Apresentação		Esfera Consultoria Apresentação		Esfera Consultoria Apresentação
	Isadora Prado		Isadora Prado		Isadora Prado
	Jonas Costa		Jonas Costa		Jonas Costa
	Josiane Oliveira		Josiane Oliveira		Josiane Oliveira
	Jussara		Jussara		Jussara
	Leal Trip		Leal Trip		Leal Trip
	Lucio Costa		Lucio Costa		Lucio Costa
	Erika Suzanna Bân.		Erika Suzanna Bân.		Erika Suzanna Bân.
	Esfera Consultoria		Esfera Consultoria		Esfera Consultoria
	Isadora Prado		Isadora Prado		Isadora Prado
	Jonas Costa		Jonas Costa		Jonas Costa
	Josiane Oliveira		Josiane Oliveira		Josiane Oliveira
	Jussara		Jussara		Jussara
	Leal Trip		Leal Trip		Leal Trip
	Lucio Costa		Lucio Costa		Lucio Costa
	Marília Martins		Marília Martins		Marília Martins
	Nívea Campos		Nívea Campos		Nívea Campos
	Paula Ferreira		Paula Ferreira		Paula Ferreira
	Rodrigo Teribelo		Rodrigo Teribelo		Rodrigo Teribelo
	Stefano Rodrigues		Stefano Rodrigues		Stefano Rodrigues

*Handwritten signature*





**PREFEITURA MUNICIPAL**

**LAGOA SANTA | MG**



**PRODUTO 4**

**Relatório de Inventariação Turística  
Análise Diagnóstica da Oferta**

**Março de 2023**

Handwritten signature in blue ink.

## APRESENTAÇÃO

Este relatório é referente a etapa 4 do projeto de **"Elaboração e Atualização do Inventário Turístico de Lagoa Santa/MG"**, Relatório de Inventariação Turística - Análise Diagnóstica da Oferta, referente ao Processo Licitatório nº 094/22, por meio do contrato de nº 080/22 firmado entre a empresa Esfera Consultoria e a Prefeitura Municipal de Lagoa Santa.

O trabalho de se inventariar a oferta turística faz parte de um processo que exige a presença do(s) pesquisador(es) no território, por ser necessário a identificação, levantamento e refinamento de informações que irão subsidiar o planejamento turístico da localidade.

Para obter maior efetividade no processo, foram realizadas várias imersões no município, no intuito de identificar os locais a serem visitados pela equipe de pesquisadores(as) e posteriormente para registro e complementação das informações, sempre com registro fotos, que ilustraram os empreendimentos inventariados e georreferenciamento de cada localidade. Além disso, novos empreendimentos foram descobertos em campo e outros foram identificados como fechados, em ocasião da pandemia que prejudicou a saúde financeira de muitos empreendimentos e ainda casos de mudança de endereço.

Após o aprimoramento das informações disponíveis e complementação deste inventário com dados e empreendimentos, este documento foi criado e para que sua versão final fosse devidamente encaminhada a Diretoria de Turismo e Cultura da Prefeitura Municipal de Lagoa Santa/MG, contribuindo como um banco de dados e análises para o planejamento turístico do destino.

O presente relatório é composto pela listagem geral de toda a oferta turística identificada, divididas por categoria, tipos e subtipos conforme metodologia do Ministério do Turismo, adaptado pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (SECULT/MG); pelo mapeamento da oferta turística; pelo relatório sintético e interpretativo elaborado a partir da análise técnica da inventariança; e pela planilha de inventário contida em Anexo, criada para facilitar a consulta e futuras atualizações no Sistema do Portal Minas Gerais.

## SUMÁRIO

1. Introdução .....	5
2. Inventariação da Oferta Turística .....	8
2.1. Categoria A - Infraestrutura de apoio ao turismo .....	10
A1 – Informações básicas do município .....	10
A2 – Meios de acesso ao município .....	11
A4 – Sistema de segurança .....	11
A5 – Sistema de saúde .....	12
A7 – Outros serviços e equipamentos de apoio .....	14
2.2. Categoria B – Serviços e Equipamentos Turísticos .....	17
B1 – Serviços e equipamentos de hospedagem .....	17
B2 – Serviços e equipamentos de alimentos e bebidas .....	19
B3 – Serviços e equipamentos de agências de turismo .....	36
B4 – Serviços e equipamentos de transporte turístico .....	37
B5 – Serviços e equipamentos para eventos .....	37
B6 – Serviços e equipamentos de lazer .....	39
B7 – Outros serviços e equipamentos turísticos .....	40
2.3. Categoria C – Atrativos Turísticos .....	41
C1 – Atrativos naturais .....	41
C2 – Atrativos culturais .....	42
C3 – Atividades econômicas .....	47
C4 – Realizações Técnicas e Científicas Contemporâneas .....	49
C6 – Gastronomia .....	50
Eventos .....	54
3. Número de empregados nas ACT – Atividades Características do Turismo .....	57
4. Análise Técnica da Oferta .....	62
4.1. Acessos .....	62
4.2. Meios de hospedagem .....	64
4.3. Meios de alimentação fora do lar .....	65
4.4. Regiões Turísticas .....	66
Lapinha .....	66

Lagoa Central .....	69
Centro Comercial .....	71
Mercadão Internacional .....	73
Morro do Cruzeiro .....	75
Lagoinha de Fora .....	76
Trevo LMG-800.....	77
5. Análise Diagnóstica por Região Turística .....	78
6. Relatório de Imagens.....	84
7. Considerações finais.....	86
8. Referências Bibliográficas.....	88
9. Ficha Técnica.....	89





## 1. Introdução

O documento Inventário da Oferta Turística é um instrumento utilizado pelo Ministério do Turismo – MTur para a análise e qualificação da atividade turística, incentivando os municípios e regiões a se utilizarem dele para mapear informações e agir de forma estratégica frente aos desafios do planejamento e do desenvolvimento turístico.

Este processo foi iniciado em 1958 com a criação da Comissão Brasileira de Turismo – COMBRATUR, depois aprimorado com a elaboração de uma metodologia na década de 70 pela Empresa Brasileira de Turismo – EMBRATUR, com base em estudos da Organização Mundial de Turismo – OMT. Este instrumento de pesquisa é baseado na metodologia adotada nacionalmente pela EMBRATUR, a partir do modelo desenvolvido pela Organização dos Estados Americanos – OEA, revisto em 2003 pelo MTur e adaptado posteriormente pela Secretaria de Estado do Turismo de Minas Gerais. Tem como objetivo o levantamento, cadastramento e disseminação das informações da oferta turística, servindo como ferramenta de análise da oferta. Para este estudo utilizou-se esta base, sendo feitas as devidas adequações para atender a demanda do município pela atualização do Inventário da Oferta Turística.

A realização do Inventário é uma ação imprescindível para conhecimento da cultura, paisagens, cenário urbano e toda diversidade existente no território. Os formulários utilizados, a partir dos modelos sistematizados no Portal Minas Gerais, permitem que sejam identificadas as possibilidades turísticas do município – seus atrativos, estruturas, organizações e associações, capacidade de atendimento dos equipamentos e serviços e condições de recepção de turistas e visitantes no município.

O objetivo de inventariar é obter o conhecimento sobre o que o município tem a oferecer e que seja passível de utilização para fins turísticos, subsidiando as ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo, de modo a disponibilizar aos planejadores, gestores e visitantes informações confiáveis e atuais.

Com o Inventário é possível fazer um trabalho integrado com outros municípios, possibilitando desenvolver o turismo de forma regionalizada conforme as diretrizes e políticas de turismo nacional, estadual e municipal. O destino turístico trabalhado de

maneira integrada possibilita diversificar a oferta e constituir roteiros estruturados com base na identidade e na coesão social, cultural e territorial de cada lugar.

Inventário da Oferta Turística é o processo pelo qual se registram, de forma sistematizada e ordenada, dados e informações relativos a três grandes grupos:

**Formulários A:** Infraestrutura de Apoio Turístico

**Formulários B:** Serviços e Equipamentos e Turísticos

**Formulários C:** Atrativos Turísticos

A partir do banco de dados gerado pelo Inventário é importante que todos os envolvidos no planejamento turístico do município o estudem para extrair-lhe os elementos que irão subsidiar os diagnósticos e prognósticos mais precisos. Tal procedimento permite conhecer as características e a dimensão da oferta, identificar novas demandas, isto é, ter mais clareza sobre quais medidas podem ser tomadas para que o município desenvolva o turismo de forma mais competitiva e sustentável.

Para a realização da pesquisa de campo foi estruturada uma planilha com os principais empreendimentos conhecidos pelo município, fruto de um pré-campo realizado pela empresa Esfera Consultoria que envolveu visitas as principais comunidades e distritos de Lagoa Santa/MG e entrevistas com membros da Diretoria de Turismo e Cultura do município.

Esta pré-lista foi passada para o turismólogo coordenador do Inventário que ficou responsável por realizar uma ampla pesquisa de gabinete, anteriormente às visitas in loco. O levantamento inicial ocorreu no mês de setembro de 2022.

Nesta primeira etapa, as atividades de campo foram realizadas por três turismólogas, sendo duas lagoasantenses, cujas participações contribuíram com a identificação dos locais na região mais central do município, e outra, moradora de Fidalgo em Pedro Leopoldo, que opera o turismo na região da Lapinha e contribuiu com a inventariação nessa região e na MG-010. As pesquisadoras tiveram como missão visitar pessoalmente cada local e/ou empreendimento identificado como integrante da oferta turística do município e ao mesmo tempo fazer uma leitura do cenário turístico,



trazendo olhares externos para particularidades dos empreendimentos e da cidade como um todo.

Várias imersões em campo foram realizadas para conclusão do Inventário Turístico. Estas imersões incluíram as regiões do Mercado internacional (Jardim Ipê), Lagoa Central (Joana D'arc, Várzea e Santos Dumont), MG-010 (Vila Maria, Campinho e São Sebastião), LMG-800, Centro, Morro do Cruzeiro, Lagoinha de Fora e Lapinha. Foram identificados grande quantidade de empreendimentos em praticamente todas as regiões mencionadas, principalmente bares e restaurantes, com destaque para a região da Lagoa Central e Mercado Internacional, enquanto a região da Lapinha concentra uma boa parte dos atrativos naturais, com uma diversificada oferta de meios de hospedagem e a Rota das Doceiras.

Todo este levantamento foi registrado em planilha Excel e no Google Earth para facilitar a elaboração posterior de mapas das regiões e análise da oferta. Ao todo, neste período, foram inventariados **340** locais/empreendimentos/atividades/eventos e que serão apresentados a seguir.



## 2. Inventariação da Oferta Turística

Conforme apresentado anteriormente, o Inventário Turístico está organizado em três grandes categorias e cada categoria contempla diferentes tipos e geralmente subtipos, de acordo a metodologia do Ministério do Turismo<sup>1</sup>, a saber:

### **Categoria A – Infraestrutura de apoio ao turismo**

Instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos residentes e conseqüentemente dos visitantes, tais como sistema de transportes, de saúde, de comunicação, de abastecimento de água, de energia e tantas outras estruturas básicas e facilidades existentes nos municípios.

Nesta Categoria estão inventariados além das informações básicas do município 64 empreendimentos sendo 2 meios de acesso, 3 equipamentos de segurança, 15 equipamentos de saúde e 44 outros serviços equipamentos de apoio ao turismo como mecânicas, bancos, locadoras de veículos, comércio de produtos especiais e postos de gasolina.

### **Categoria B – Serviços e equipamentos turísticos**

Conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento, etc.

Nesta Categoria foram mapeados 190 empreendimentos sendo 19 Serviços e Equipamentos de Hospedagem; 149 Serviços e Equipamentos de Alimentos e Bebidas; 2 serviços e equipamentos de agências de turismo; 3 serviços e equipamentos de transporte turístico; 5 serviços e equipamentos para eventos; 10 Serviços e Equipamentos de Lazer e 2 outros serviços e equipamentos de turísticos.

<sup>1</sup> BRASIL. Ministério do Turismo. *Inventário da Oferta Turística*/Ana Clévia Guerreiro Lima (Coordenador) / Brasília: Ministério do Turismo, 2011.





## **Categoria C – Atrativos turísticos**

*Elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los.*

Nesta Categoria foram mapeados 45 Atrativos; sendo 9 atrativos naturais; 22 atrativos culturais; 2 Atividades Econômicas; 2 realizações técnicas e científicas contemporâneas, 1 produto primário (pequi), 1 conjunto de produtos transformados (Doces Artesanais da Rota das Doceiras) 2 pratos típicos e 6 eventos programados.

### **Eventos**

*Manifestações que fazem parte da identidade de uma comunidade ou sociedade, transmitindo valores, crenças e tradições de geração em geração. Eles desempenham um papel significativo na preservação e na promoção da diversidade cultural, além de proporcionarem entretenimento, educação e enriquecimento para os participantes.*

Nesta Categoria foram mapeados 7 eventos

Para o levantamento de informações em campo foi utilizada uma planilha de Excel com 18 planilhas/formulários de acordo com os formulários da SETUR/MG, que contemplam as três categorias acima definidas e realizadas adequações a partir das necessidades identificadas para atender aos objetivos do Plano Municipal de Turismo de Lagoa Santa, resumindo os dados apresentados neste documento para obter maior eficiência na interpretação dos dados e facilitar a pesquisa nos empreendimentos.



## 2.1. Categoria A - Infraestrutura de apoio ao turismo

### A1 – Informações básicas do município

#### A.1.1. Caracterização do município

<b>REGIÃO TURÍSTICA:</b>	Circuito Turístico das Grutas
<b>MESORREGIÃO:</b>	Metropolitana
<b>MICRORREGIÃO:</b>	Santa Luzia
<b>POPULAÇÃO:</b>	66.744 hab. (IBGE/2021)
<b>ÁREA TOTAL:</b>	231,9 km <sup>2</sup> (IBGE/2010)
<b>EMANCIPAÇÃO:</b>	17/12/1938
<b>BIOMA:</b>	Cerrado
<b>BACIA / SUB-BACIA HIDROGRÁFICA:</b>	Rio das Velhas
<b>CLIMA:</b>	Tropical de Altitude
<b>MUNICÍPIOS LIMÍTROFES:</b>	Norte- Noroeste-Nordeste: Pedro Leopoldo e Jaboticatubas Leste-Sul-Sudeste: Santa Luzia Sudoeste: Vespasiano Oeste: Confins
<b>OPERADORAS DE TELEFONIA MÓVEL:</b>	Claro / TIM / Vivo 4G+ na área urbana e principais rodovias, 4G nos bairros periféricos e distritos.
<b>AGÊNCIAS BANCÁRIAS:</b>	Bradesco / Banco do Brasil / Caixa Econômica Federal / Itaú / Santander / SICOOB / SICREDI



## A2 – Meios de acesso ao município

Nome	Tipo	Subtipo	Descrição
<b>RODOVIA MG-010</b>	Rodoviário	Rodovia	Liga Lagoa Santa a Capital Belo Horizonte a Lagoa Santa, seguindo até a região da Serra do Cipó e Serra do Espinhaço
<b>RODOVIA LMG 800</b>	Rodoviário	Rodovia	Liga Lagoa Santa ao Aeroporto de Confins e de lá para às cidades de Confins e Pedro Leopoldo
<b>TERMINAL RODOVIÁRIO</b>	Terrestre	Terminal Rodoviário	Faz a operação logística de transporte de passageiros entre os municípios próximos, Belo Horizonte e algumas cidades históricas. Possui em sua edificação um batalhão da polícia militar, ponto de táxi, lanchonetes, sanitários e área de embarque e desembarque de passageiros.
<b>AEROPORTO INTERNACIONAL</b>	Aéreo	Aeroporto	Aeroporto Internacional, o principal do Estado de Minas Gerais, com grande fluxo de passageiros diários e voos diretos para todo o Brasil e alguns países das Américas e Europa.

## A4 – Sistema de segurança

Nome fantasia/comercial	Tipo	Telefone	Email
<b>Delegacia da Polícia Civil</b>	Delegacia/Postos de polícia	(31) 3681-3096 - (31) 3688-4500	depol.lagoasanta@gmail.com
<b>Delegacia de Polícia Militar</b>	Corpo de bombeiros	(31) 3681-8685	Não Informado
<b>Corpo de Bombeiros</b>	Corpo de bombeiros	(31) 3688-1354	lagoasanta@bombeiros.mg.gov.br

## A5 – Sistema de saúde

Nome fantasia	Tipo	Bairro	Telefone	Email
Central Farma - Centro	Farmácias/Drogarias	Centro	3681-2822	administrativo@centralfarma.far.br
Central Farma - Vila Maria	Farmácias/Drogarias	Vila Maria	31 3689 7444	farmaceutico3@centralfarma.far.br
Central Farma Drogaria e Farmácia	Farmácias/Drogarias	Centro	(31) 3681-2822	Não Informado
Day Hospital Lagoa Santa	Hospitais	Santos Dumont	31 3168-1010	Não Informado
Drogaria Araújo	Farmácias/Drogarias	Miguel A Salomão	(31) 3270730/7929	anapaula.santos@araujo.com.br
Drogaria Araujo	Farmácias/Drogarias	Várzea	313268-9490	rdigital237@araujo.com.br
Drogaria Araujo	Farmácias/Drogarias	Vila Joana D'Arc	313270-7927	anapaula.santos@araujo.com.br
Drogaria da Serra	Farmácias/Drogarias	Vila Maria	(31) 3689-0633	drigaria_serra@yahoo.com.br
DROGARIA LAGOA SANTA	Farmácias/Drogarias	Vila Maria	31 3681 7143	drogalagoasanta@gmail.com
Drogaria Pacheco	Farmácias/Drogarias	Santos Dumont	(31) 36815388	lagoasanta@dpsp.com.br
Drogaria Ultra Popular	Farmácias/Drogarias	Centro	313665-4040	ultrapopular.ls@gmail.com
Entrefarma	Farmácias/Drogarias	Lundcea	313687-2498	farma.alvesis@hotmail.com
Entrefarma	Farmácias/Drogarias	Vila Pinto Coelho	3136813067	farmaalvesis@hotmail.com
Odontoclín	Clínicas médicas	Centro	(31) 3681-6666	Não Informado
Policlínica Regional Centro Oeste	Clínicas médicas	Centro	(31) 3688-1368	Não Informado
Policlínica Regional Leste (Solarium)	Clínicas médicas	Solarium	3688-1443	Não Informado
Policlínica Regional Norte	Clínicas médicas	Pôr do Sol	(31) 3688-1441	Não Informado
Policlínica Regional Oeste	Clínicas médicas	Bela Vista	(31) 3688-1438	Não Informado
Policlínica Regional Sul	Clínicas médicas	Visão	(31) 3688-1355	usfvlsao@gmail.com
Posto de Saúde Campinho	Clínicas médicas	Campinho	(31) 3688-1432	Não Informado



Nome fantasia	Tipo	Bairro	Telefone	Email
PSF Aeronautas	Postos de saúde	Aeronautas	(31) 3688-1431	Não Informado
PSF Bela Vista	Postos de saúde	Bela Vista	(31) 3688-1438	Não Informado
PSF Centro	Clínicas médicas	Centro	(31) 3688-1368	Não Informado
PSF Francisco Pereira	Clínicas médicas	Francisco Pereira	(31) 3689-7283	Não Informado
PSF Jardim Ipê	Clínicas médicas	Jardim Ipê	(31) 3688-1429	Não Informado
PSF Joana Darc	Postos de saúde	Joana Darc	(31) 3688-1435	Não Informado
PSF Lagoinha de Fora	Postos de saúde	Lagoinha de Fora	(31) 3688-1477	Não Informado
PSF Lapinha	Clínicas médicas	Lapinha	(31) 3689-8425	Não Informado
PSF Moradas da Lapinha	Postos de saúde	Palmital	(31) 3688-1440	Não Informado
PSF Morro do Cruzeiro	Postos de saúde	Morro do Cruzeiro	(31) 3688-1455	Não Informado
PSF Palmital	Postos de saúde	Palmital	(31) 3688-1496	Não Informado
PSF Santos Dumont	Postos de saúde	Novo Santos Dumont	(31) 3688-1439	Não Informado
PSF Vársea	Postos de saúde	Solarium	(31) 3688-1443	Não Informado
PSF Vila Maria	Postos de saúde	Vila Maria	(31) 3688-1444	Não Informado
PSF Visão	Postos de saúde	Visão	(31) 3688-1445	Não Informado
Santa Casa de Misericórdia de Lagoa Santa Sorrisus	Hospitais	Vila Pinto Coelho	313972-5400	ouvidoria@scls.org.br
	Clínicas médicas	Centro	(31) 3688-0488	Não Informado
USF - Cuidar Lundcêia	Postos de saúde	Lundcea	(31) 3688-1437	usflundceia@gmail.com
USF - Cuidar Promissão	Postos de saúde	Promissão	(31) 3688-1442	usfpromissao2@gmail.com

## A7 – Outros serviços e equipamentos de apoio

Nome fantasia	Tipo	Bairro	Telefone	Email
Banco Bradesco	Agências bancárias	Centro	(31) 3268-0260	30.admbradesco.com.br
Banco do Brasil	Agências bancárias	Luiz Toledo	(31) 3681-1002	age2241@@bb.com.br
Banco Itaú	Agências bancárias	Centro	(31) 3688-3500	Não informado
Banco Santander	Agências bancárias	Miguel A Salomão	(31) 3688-3800	luizaribeirosilva@santander.com.br
Caixa Econômica Federal	Agências bancárias	Centro	(31) 3048-5750	<a href="mailto:ag460@caixa.gov.br">ag460@caixa.gov.br</a>
Ciotto Doceria	Agências bancárias	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
SICOOB	Agências bancárias	Bela Vista	(31) 3681-6369	agenciavirtual@sicoobexecutivo.com.br
Sicredi - Lagoa Santa	Agências bancárias	Centro	(31) 3775-5452	Não informado
A Casinha	Comércio	Joana D'arc	31 99249-1294	Não informado
ABC Lagoa Santa	Comércio	Centro	31-98494-5709	Não informado
Açaí.com	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
Casa di Mineiro	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
D'Roça Empório	Comércio	centro	313687-0038	simoneplus@hotmail.com.br
Delícias da Vovó	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
Dendicazza	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado



Nome fantasia	Tipo	Bairro	Telefone	Email
Dona Canastra	Comércio	Jardim Ipê	31 98355-9771	Não informado
Efrata	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
Fabrica di Chocolate	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
Horti Minas	Comércio	Centro	31- 3681-4910	hortiminas.lagoasanta@gmail.com
Kantim de Minas	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
La Brasa Grill	Comércio	Vila Pinto Coelho	(31)99946-4016	labrasaboutique@gmail.com
Limonada	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
Longevitá	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	longevitaemporlo@gmail.com
Maricota Simões Molhos Artesanais	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
Mercado Sô Geraldo	Comércio	Vila Maria	31 99808 8165	gedeonsouza.oliveira@hotmail.com
Padaria Araújo 24 horas	Comércio	Lundcea	(31) 3168-0187	padariaaraujo9@gmail.com
Padaria Bela Vista	Comércio	Bela Vista	36816377	Não informado
Padaria Bela Vista	Comércio	Várzea	31-3681-1857	financeiro@aoponto.com
Padaria e Lanchonete Trigo Bom Ltda	Comércio	Brant	(31)3681-5329	Não informado
Padoca	Comércio	Várzea	3136817532	padoca.lagoa@gmail.com

Nome fantasia	Tipo	Bairro	Telefone	Email
Pão Total Gourmet	Comércio	Bela Vista	313681-6871	Não informado
Pizza Cone	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
Sacolão Essência da Terra	Comércio	Várzea	31 97557-0641	essenciadaterrals@gmail.com
Senhor dos Granéis	Comércio	Jardim Ipê	31 98428-6492	Não informado
Sô Geraldo	Comércio	Centro	31-712-6816	dodoneves29@gmail.com
Trem de Minas	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
Uno Gelatto	Comércio	Jardim Ipê	31 99772-9230	Não informado
Gira Bike	Locadora de Bicicletas	Centro	(31)3681-7324	girabiels@gmail.com
Posto Lagoa Santa	Postos de abastecimento	Santos Dumont	31 99974-0406	posto.lagoasanta@hotmail.com
Posto Petroline	Postos de abastecimento	Quebra	3198348-7682	claris.mar@hotmail.com
Posto Rone	Postos de abastecimento	Quebra	338443-1602	Não informado
Posto Rubão	Postos de abastecimento	Lundcea	3681-3400	mara@gruporubao.com
Posto Shell - Boca do Rancho	Postos de abastecimento	Santos Dumont	3681-3400	mara@gruporubao.com
General Motos	Serviços mecânicos	Centro	313681-2850	generalmtpecas@gail.com
JP Borracharia	Serviços mecânicos	Brant	319715-5991	joaodebeti2021@gmail.com



## 2.2. Categoria B – Serviços e Equipamentos Turísticos

### B1 – Serviços e equipamentos de hospedagem

Nome fantasia	Subtipo	CNPJ / CADASTUR	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email
Icarus Motel	Motel	28.777.706/0001-83	Campinho	(31) 3689-0163	55 31 988358398	icarus.motel@gmail.com
Ibis Styles Confins Aeroporto	Hotel	32.288.742/0002-31	Goiabeiras	(31) 3688-4300	whats.link/ibis	hb681-gm@accor.com
SPA Edy Mafra	Hotel	01.929.649/0001-54	Jacksville	(31) 3689-0800	+55 31 99090919	spaedymafra@spaedymafra.com.br
Hospedagem Casa da Vó	Pousada	23.037.751/0001-88	Jardim Ipê	(31) 3681-5231	31 98881-5239	beatrizsouza@yahoo.com.br
E-suites Lagoa Santa	Hotel	11.796.602/0014-38	Joana Darc	(31) 3688 -1250	(31) 9.8898-192	reservas.esls@verthoteis.com.br
Lagoon Prime Hotel	Hotel	41.013.463/0001-75	Joana Darc	(31) 3665-1954	(31) 9.9950-545	operacional@lagoonprimehotel.com.br
Ramada Airport Hotel	Hotel	07.884.434/0001-40	Joana Darc	(31) 3688-1000	(31) 9.8434-873	vendas1.rah@verthoteis.com.br
Linx Confins	Hotel	07.687.928/0020-06	Lagoa santa	(31) 3689-2600	55 11 98814 888	gerenciaoperacional@linxconfins.com.br
Cantinho da Lucl	Hospedaria	42.110.253/0001-68	Lapinha	(31) 3689-8440	+55 31 99715 46	cantinholucl@hotmail.com

Nome fantasia	Subtipo	CNPJ / CADASTUR	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email
Pousada Cedro da Lapa	Pousada	13.574.756/0001-96	Lapinha	(31) 3689.8088	55 31 9735 6584	pousadacedrodalapa@gmail.com
Pousada Pouso do Sol	Pousada	26.148.339/0001-23	Lapinha	(31) 3689-8116	+55 31 99927 10	
Hostel Escalante			Lapinha	(31) 9.9831-3107		dedeavesso@gmail.com
Pousada Luak	Pousada	07.709.358/0001-37	Lundcêia	(31) 3681.1147	31 98860-5933	luak@pousadaluak.com.br
Pousada das Andorinhas	Pousada	09.114.599/0001-69	Palmital	(31) 3687-2481		adm.pousadadasandorinhas@gmail.com
Hotel Cio da Terra	Hotel	07.285.094/0001-31	Palmital III	(31) 3687-2277	55 31 983602181	contato@hoteldiodatterra.com.br
Hotel Lund	Hotel	04.968.771/0001-28	Santos Dumont	(31) 3681-4004	(31) 9.7129-906	hotellund@gmail.com
CEP Lago Hotel Ecológico	Hotel	41.824.159/0001-08	Vila Maria	(31) 3689-9800		comercial@ceplago.com.br
Hotel Supreme Choise	Hotel	14.140.315/0001-49	Vista Alegre	(31) 35198000	55 31 980145733	reservas.mglagoasanta@super8.com.br
Motel Mediterrâneo	Motel	05.097.900/0001-12	Vista Alegre	(31) 3681-9464	55 31 999910238	contato@motelmediterraneo.com.br



## B2 – Serviços e equipamentos de alimentos e bebidas

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Bon Bagay Espaço Gastronômico	Restaurantes	Bela Vista	(31) 99955-5772	(31) 99955-5772	frizgarcon51@gmail.com	Aberto diariamente de 10h às 00h. Domingo de até as 16h.
Buena Onda	Restaurantes	Bela Vista	(31) 99594-3247	(31) 99594-3247	NI	Bar temático. Praia Bar.
Central Coffee	Casas de chá / Café / Padarias	Bela Vista	(31) 99293-7782	(31) 99293-7782	contato.centralcoffee@gmail.com	
Kone Stop	Bares / Choperias / Lanchonetes	Bela Vista	(31) 3681-5109		rafael.becho@gmail.com	Aberto diariamente de 18h às 02h.
La Choupana	Bares / Choperias / Lanchonetes	Bela Vista	(31) 99940-5054	(31) 99940-5054	Não informado	Fechado temporariamente. Normalmente, funciona sexta a partir das 17h e sábados, domingos e feriados de 10h às 22h
Picanha.com	Restaurantes	Bela Vista	(31) 99528-7020	(31) 99528-7020	andersonrenewalgas@gmail.com	
Sertão	Restaurantes	Bela Vista	(31) 97238-2195	(31) 97238-2195	sertaolagoasanta@gmail.com	

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Bar do Canarinho	Bares / Choperias / Lanchonetes	Brant	(31) 99914-7209	(31) 99914-7209	Não informado	Aberto diariamente de 8h às 18h
Cia da Pizza	Restaurantes	Brant	(31) 3681-3099	(31) 3681-3099	antonio.torres66@hotmail.com	Aberto de terça à Domingo de 17h30 às 23h
Delicias da Vó Mena	Restaurantes	Brant	(31) 99710-7232	(31) 99710-7232	Não informado	Abre de segunda à sexta de 11h às 18h.
Esquipeto	Bares / Choperias / Lanchonetes	Brant	(31) 99940-8008	(31) 99940-8008	esquipetogourmet@hotmail.com	Funciona de segunda à sexta de 17:00 às 00:00 hs
Bar e Restaurante Zé Da Chácara	Bares / Choperias / Lanchonetes	Campinho	(31) 3689-0114	(31) 98523-0092	victorformasso@gmail.com	Aberto de terça à sábado de 11h às 15h.
Divino Sabor	Bares / Choperias / Lanchonetes	Campinho	(31) 3689-0156		divinosabor1348@gmail.com	
Lanchonete e Pamonharia Sabores da Roça	Bares / Choperias / Lanchonetes	Campinho	(31) 99983-0430	(31) 99983-0430	Não informado	
RANCHO DA VOVO	Bares / Choperias / Lanchonetes	CAMPINHO	(31) 99251-8165	(31) 99251-8165	Não informado	
Arroz com Feijão	Restaurantes	Centro	(31) 3681-1172	(31) 99636-8032	restaurantearrozcomfeijaois@gmail.com	Aberto diariamente de 08h às 18h.
Bar do Léu	Restaurantes	Centro	(31) 3681-1844	(31) 9858-1844	leopandu2@gmail.com	Especialidade da casa filé de Tilápia.



Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Barra Burger	Bares / Choperias / Lanchonetes	Centro	(31) 98713-8532	(31) 98713-8532	maicon3rrb3@gmail.com	Aberto de diariamente de 15h às 22h. Sábado e domingo de 10h às 22h.
Boi Lourdes	Restaurantes	Centro	(31) 99392-9845	(31) 99392-9845	boilourdeslagoasanta@gmail.com	Aberto de terça a sexta de 16h às 00h, sábado de 11h às 00h e domingo de 11h às 22h
Cabana da Praia	Restaurantes	Centro	(31) 3681-1061	(31) 3681-1061	restaurantecabanadapraia@hotmail.com	Abre diariamente de 11h às 23h.
Círculo do Açai	Casas de sucos	Centro	(31) 3681-9750		rafaelafernandes2170@gmail.com	Aberto de segunda à sábado de 11h às 19h. No domingo abre às 14h.
Dum Dum Sorveteria e lanchonete	Bares / Choperias / Lanchonetes	Centro	(31) 3681-7034	(31) 98807-1397	Não informado	Abre diariamente de 07h às 22h. Aos domingos e feriados funciona de 17h às 21h.
Easyice	Sorveterias	Centro	(31) 99659-0015	(31) 98807-8152	thiagohiporlabor@gmail.com	Abre diariamente de 10h às 22h. Aos sábados, domingos e feriados, abre a partir das 10h.

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Empório Salomão	Restaurantes	Centro	(31) 98393-1534	(31) 9 9654-220	csalomao1972@gmail.com	Abre de segunda a sábado de 9h às 18h. No sábado, fecha as 13h.
Magarefe	Restaurantes	Centro	(31) 99520-2408	(31) 99520-2408	omagarefe@gmail.com	
Meu Bhar Orla	Bares / Choperias / Lanchonetes	Centro	(31) 3681-1583	(31) 98706-6136	meubharoria@gmail.com	É proibido fumar.
Mister Shake	Sorveterias	Centro	(31) 3689-7323		Não informado	
Na Brasa Grill	Restaurantes	Centro	(31) 3689-4121	(31) 99703-0538	cleidson.rodrigues1017@gmail.com.br	
Praça	Casas de sucos	Centro	(31) 99526-4947	(31) 99526-4947	juniorvictor13@outlook.com	
Ray Confeitaria	Casas de chá / Café / Padarias	Centro	(31) 9791-5294	(31) 9791-5294	sweetdreamsdaray@outlook.com.br	
Restaurante Beer	Restaurantes	Centro	(31) 3681-3339		rabeer@yahoo.com	
Restaurante Central	Restaurantes	Centro	(31) 3681-1773		dorinhavianam@hotmail.com	



Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Restaurante e Forneria Maracujá	Restaurantes	Centro	(31) 3681-2158	(31) 99860-6119	forneriamaracuja@hotmail.com	Crepes, pizzas, sanduíches, sucos, açaí, rodízio de pizza.
Restaurante Flamboyant	Restaurantes	Centro	(31) 3681-2779	(31) 99132-5052	restaurantepizzariaflamboyant@gmail.com	
Restaurante Velho Chico	Restaurantes	Centro	(31) 3681-4850	(31) 98731-5182	velhocicolagoasanta@gmail.com	
Ristorante Don Biondini	Restaurantes	Centro	(31) 98393-1534	(31) 98393-1534	Não informado	Abre de segunda a sexta de 18h às 23h, abrindo para almoço no sábado e no domingo a partir das 12h.
Sorveteria Lagoinha	Sorveterias	Centro	(31) 99806-0337	(31) 99806-0337	izabelleveira@hotmail.com	
Tropeiro e Cia	Restaurantes	Centro	(31) 3681-9822	(31) 99793-1462	rufino2008@hotmail.com	
Acarajé Dona Caruru	Quiosques/Barracas	Jardim Ipê	(31) 98577-1741	(31) 98577-1741	Não informado	Abre de terça a domingo de 11h às 20h. Diariamente de 11h às 14h.
Ao Forno	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 3681-6093		NI	
ARROBA DA CARNE - EXPERIENCE	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 98865-1369	(31) 98865-1369	arrobadacarne@gmail.com	

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Bar do Nem	Restaurantes	Jardim Ipê	(31) 3681-6888		Não informado	ABERTO DE SEGUNDA A SEXTA de 11h às 14h
Bar Tô d Boa	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 99230-7054	(31) 99230-7054	Não informado	SÁBADO, DOMINGO E FERIADO 11h às 15h Aberto de terça a domingo de 10h às 22h. Em alguns feriados o Mercado abre
Boat Burguer	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 99366-0474	(31) 99366-0474	Não informado	Em alguns feriados o Mercado não abre
Cafés Mais Queijos	Casas de chá / Café / Padarias	Jardim Ipê	(35) 99884-2160	(35) 99137-1414	Não informado	
Cafeteria com Amor	Casas de chá / Café / Padarias	Jardim Ipê	(31) 99772-9230	(31) 99772-9230	Não informado	
Casa Dumont - Açai e Burguer	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 99504-0101	(31) 99504-0101	dumontacaiburger10@gmail.com	Aberto terça a domingo de 10h às 18h Abre diariamente de 17h às 22h.
Colder Pub Lagoa Santa	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 98611-0003	(31) 99901-1078	NI	Abre de terça a sexta a partir das 16h, sábado e domingo, a partir das 10h. A casa fecha às 22h. Abre de terça a domingo de 10h às 22h.
Conceito Steak Bar e A Drinkeria Conceito Bar	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 99981-8449	(31) 99156-4512	Não informado	

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
CONFARRIA 263	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 99236-5181	(31) 99236-5181	confarraria263@gmail.com	Abre de terça à domingo de 10h às 22h.
Das Gerais Empório Restaurante & Conveniências Esplendida Grill	Outros	Jardim Ipê	(31) 98486-7993	(31) 98486-7993	Não informado	Abre de terça a domingo de 11h Às 22h.
	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 97251-6164	(31) 97251-6164	esplendiagrill@gmail.com	Almoço segunda e terça de 11h às 17h. A la carte: 4ª e 6ª de 11h às 23h. Sábado e domingo fecha às 20h
Growleria - Chopp no Litro	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 98643-4362	(31) 98643-4362	Não informado	Aberto de Quinta a domingo de 12h às 22h. Sábado e domingo abre as 10h.
HUMM GASTRONOMIA	Quiosques/Barracas	Jardim Ipê	(31) 98276-1687	(31) 98464-2511	Não informado	Funciona de quinta a domingo de 14h Às 22h
Jah	Quiosques/Barracas	Jardim Ipê	(31) 99871-2496	(31) 99871-2496	Não informado	Funciona de terça a domingo de 12h às 00h
Karambas Pub e Grill	Outros	Jardim Ipê	(31) 99265-6484	(31) 99265-6484	karambas.mexican@gmail.com	Funciona de quinta a domingo de 17h às 02h.
Kiboo Sushi	Restaurantes	Jardim Ipê	(31) 3681-5713		mariaaparecidasoare061@gmail.com	A casa funciona diariamente de 11h às 15h e de 18h às 00h.



Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Maria Fumaça Churrasquinhos	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 99772-9230	(31) 99772-9230	Não informado	
Ó Café Experiências	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 97199-8239	(31) 97199-8239	o cafeexperiencias@gmail.com	O Mercado não abre em alguns feriados
Parada Obrigatória	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 99825-1153	(31) 99825-1153	Não informado	Em alguns feriados o Mercado não abre
Pizza Frita e Frango no Balde	Outros	Jardim Ipê	(31) 99127-1294	(31) 98367-3974	Não informado	Em alguns feriados o Mercado não abre
REI DO PASTEL GOURMET	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 99910-1804	(31) 99910-1804	Não informado	O Mercado não abre em alguns feriados
Restaurante das Pretas	Restaurantes	Jardim Ipê	(31) 99753-0560	(31) 99753-0560	Não informado	Em alguns feriados o Mercado não abre
Sabores de Portugal	Outros	Jardim Ipê	(31) 99505-7757	(31) 99505-7757	Não informado	Em alguns feriados o Mercado não abre
Sanfish Choperia	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 97172-9129	(31) 97172-9129	Não informado	Em alguns feriados o Mercado não abre
Super Mercado Atacarejo	Outros	Jardim Ipê	(31) 99808-3381	(31) 99808-3381	Não informado	Em alguns feriados o Mercado não abre
Toca do Surubim ME	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 97509-3711	(31) 97509-3711	tocadosurubim@gmail.com	Em alguns feriados o Mercado não abre

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Trem Bar	Bares / Choperias / Lanchonetes	Jardim Ipê	(31) 99874-6036	(31) 99874-6036	Não informado	Em alguns feriados o Mercado não abre
RESTAURANTE JOÁ VILA REAL	Restaurantes	Joá	(31) 3689-5023	31 98833-2398	Não informado	
Aeroburguer, Aeropizza e Aeroaçai	Restaurantes	Joana Darc	(31) 97224-0036	(31) 99891-6831	Não informado	No local funciona duas empresas, Aeroburguer e Aeropizza, abrem diariamente de 18h às 00h
Central Restaurante	Restaurantes	Joana Darc	(31) 3681-1773	(31) 99513-5436	centralrestauranteelanchonete@gmail.com	Aberto de segunda à sábado de 11h às 15h
Delicateria Emporium Gourmet	Casas de chá / Café / Padarias	Joana Darc	(31) 98628-6034	(31) 98628-6034	delicateriabh@gmail.com	Aberto de terça à sexta de 13h às 19h, sábado de 8h às 20h e domingo de 8h às 13h.
Descongolar	Outros	Joana Darc	(31) 3129-2007	(31) 99154-8088	Não informado	Abre diariamente de 10h às 20h. Fechamento antecipado aos domingos e segundas, às 15 h
Divina Pizza	Bares / Choperias / Lanchonetes	Joana Darc	(31) 3688-1006	31 998120140	financeiro.rah@verthoteis.com.br	Abre diariamente de 11h às 23h.

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Frutos de Goiás	Sorveterias	Joana Darc	(31) 99474-4577	(31) 99474-4577	frutosdegoiaslagoasanta@gmail.com	Aberto diariamente de 12h às 22h.
Giro Steakhouse	Bares / Choperias / Lanchonetes	Joana Darc	(31) 3133-1560	(31) 99853-9700	luiz.magalhaes@girosteakhouse.com.br	Aberto de terça a sábado de 18h às 22h e no domingo de 12h às 17h.
Ibiza	Outros	Joana Darc	(31) 99940-8626	(31) 99360-6589	ibizapremiumls@gmail.com	Casa Noturna. Funciona nas noites de sexta e sábado como boate e casa de show, bar e restaurante.
Mad's Sanduíches	Bares / Choperias / Lanchonetes	Joana Darc	(31) 3681-2064	(31) 9848-2622	Não informado	
Mr. Açai	Sorveterias	Joana Darc	(31) 98290-0000	(31) 98290-0000	Não informado	
Nutritiva Fit Gourmet	Outros	Joana Darc	(31) 3687-0630	(31) 98808-8395	Não informado	
Restaurante Surubim	Restaurantes	Joana Darc	(31) 98110-3326	(31) 98110-3326	surubimlagoasanta@gmail.com	Abre todos os dias para almoço de 11:00 h às 15:30 h e no jantar de 18:00 h às 23:00 h



Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Sollar Restaurante - E Suites Boutique Lagoa Santa	Restaurantes	Joana Darc	(31) 3688-1753		gerencia.esls@verthoteis.com.br	Aberto diariamente das 11h às 23h. Para os hospedes o restaurante permanece sempre aberto.
Sushi Bar	Bares / Choperias / Lanchonetes	Joana Darc	(31) 99174-9564	(31) 99174-9564	sjlagoasanta@gmail.com	Restaurante de comida japonesa localizada no shopping Laguna Mall
Travessia 2001	Restaurantes	Joana Darc	(31) 3681-2001		Não informado	
Restaurante e Churrascaria da Fazenda Pilões	Restaurantes	Lagoinha de fora	(31) 99595-8684	(31) 99595-8684	Não informado	
BAR DO NIKOLAU	Bares / Choperias / Lanchonetes	LAPINHA	(31) 99206-4886	(31) 99206-4886	nikolassoares@hotmail.com	Aberto de Quinta à Domingo 17h às 23h
FLORESTA LANCHES	Bares / Choperias / Lanchonetes	LAPINHA	(31) 97188-4485	(31) 97188-4485	Não informado	Abre diariamente de 9h às 17h.
Quintal Da Lapinha	Bares / Choperias / Lanchonetes	Lapinha	(31) 99899-9727	(31) 99899-9727	Não informado	
Rancho do Zé	Bares / Choperias / Lanchonetes	Lapinha	(31) 99931-8251	(31) 99931-8251	Não informado	

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Restaurante Gruta da Lapinha	Restaurantes	Lapinha	(31) 3689-8003	(31) 99993-8600	restaurantegrutadalapinha@yahoo.com.br	Funciona até quando tiver movimento
Açaí só no pote	Sorveterias	Lundcea	(31) 98261-2445	(31) 98261-2445	sonopote.lagoasanta@gmail.com	De terça a domingo de 14h às 21h.
Aurelio's Espetos Burguer	Bares / Choperias / Lanchonetes	Lundcea	(31) 99898-0202	(31) 99898-0202	Não informado	Aberto de terça a sábado de 17h30 às 01h
Boutique in	Bares / Choperias / Lanchonetes	Lundcea	(31) 2522-6180		boutiquein.ls@gmail.com	Aberto diariamente de 12h às 00h
Capriciosa Pizza	Outros	Lundcea	(31) 3681-8913	(31) 99470-6822	jackiecaldeira11@gmail.com	Aberto de terça a domingo de 18h às 23h30
D'Guste	Outros	Lundcea	(31) 99534-6392	(31) 99534-6392	atendimentooguste@gmail.com	Aberto diariamente a partir das 10h até as 20h. Domingo e feriados fecha às 14h. Funciona diariamente de 11h às 22h
Espaguete na Garagem	Restaurantes	Lundcea	(31) 97553-1035	(31) 97553-1035	rodrigoshanen01@gmail.com	
Espeteria Rota 17	Restaurantes	Lundcea	(31) 97146-1620	(31) 97146-1620	espeteriarota17@gmail.com	Aberto de segunda à sábado das 18h às 0h.
Gui's Burguer	Bares / Choperias / Lanchonetes	Lundcea	(31) 99078-4010	(31) 98808-1408	Não informado	Aberto de terça a domingo de 18h às 23h.

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Made in Delivery	Restaurantes	Lundcea	(31) 98500-7160	(31) 98500-7160	Não informado	
Point do Sabor	Restaurantes	Lundcea	(31) 3681-0763	(31) 99702-7449	pointdosaborltda@gmail.com	Restaurante de comida caseira próximo ao Apoio Mineiro e próximo da rodoviária
Sant'Andrich Cafeteria Gourmet e Floricultura	Casas de chá / Café / Padarias	Lundcea	(31) 99605-0312	(31) 99605-0312	santandrichcafe@gmail.com	Em dias que ocorrem eventos, funciona até 23:30 h
Scooby Doo	Bares / Choperias / Lanchonetes	Lundcea	(31) 3681-8660	(31) 3681-8660	Não informado	Salgadinhos no quilo.
Tico Premium Burguer - HAMBURGUERIA DO TICO ME	Outros	Lundcea	(31) 99927-5534	(31) 99927-5534	ticopremiamburguer@gmail.com	Hamburgueria artesanal localizada no Centro Comercial Via Lund, próxima à rotatória após Shopping Laguna Mall
Mirante da Aurora	Bares / Choperias / Lanchonetes	Morro do Cruzeiro	(31) 99103-4897	(31) 99103-4897	Não informado	
Churrasquinho Amigos da Esquina	Bares / Choperias / Lanchonetes	Recanto da Lagoa	(31) 99708-7325	(31) 99886-6969	Não informado	Aberto de sexta a segunda de 17h às 00. Sábado e domingo abre mais cedo, às 12h.



Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Restaurante Sete Panelas	Restaurantes	Recanto da Lagoa	(31) 99579-3855	(31) 99579-3865	administrativo@setepanelas.com.br	
Petisqueira do Poeta	Restaurantes	Recanto do Poeta	(31) 3681-8822		Não informado	
Box Mineiro	Restaurantes	Santos Dumont	(31) 3681-6678	(31) 99704-2604	lagoasanta@boxmineiro.com.br	Aberto de segunda à sábado de 10h30 às 15h30
Florença Supermercado e Padaria	Casas de chá / Café / Padarias	Santos Dumont	(31) 3681-5699   3681-5477	31 98417 9853	florencapane5411@gmail.com.	Aberto diariamente de 6h às 22h.
Restaurante Lagoa Bar	Restaurantes	Santos Dumont	(31) 3681-4247		Não informado	
Bar do Capivara	Restaurantes	São Geraldo	(31) 98514-9596	(31) 98514-9596	Não informado	Abre somente nos finais de semana e feriados, de 11h às 17h.
Brejão	Restaurantes	Sobradinho	(31) 97168-8282	(31) 97345-6185	NI	Abre todos os dias de 10h às 00h.
Abib Beer, Bar e Espeteria	Bares / Choperias / Lanchonetes	Várzea	(31) 3129-2220	(31) 98456-3514	NI	Segunda a sexta de 16h às 00h, sábados, domingos e feriados de 11h às 00h
Acarajé da Flor	Restaurantes	Várzea	(31) 99838-3098	(31) 99838-3098	acarajedafior@outlook.com	Terça a sexta de 18h às 22h. Sábado de 11h30 às 22h

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Aero Bar	Bares / Choperias / Lanchonetes	Várzea	(21) 96595-0052	(21) 96595-0052	aerobar.gerencia@gmail.com	De terça a sexta de 16h às 00. Sábados, domingos e feriados de 12h às 19h.
Arena Açaiteria e Hamburgueria	Bares / Choperias / Lanchonetes	Várzea	(31) 98985-4150	(31) 98985-4150	dudujuniordeabreu@gmail.com	De terça a Domingo de 17h às 00h, incluindo feriados.
Basho Sushi	Bares / Choperias / Lanchonetes	Várzea	(31) 99216-0707	(31) 99294-3598	nslivia1@gmail.com	Aberto seg. qua, qui e sex - 12H às 15H - 17:30 às 23:30 Sáb, dom e feriado 12H às 23:30H
Camarote do Espeto	Bares / Choperias / Lanchonetes	Várzea	(31) 99216-0707	(31) 99216-0707	wjbil07@gmail.com	Aberto de quarta a segunda de 12h às 00h. Fecha entre 15h e 17h30 durante a semana
Go Coffee Cafeteria LS	Casas de chá / Café / Padarias	Várzea	(31) 98542-4064	(31) 98542-4064	primmoreira@yahoo.com.br	Aberto de segunda a domingo de 9h às 20h.
Império Doceria Artesanal	Casas de chá / Café / Padarias	Várzea	(31) 99147-9689	(31) 99147-9689	imperiiodoceriaecafeteria@yahoo.com.br	Aberto diariamente de 13h30 às 20h, com fechamento as 22h nos finais de semana e feriados.
Jah Açai Sorvetes e Picolés	Sorveterias	Várzea	(31) 98735-5065	(31) 98735-5065	jahiagoasanta@gmail.com	Aberto diariamente de 12h às 22h.

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Jardim Gatró	Restaurantes	Várzea	(31) 99366-0172	(31) 99366-0172	nelmarsantiago@hotmail.com	Funciona de quinta a terça, de 11h às 23h. No domingo a casa fecha às 22h.
Ki Massas	Restaurantes	Várzea	(31) 99174-0475	(31) 99174-0475	kimassaslagoasanta@gmail.com	Aberto de segunda a sexta de 18h às 23h e nos finais de semana e feriados de 11h às 15h30.
Lake Pizza Pan	Bares / Choperias / Lanchonetes	Várzea	(31) 98106-1221	(31) 98106-1221	pizzalakepan@gmail.com	Banheiro e estacionamento do shopping Open Mall.
Mr Fritz	Restaurantes	Várzea	(31) 98239-6392	(31) 98239-6392	misterfritzlagoasanta@gmail.com	
Pastelaria Tacos	Restaurantes	Várzea	(31) 99337-4400	(31) 99337-4400	vanderfs88@gmail.com	
Pizzaria Candeia	Restaurantes	Várzea	(31) 99787-7072	(31) 99787-7072	candeiaestaurante@gmail.com	
Ponto de Encontro	Bares / Choperias / Lanchonetes	Várzea	(31) 3681-5515		pontodeencontroлагоа@gmail.com	
Recanto da Lagoa	Restaurantes	Várzea	(31) 3133-1838		administrativo@recantodalagoa.com	
Rede Fit	Sorveterias	Várzea	(31) 98350-5863	(31) 98350-5863	Não informado	



Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Restaurante e Pizzaria do Clóvis	Restaurantes	Várzea	(31) 3681-2292	(31) 99981-8648	restaurantedoclovis@gmail.com	
Sabor Capixaba petiscaria	Restaurantes	Várzea	(31) 99313-4656	(31) 99313-4656	vitoria_rdm@hotmail.com	
Salada	Sorveterias	Várzea	(31) 3681-5634	(31) 98901-4938	Não informado	
Sorveteria Lambe Lambe	Sorveterias	Várzea	(31) 99657-4914	(31) 99657-4914	Não informado	Diariamente das 11h às 22h
The Burguers	Bares / Choperias / Lanchonetes	Várzea	(31) 99598-1464	(31) 99598-146	bbth0325@gmail.com	
Vick's Burger	Bares / Choperias / Lanchonetes	Várzea	(31) 99986-7253	(31) 99986-7253	vicksburguers@gmail.com	
Guila's Lanches	Bares / Choperias / Lanchonetes	Vila Maria	(31) 98107-8799	(31) 98107-8799	guilashamburgueria@gmail.com	Funciona diariamente de 17h às 00h.
Guilas Pizza	Bares / Choperias / Lanchonetes	Vila Maria	(31) 3681-4169	(31) 98107-8799	guilashamburgueria@gmail.com	Abre diariamente de 18h às 0h.
Heilos Bar e Restaurante	Bares / Choperias / Lanchonetes	Vila Maria	(31) 3687-2350	(31) 99761-8824	Não informado	Aberto de segunda a sábado e feriados de 8h às 15h
RESTAURANTE COMIDA AO ALHO	Restaurantes	Vila Maria	(31) 99901-6328	(31) 98885-5421	comidaaoholagoasanta@gmail.com	

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Telefone	Whatsapp	Email	Funcionamento - Observação
Nármia Pub	Bares / Choperias / Lanchonetes	Vila Pinto Coelho	(31) 99233-3055	(31) 99233-3055	maickferreira54@gmail.com	Tem 3 sinucas no segundo andar.
Pizzaria e Esfirraria São Paulo	Restaurantes	Vila Pinto Coelho	(31) 3681-1000		Não informado	
Restaurante Baroni	Restaurantes	Vila Pinto Coelho	(31) 3681-0808	(31) 99651-3323	joaoandre.baroni@yahoo.com.br	

### B3 – Serviços e equipamentos de agências de turismo

Nome fantasia/comercial	Tipo	É Integrante do Minas Recebe?	Número de registro do CADASTUR	Telefone 1	Email 1
Leal Trip	Turismo emissivo e receptivo	Sim	39.900.271/0001-39	31989615969	ademirfealjunior@gmail.com
CVC Lagoa Santa	Turismo Emissivo	Não	13.566.298/0001-43	(31) 3681-0620	loja.1277@cvc.com.br
Inhangatu Experiências ao Ar Livre	Turismo receptivo	Não	27.702.991/0001-00	31 995904490	leonardo@inhangatu.com.br

#### B4 – Serviços e equipamentos de transporte turístico

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Logradouro	Número	Telefone	Email
Transrosa	Transportadoras turísticas	Várzea	Avenida Coronel Carlos Orleans Guimarães	318	(31) 3681-1244 / 3681-1458	NI
Grupo Inove, Turismo, Fretamento, Ônibus para Viagens, Traslado	Transportadoras turísticas	Vila Maria	Rua Pinto Alves	2654	(31) 3681-2845 / (31) 9933-9338	inoveturismo@hotmail.com
Minas Taxi	Taxi	Distrito Industrial	Rua das Goiabeiras	696	(31) 3681-3700	NI
COOTRAMO Taxi	Taxi	Vila Asas	R. Maria da Costa Baggio	500	(31) 3681-3533	financero@cootramomg.com.br
Localiza Aluguel de Carros	Locadoras	Condado da Lagoa	Rodovia LMG-800	KM 3	0800 979 2020	centraldereservas@localiza.com

#### B5 – Serviços e equipamentos para eventos

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Logradouro	Número	Telefone	Email
Auditório Santos Dumont	Auditórios	CIAAR	Rua Ten Aviator Doorgal Borges	s/n	(31) 2112-9000	NI



Auditório Dr. Lund	Auditórios	Centro	R. Cecília Dolabela Portela	102	(31) 3689-5638	turismoecultura@lagoasanta.mg.gov.br
Praça Dr. Lund	Espaços alternativos	Centro	Praça Dr. Lund	s/n	(31) 3688-1390	turismoecultura@lagoasanta.mg.gov.br
Mercado Internacional Eventos	Empresas organizadoras/Promotoras de eventos	Jardim Ipê	Av das Arvores	290	(31) 99772-9230	contato@mercadaointer.com.br
Praça Felipe Rodrigues	Espaços alternativos	Centro	Av. Getúlio Vargas	s/n	(31) 3688-1390	turismoecultura@lagoasanta.mg.gov.br
Caravaggio Galeria de Arte e Eventos	Salão de Festas (Eventos Sociais)	Caieiras	MG-010	Km 30	(31) 98880-6668	caravaggio@caravaggioeventos.com.br
LeGrand Eventos	Salão de Festas (Eventos Sociais)	Jardim Ipê	Av. das Árvores	274	(31) 99978-2200	NI
VD House Eventos e Gastronomia	Salão de Festas (Eventos Sociais)	Centro	Av. Getúlio Vargas	950	(31) 98747-1000	vdhouse@victordzenk.com
CEP Lago Hotel	Espaço em Hotéis	Vila Maria	Rua Pinto Alves	4810	(31) 3689-9800	comercial@ceplago.com.br
Parque de Exposições	Parques de exposição/pavilhão	Campinho de Baixo	Av. São Sebastião	795	(31) 3688-1390	turismoecultura@lagoasanta.mg.gov.br
Gurgel Beach	Empresas organizadoras/Promotoras de eventos	Várzea	Av. Getúlio Vargas	5000	(31) 98117-2554	gurgelbeachclub.mkt@gmail.com

## B6 – Serviços e equipamentos de lazer

Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Logradouro	Número	Telefone	Whatsapp
Mercado Internacional	Prestadores de serviços de lazer e entretenimento	Jardim Ipê	Av das Arvores	290	(31) 9772-9230	(31) 9772-9230
Haras Cisplatina	Outros locais	Lagoinha de Fora	Rua São Sebastião	500	(31) 99640-1820	(31) 99640-1820
Pesque e Pague do Almerito	Outros locais	Lagoinha de Fora	Sítio do Buraco	1	031 99894-6671	031 99894-6671
Haras Vale dos Sonhos	Outros locais	Sobradinho	R. Tarcísio Schettino Ribeiro	100	(31) 98490-5459	(31) 98490-5459
Praça Dr. Lund	Parques/Jardins/Praças	Centro	Praça Dr. Lund	s/n	(31) 3688-1390	
Praça Felipe Rodrigues	Parques/Jardins/Praças	Várzea	Praça Felipe Rodrigues	s/n	(31) 3688-1390	
late Clube	Clubes	Várzea	Av. Getúlio Vargas	s/n	(31) 3688-1390	
CELS - Clube Equestre de Lagoa Santa	Boates/Disotecas	Várzea	Rua Conde Dolabela	2369	(31) 99588-9094	(31) 99588-9094
Ninho de Pombo	Pistas de patinação/Motocross/Bicicross	Centro	Praça Felipe Rodrigues	s/n	(31) 98928-2905	(31) 98928-2905
Sítio do Rod	Parques temáticos	Lapinha	R. Nossa Sra. do Rosário	333	(31) 99324-2718	(31) 99324-2718
Gurgel Beach Club	Prestadores de serviços de lazer e entretenimento	Várzea	Av. Getúlio Vargas	5000	(31) 99811-9280	(31) 99811-9280



Nome fantasia/comercial	Tipo	Bairro	Logradouro	Número	Telefone	Whatsapp
Ibiza Premium Club	Boates/Discotecas	Joana D'arc	Av. Académico Nilo Figueiredo	1456	(31) 99940-8626	(31) 99360-6589

### B7 – Outros serviços e equipamentos turísticos

Nome fantasia/comercial	Tipo	Subtipo	Bairro	Logradouro	Número	Telefone
Receptur Lapinha	Informações turísticas	Centro de atendimento ao turista	Lapinha	R. Guilhermina Pereira Freitas	277	31 3688 1347
CIAAR - Centro de Instrução e Adaptação da Aeronáutica	Entidades		CIAAR	Rua Ten Aviador Doorgal Borges	s/n	(31) 2112-9000
Associação Lagoartessanta	Associações	Artesanato	Joana Darc	Rua Expedicionários número	244	(31) 98011-9786



### 2.3. Categoria C – Atrativos Turísticos

#### C1 – Atrativos naturais

Nome popular	Tipo	Subtipo	Nome da organização mantenedora/gestora	Telefone	Whatsapp	Site	Email
Gruta da Lapinha	Cavernas, grutas e furnas		ROTA DAS GRUTAS PETER LUND MATRIZ LAPINHA / IEF	(31) 99777-4276	(31) 99777-4276	parqueestadualdosumidouro.com.br	contato@parqueestadualdosumidouro.com.br
Lagoa Central	Hidrografia	Lagos/lagoas	Prefeitura Municipal de Lagoa Santa	(31) 3688-1300		lagoasanta.mg.gov.br	Seturc@lagoasanta.mg.gov.br
Parque Estadual do Sumidouro	Unidades de conservação	Estaduais	ROTA DAS GRUTAS PETER LUND MATRIZ LAPINHA / IEF	(31) 99777-4276	(31) 99777-4276	parqueestadualdosumidouro.com.br	Contato@parqueestadualdosumidouro.com.br
Morro do Cruzeiro	Montanhas	Montes/morros/colinas	Prefeitura Municipal de Lagoa Santa	(31) 3681-1300			
APA Carste Lagoa Santa	Unidades de conservação	Nacionais	ICMBio	(31) 3681-3185		icmbio.gov.br	ivson.rodrigues@ibama.gov.br
Lagoa do Sumidouro	Hidrografia	Lagos/lagoas	ROTA DAS GRUTAS PETER LUND MATRIZ LAPINHA / IEF	(31) 99777-4276	(31) 99777-4276	parqueestadualdosumidouro.com.br	Contato@parqueestadualdosumidouro.com.br

Nome popular	Tipo	Subtipo	Nome da organização mantenedora/gestora	Telefone	Whatsapp	Site	Email
Lapa do Acácio	Cavernas, grutas e furnas		APA Carste Lagoa Santa	(31) 99324-2718	(31) 99324-2718	siteodroo6.com	
Lapa do Beljo	Unidades de conservação	Estaduais	Instituto Estadual de Florestas	(31)3661-8671		ief.mg.gov.br/unidades-de-conservacao/protecao-integral	
Lagoa Olhos D'água	Hidrografia	Lagos/lagoas	Prefeitura Municipal de Lagoa Santa	(31) 3688-1390			turismoecultura@lagoasanta.mg.gov.br

## C2 – Atrativos culturais

Nome popular	Tipo	Subtipo	Nome da organização mantenedora/gestora	Telefone	Whatsapp	Email
CAALE	Instituições culturais	Museu/memorial	PREFEITURA MUNICIPAL DE LAGOA SANTA	(31) 36-81-1498		caale@lagoasanta.mg.gov.br

Nome popular	Tipo	Subtipo	Nome da organização mantenedora/gestora	Telefone	Whatsapp	Email
Museu do Castelinho	Instituições culturais	Museu/memorial	Instituto Estadual de Florestas	(31) 3681-8585		contato@parqueestadualdosumidouro.com.br
Capela de Nossa Senhora da Conceição	Edificações	Arquitetura religiosa	Matriz de Nossa Senhora da Saúde / Diocese de Belo Horizonte	(31) 3681-1510		
Capela do Rosário	Edificações	Arquitetura religiosa	Matriz De Nossa Senhora Da Saúde/ Diocese De Belo Horizonte	(31) 3681-1510		
Túmulo Dr. Lund	Sítios históricos	Monumento histórico	IPHAN/ PREFEITURA MUNICIPAL DE LAGOA SANTA	(31) 3688-1390		turismoecultura@lagoasanta.mg.gov.br
Capela Sant'Ana	Edificações	Arquitetura religiosa	Prefeitura Municipal de Lagoa Santa	(31) 3688-1390		turismoecultura@lagoasanta.mg.gov.br
Feira de Artesanato e Gastronomia de Lagoa Santa	Feiras e mercados / Artesanatos	Feira livre	Associação Lagoasantense de Artesãos	(31) 98011-9786	(31) 98011-9786	lbtlopes@yahoo.com.br



Nome popular	Tipo	Subtipo	Nome da organização mantenedora/gestora	Telefone	Whatsapp	Email
Igreja Santo Antônio	Edificações	Arquitetura religiosa	Paroquia São Sebastião	(31) 3681-0664		
Matriz Nossa Senhora da Saúde	Edificações	Arquitetura religiosa	Paroquia Nossa Senhora das Graças	(31) 3681-1510		
Sobrado de Mamaca	Edificações	Arquitetura civil	Família do Sr. Joaquim Francisco de Freitas	(31) 3688-1390		
Lapa do Sumidouro	Sítios históricos	Sítio arqueológico	ROTA DAS GRUTAS PETER LUND MATRIZ LAPINHA / INSTITUTO ESTADUAL DE FLORESTAS	(31) 99777-4276	(31) 99777-4276	contato@parqueestadualdosumidouro.com.br
Museu Peter Lund	Instituições culturais	Museu/memorial	ROTA DAS GRUTAS PETER LUND MATRIZ LAPINHA	(31) 99777-4276	(31) 99777-4276	contato@parqueestadualdosumidouro.com.br

Nome popular	Tipo	Subtipo	Nome da organização mantenedora/gestora	Telefone	Whatsapp	Email
Doceira Dona Lora	Saberes e fazeres	Preparar receitas tradicionais	ROTA DAS DOCEIRAS	(31) 3689-8112		
Doceiras Irmãs Argentinas	Saberes e fazeres	Preparar receitas tradicionais	Receptur Lapinha	(31) 3689-8226	(31) 3689-8223	
Cafofo Café com Arte	Saberes e fazeres	Preparar receitas tradicionais	Rota das Doceiras	(31) 99651-1286	(31) 99916-0931	Cassia_vps@yahoo.com.br
Doceira Tia Bete	Saberes e fazeres	Preparar receitas tradicionais	Rotas das Doceiras	(31) 99674-9038	(31) 99674-9038	
Doceira Dona Bárbara	Saberes e fazeres	Preparar receitas tradicionais	Rota das Doceiras	(31) 99571-3549	(31) 99571-3549	
Doceira Dona Roxa	Saberes e fazeres	Preparar receitas tradicionais	Rota das Doceiras	(31) 99542-1463	(31) 99674-9038	adeliac28@gmail.com

Nome popular	Tipo	Subtipo	Nome da organização mantenedora/gestora	Telefone	Whatsapp	Email
Doceira Vanessa	Saberes e fazeres	Preparar receitas tradicionais	Rota das Doceiras	(31) 99527-1787	(31) 99527-1787	
Ateliê Celso Vieira	Monumentos e Obras de Artes	monumento/obelisco	Celso Vieira	(31) 3681-6547	(31) 97352-8775	
Cruz de José Dias	Monumentos e Obras de Artes	monumento/obelisco	Seturc	(31) 3688-1347		
Cruzeiro do Sangradouro	Monumentos e Obras de Artes	monumento/obelisco	Seturc	(31) 3688-1347		
Cruz de Dom Rodrigo	Monumentos e Obras de Artes	monumento/obelisco	Seturc	(31) 3688-1347		
Casa da Lagoa	Monumentos e Obras de Artes		o próprio Aluizio	(31) 99108-4111	(31) 99108-4111	aluizio.loja@gmail.com



Nome popular	Tipo	Subtipo	Nome da organização mantenedora/gestora	Telefone	Whatsapp	Email
Feira Encantaria & Piquenique Literário	Feiras e mercados / Artesanatos	Feira livre	Lusco Fusco Eventos	31 992928446	31 992928446	luscofuscoevento@gmail.com

### C3 – Atividades econômicas

Nome popular	Tipo	Subtipo	Nome oficial	Telefone	E-MAIL
CALS Cervejaria	Indústrias	De bebidas	CALS Cervejaria	(31) 98831-3133	contato@cervejaiaicals.com.br
Cervejaria Klubhaus	Indústrias	De bebidas	Cervejaria Klubhaus	(31) 97332-1332	copa.lagoa@yahoo.com.br
Banyai Arte Pré-MG	Artesanato	Pedra	Banyai Arte Pré-MG	(31) 99158-7211	erikarapunzel@gmail.com
O'Gin Destilaria	Indústrias	De bebidas	Destilaria Don Luchesi	(31) 99703-2517	destilaria@donluchesi.com.br

Handwritten signature and initials in blue ink, consisting of a stylized name and a set of initials.

#### C4 – Realizações Técnicas e Científicas Contemporâneas

Nome popular	Tipo	Nome da organização mantenedora/gestora	Telefone	Whatsapp	Site	Email
Parque de Material Aeronáutico	Parque industrial	FAB - Força Aérea Brasileira	(31) 3689-3302		<a href="http://www.pamals.aer.mil.br">http://www.pamals.aer.mil.br</a>	NI
Orquidário C3M	Orquidário	Orquidário C3M	(31) 99547-7018	(31) 99547-7018	<a href="https://www.orquidarioc3m.com.br/">https://www.orquidarioc3m.com.br/</a>	NI
Estação Escola Harmonia	Outros	Associação	(31) 97588-1815	(31) 99625-0205	<a href="https://estacao-escola-harmonia.uenweb.com/">https://estacao-escola-harmonia.uenweb.com/</a>	lucaspermacultura@gmail.com





## C6 – Gastronomia

Produto transformado	Receita
<p><b>Doces artesanais fabricados com frutas e leite pelas Doceiras da Rota das Doceiras</b></p>	<p>A Rota das Doceiras da Lapinha é um roteiro turístico em Lagoa Santa, região metropolitana de Belo Horizonte, Minas Gerais, que destaca a produção de doces caseiros pelas doceiras locais. Algumas das receitas de doces produzidos pelas doceiras da região incluem:</p> <p>Doce de leite em pedaços: produzido a partir do leite e açúcar, cozido lentamente até atingir a consistência desejada;</p> <p>Doce de goiaba cascão: produzido a partir da goiaba cascão, que é descascada e cortada em pedaços, depois cozida com açúcar até que a fruta se desmanche e forme uma pasta firme;</p> <p>Doce de abóbora com coco: produzido a partir da abóbora cortada em cubos e cozida com açúcar e coco ralado até formar uma calda espessa e saborosa</p> <p>Compoia de frutas: produzida a partir de diversas frutas, como jabuticaba, caju, carambola, entre outras, que são cozidas com açúcar e temperos, formando uma calda doce e saborosa;</p> <p>Pé-de-moleque: produzido a partir de amendoim torrado, açúcar e mel, que são misturados e moldados em formas retangulares ou em pedaços;</p> <p>Goiabada cascão cremosa: produzida a partir da goiaba cascão, que é descascada e cortada em pedaços, depois cozida com açúcar e água até formar uma pasta cremosa e homogênea;</p> <p>Essas são algumas das receitas típicas da região, mas há muitas outras opções de doces e sobremesas produzidos pelas doceiras da Rota das Doceiras da Lapinha.</p> <p>O conhecimento in loco sobre o método de produção e a aquisição de produtos podem ser feitos diretamente com as doceiras que participam da Rota. Entre em contato com o Receptur Lapinha e agenda sua visita a uma ou mais doceiras e valorize essa tradicional cultura produtiva da região da Lapinha em Lagoa Santa.</p>



O Frango ao Molho Pardo é um prato típico da região de Lagoa Santa e de Minas Gerais. O prato tem suas raízes na culinária dos tropeiros, que viajavam com seus animais de carga pelo interior do estado e preparavam suas refeições utilizando ingredientes locais. Acredita-se que o Frango ao Molho Pardo tenha surgido em Lagoa Santa e região, devido à presença de criadores de frango na área. O prato consiste em frango cozido em um molho escuro, feito com sangue do próprio frango, vinagre, alho, cebola e outros temperos, e é geralmente acompanhado por arroz branco, couve refogada e angu.

A técnica de usar o sangue do frango no molho é uma tradição antiga na culinária mineira, que surgiu em tempos em que não havia acesso a ingredientes mais sofisticados, como farinhas espessantes ou caldos industrializados. O sangue é usado para engrossar o molho, dando-lhe uma cor escura e um sabor rico e intenso.

**Ingredientes:****Para o frango:**

- 1 frango inteiro, cortado em pedaços
- 2 colheres de sopa de óleo vegetal
- 1 cebola grande, picada
- 2 dentes de alho picados
- 2 colheres de sopa de farinha de trigo
- 200ml de sangue de frango preparado com limão ou vinagre
- 1 litro de água
- sal e pimenta-do-reino a gosto

**Para o angu:**

- 1 xícara de fubá
- 3 xícaras de água
- 1 colher de chá de sal

**Para a couve refogada:**

- 1 maço de couve manteiga
- 1 colher de sopa de óleo
- 1 cebola picada

**Frango ao molho pardo**

2 dentes de alho picados  
sal e pimenta-do-reino a gosto

Modo de preparo:

Para o frango:

Tempere o frango com sal e pimenta-do-reino a gosto.

Em uma panela grande, aqueça o óleo e frite o frango até dourar. Retire o frango da panela e reserve.

Na mesma panela, refogue a cebola e o alho até ficarem macios.

Coloque o sangue na panela e polvilhe a farinha de trigo sobre a mistura e mexa bem.

Adicione a água e misture até obter um molho homogêneo.

Volte o frango para a panela, tampe e cozinhe em fogo médio por cerca de 30 minutos ou até que o frango esteja cozido e o molho tenha engrossado.

Para o angu:

Em uma panela, misture o fubá com a água e o sal.

Leve ao fogo médio e mexa constantemente até que o angu comece a engrossar.

Reduza o fogo e cozinhe por mais 10 minutos, mexendo de vez em quando, até que o angu esteja cozido e macio.

Para a couve refogada:

Lave e seque as folhas de couve e retire os talos. Corte as folhas em tiras finas.

Em uma frigideira grande, aqueça o óleo e refogue a cebola e o alho até ficarem macios.

Adicione as tiras de couve e refogue até que fiquem macias. Tempere com sal e pimenta-do-reino a gosto.

Para servir, coloque uma porção de angu no prato, adicione o frango com o molho pardo e uma porção de couve refogada ao lado.



A receita de arroz com pequi é muito popular em vários estados do Brasil, especialmente na região do Cerrado. Na cidade de Lagoa Santa, essa receita também é muito tradicional. A receita de arroz com pequi, segundo consta em relatos históricos, é fruto do resultado da mistura de influências indígenas e africanas, que foram trazidas pelos escravos das grandes fazendas que precederam a existências dos núcleos urbanos. O pequi é um fruto típico do cerrado e é muito apreciado por seu sabor e aroma. Ele sempre foi muito utilizado na culinária local em pratos como arroz com pequi, frango com pequi entre outros, usando ingredientes locais e adicionando temperos e especiarias para dar sabor aos pratos. Além de seu sabor único, o arroz com pequi é considerado um prato nutritivo e saudável, pois o pequi é rico em vitamina A, vitamina C e antioxidantes. A receita de arroz com pequi é muito valorizada em Lagoa Santa e faz parte da rica história cultural e gastronômica da região.

**Arroz com Pequi****INGREDIENTES**

- 2 colheres de banha de porco
- 500 ml de pequi lavado
- 4 dentes de alho picados em cubo
- 1 cebola média picada em cubos
- 3 xícaras de arroz
- 5 xícaras de água quente
- Sal e pimenta a gosto

**MODO DE PREPARO**

Frite o alho e cebola na banha e adicione o arroz em seguida.  
Após dourar o arroz, coloque a água junto ao pequi e demais temperos.  
Tampe a panela e deixe cozinhar por cerca de 30 minutos.  
Sirva enquanto ainda estiver quente

Essa é uma receita simples e tradicional de arroz com pequi em Lagoa Santa, que pode ser acompanhada por uma variedade de pratos típicos da região, como frango com quiabo, angu, feijão tropeiro, entre outros.

## Eventos

Nome	Descrição curta	Nome do local do evento	Descrição do evento	Período	Categorias
<b>FESTA DE AGOSTO</b>	Comemorações do dia da Padroeira Nossa Senhora da Saúde.	Logradouro Público	Evento derivado das Comemorações do dia da Padroeira N. S. da Saúde, que se subdivide na parte religiosa e na parte artística, quando são promovidas atividades de lazer e devoção. Realizada na segunda semana do mês de agosto na Orla da Lagoa principal em Lagoa Santa. Gastronomia, Shows, artesanato e entretenimento.	11/08/2023, 15/08/2023	Culturais e Artísticos
<b>FESTIVAL DE CULTURA REGIONAL</b>	A Diversidade Cultural é a marca do evento!	Praça Dr. Lund	A diversidade cultural é a marca deste evento que oferecerá uma programação inteiramente gratuita, que além da boa música traz apresentação de teatro, fanfarras, oficinas de teatro, circo, fotografia, feira e contação de histórias.	22/09/2023, 24/09/2023	Culturais e Artísticos
<b>SEMANA LUND</b>	Comemoração ao Aniversário de Peter Lund	Auditório Dr. Lund	Semana intersetorial em comemoração ao aniversário de Peter Lund, considerado pai da paleontologia, arqueologia e espeleologia brasileira. Figura importante para a história do município de Lagoa Santa. Ações que envolvem a assistência social, esporte e lazer e atividades que dizem respeito a documentação do	13/06/2023, 16/06/2023	Culturais e Artísticos

Nome	Descrição curta	Nome do local do evento	Descrição do evento	Período	Categorias
			patrimônio histórico material e imaterial de Lagoa Santa.		
	Circuito gastronômico com arte, cultura e negócios.	Mercado Internacional Eventos	O Festival Sabores é um circuito gastronômica que acontece entre os meses de agosto e setembro na cidade de Lagoa Santa, em Minas Gerais, e envolve diversas casas gastronômicas da cidade e região para apresentação de seus pratos para os turistas durante o período do evento.	25/08/2023, 10/09/2023	Culturais e Artísticos, Feiras e Exposições, Gastronômicos e Produtos, Show
<b>FESTIVAL SABORES</b>					
			O Festival é híbrido, os turistas podem acessar a plataforma do evento, conhecer os pratos participantes, as casas gastronômicas e suas histórias, fazer compras online dos pratos, e programar visitas aos locais para consumo, como também visitar diretamente o local selecionado. Durante o período do evento a rede hoteleira da região oferece pacotes diferenciados para hospedagem.		
			No dia 07/09/22 o Day Experience aconteceu no Mercado Internacional de Lagoa Santa e reuniu cerca de 12		





Nome	Descrição curta	Nome do local do evento	Descrição do evento	Período	Categorias
			mil pessoas durante todo o dia. Em 2023 o Festival Sabores está programado para o período de 25/08/23 a 10/09/23, com o Day Experience no feriado de 07/09.		



### 3. Número de empregados nas ACT – Atividades Características do Turismo

As atividades características do turismo têm um papel importante na economia local, de forma que iremos apresentar a presença e a dinâmica dos segmentos econômicos que compõem esse setor.

Abaixo apresentamos a classificação destas atividades oriundas da Organização Mundial do Turismo - OMT e adaptadas ao contexto brasileiro pelo IBGE para identificar o perfil de Lagoa Santa nesse contexto. A referência foi aplicada às classes de atividade econômica da Classificação Nacional de Atividades Econômicas CNAE - Versão 2.0. Essa classificação tem como objetivo avaliar a dimensão e representatividade de segmentos econômicos que têm relação direta com o setor de turismo.

Tabela 1 - Atividades Características do Turismo (ACTs)

Segmento	Classe da CNAE 2.0
Serviços de alojamento	55.13-1 – Estabelecimentos hoteleiros 55.19-0 – Outros tipos de alojamento
Serviços de alimentação	55.21-2 – Restaurantes e estabelecimentos de bebidas, com serviço completo 55.22-0 – Lanchonete e similares 55.29-8 – Outros tipos de serviços de alimentação.
Transportes ferroviário e metroviário	60.29-1 – Transporte regular em bondes, funiculares, teleféricos ou trens próprios para exploração de pontos turísticos.
Transporte rodoviário	60.24-0 – Transporte rodoviário de passageiros, regular, não urbano. 60.25-9 – Transporte rodoviário de passageiros, não regular.
Transporte aquaviário	61.11-5 – Transporte aquaviário de cabotagem. E 61.12-3 – Transporte marítimo de longo curso. 61.21-2 – Transporte por navegação interior de passageiros.
Transporte aéreo	62.10-3 – Transporte aéreo regular. 62.20-0 – Transporte aéreo não regular.
Serviços auxiliares dos transportes	63.23-1 – Atividades auxiliares dos transportes aéreos.

Segmento	Classe da CNAE 2.0
Atividades de agências e organizadores de viagens	63.30-4 – Atividades de agências e organizadores de viagem.
Aluguel de bens móveis	71.10-2 – Aluguel de automóveis.
Atividades recreativas, culturais e desportivas	92.13-4 – Projeção de filmes e vídeos. 92.31-2 – Atividade de teatro, música e outras atividades artísticas e literárias. 92.32-0 – Gestão de salas de espetáculos. 92.39-8 – Outras atividades de espetáculos, 92.51-7 – Atividades de bibliotecas e arquivos. 92.52-5 – Atividades de museus e conservação do patrimônio histórico. 92.53-3 – Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais e reservas ecológicas. 92.61-4 – Atividades desportivas. 92.62-2 – Outras atividades relacionadas com o lazer.

Fonte: IBGE (2017)

Abaixo apresentamos a contribuição das ACTs para a economia municipal, bem como a composição das atividades mais relevantes relacionadas ao turismo.

Tabela 1 – Evolução dos empregos formais a partir de 2013

Segmento	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Agências de Viagem</b>	29	30	24	11	53	8	4	2	2
<b>Alimentação</b>	350	400	534	448	439	382	480	353	419
<b>Alojamento</b>	191	208	129	229	243	264	249	215	200
<b>Aluguel de Transportes</b>	22	31	0	14	0	8	93	86	100
<b>Cultura e Lazer</b>	5	7	5	5	7	6	15	11	12
<b>Transporte Aéreo</b>	25	23	0	0	49	46	342	215	157
<b>Transporte Terrestre</b>	30	24	66	16	5	34	174	129	127
<b>Total ACTs</b>	<b>652</b>	<b>723</b>	<b>758</b>	<b>723</b>	<b>796</b>	<b>748</b>	<b>1357</b>	<b>1011</b>	<b>1017</b>
<b>Total município</b>	14519	14802	14911	14954	15176	15251	16808	17.038	19.252
<b>% ACTs</b>	4,5%	4,9%	5,1%	4,8%	5,2%	4,9%	8,1%	5,9%	5,3%





Uma primeira classificação mostra que o município de Lagoa Santa tem uma estrutura de atividades turísticas de destaque em relação a outros municípios da região metropolitana de Belo Horizonte.

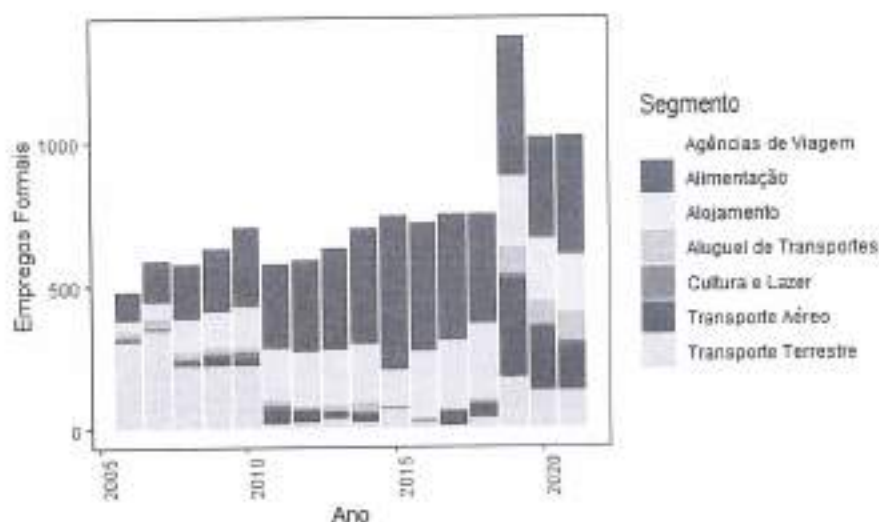


Figura 1 – Empregos Formais ACTs Lagoa Santa  
Fonte: Esfera com dados RAIS

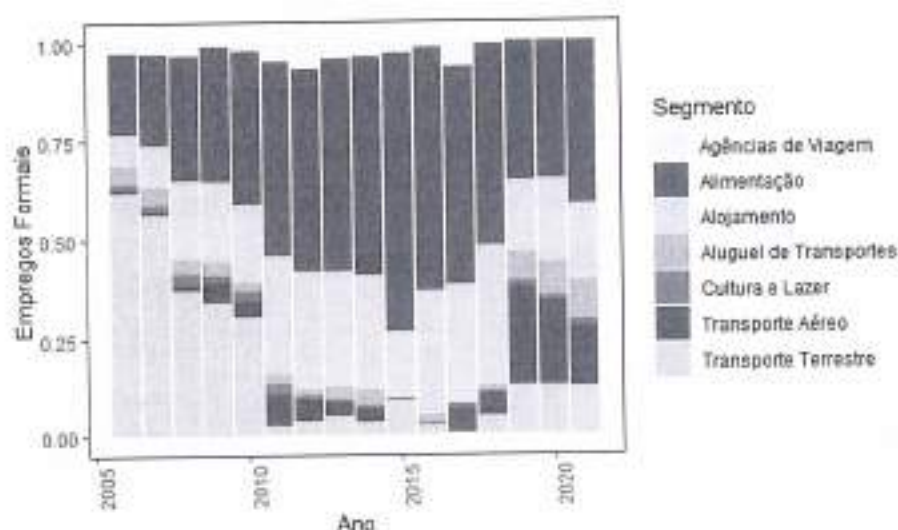


Figura 2 – Participação Relativa (%) Empregos Formais ACTs Lagoa Santa  
Fonte: Esfera com dados RAIS

Entre 2006 e 2021 os empregos em ACTs ficaram entre uma participação entre 6-8% do total de empregos formais num patamar muito superior ao município de Pedro Leopoldo que tem uma população semelhante e sofre a influência da empregabilidade oferecida pelo Aeroporto e também de Itabirito, município que tem uma economia mineral desenvolvida com grande impacto positivo nas ACTs.

Vale destacar a forte queda nos empregos das ACTs de Lagoa Santa nos anos da pandemia de Covid-19. Os dados da RAIS estão disponíveis até o final de 2021.

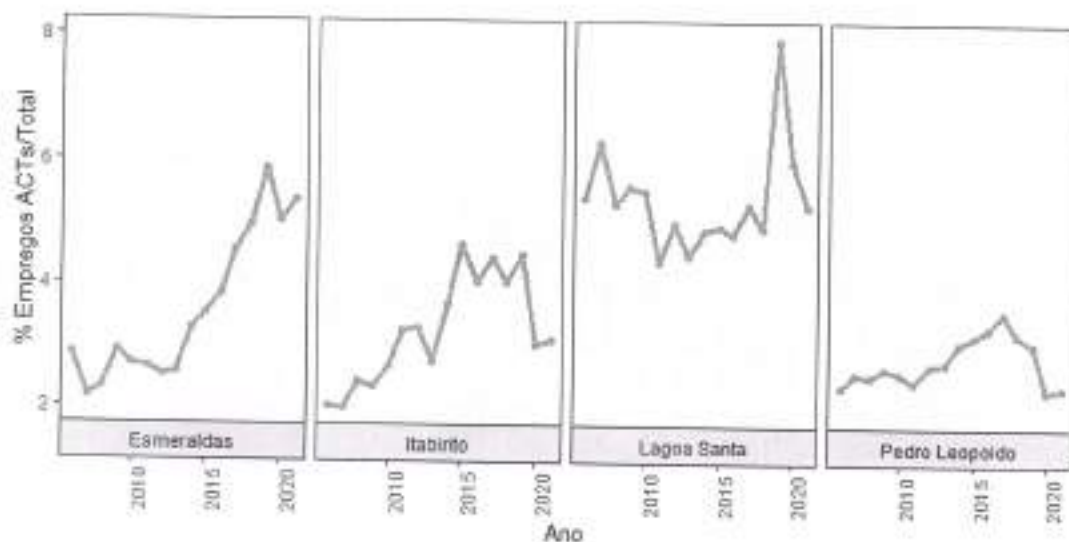


Figura 3 - % ACTs no Total em comparação com outros municípios da Região Metropolitana

Fonte: Esfera com dados RAIS

Para uma análise mais detalhada vamos avaliar alguns dos segmentos da ACT individualmente. A comparação com os demais municípios mostra que o município de Lagoa Santa se destaca fortemente nos empregos formais em ACTs especialmente por conta do Transporte Aéreo, com um resultado melhor nos setores de alimentação a alojamento do que nos municípios de comparação.

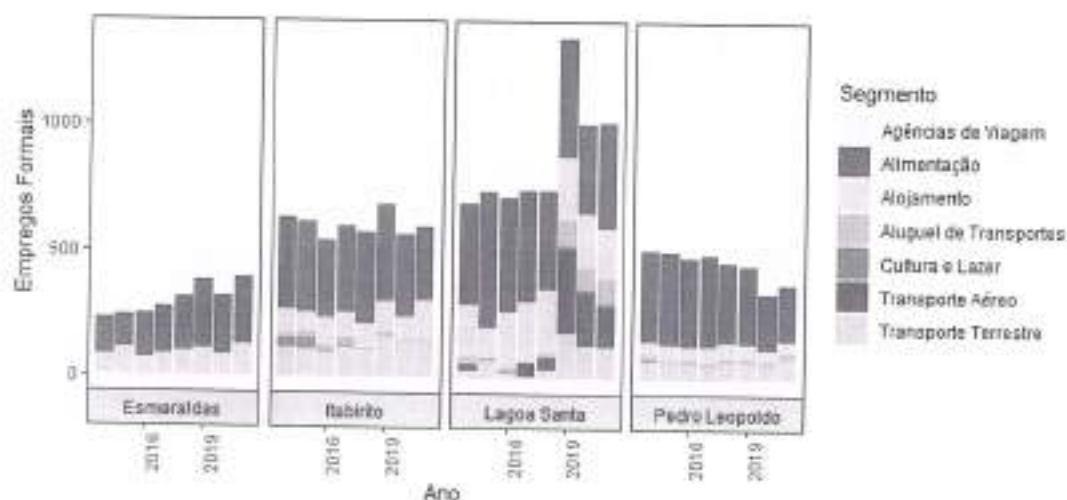


Figura 4 - Comparação ACTs com Grupo de Municípios Controle

Fonte: Esfera com dados RAIS



A proximidade com o Aeroporto de Confins afeta diretamente as ACTs do município de Lagoa Santa, onde nota-se a partir de 2019 a presença de destaque da ACT de Transporte Aéreo, mudando o patamar de Lagoa Santa e fazendo o município se destacar em relação as demais municípios.





## 4. Análise Técnica da Oferta

Para fins de planejamento foram realizadas análises gerais da oferta por regiões e por temas específicos. Para facilitar a compreensão, esta análise foi realizada com foco nos turistas e nos serviços utilizados por eles como meios de acesso, meios de hospedagem, meios de alimentação fora do lar, atrativos turísticos, além dos serviços e infraestrutura de apoio ao turismo.

### 4.1. Acessos

O acesso para Lagoa Santa é feito pela Rodovia MG-010, que faz ligação entre a capital e Aeroporto Internacional Tancredo Neves (continua para LMG-800) e a região sul da Serra do Espinhaço, onde se encontra a Serra do Cipó e a cidade Conceição do Mato Dentro, considerados polos de ecoturismo de Minas Gerais.

A LMG-800, é outro meio de acesso ao destino, pois é a rodovia de ligação com o Aeroporto Internacional Tancredo Neves e com a MG-424, de onde se dá o acesso para quem vem de Pedro Leopoldo, Sete Lagoas e de lá para aqueles que vêm da BR-040 (Brasília/Rio de Janeiro), mas que optam por evitar seguir pela BR até Belo Horizonte, preferindo passar por Sete Lagoas e acessar a MG-424 até Pedro Leopoldo, onde é possível acessar o Aeroporto ou mesmo a cidade de Lagoa Santa e região da Serra do Cipó.

Um acesso muito utilizado por ciclistas e turistas que fazem a Rota das Grutas Peter Lund, é o acesso de Fidalgo/Quinta do Sumidouro, em Pedro Leopoldo, para a Lapinha, passando pela estrada do Parque do Sumidouro que chega pela parte norte do Distrito, próximo ao Cantinho da Luci.

Abaixo apresentamos um mapa com as principais rodovias e vias de acesso para o município, seus atrativos e a conexão pela MG-010 para os municípios localizados em seu entorno.



**Figura 5 – Imagem aérea do Município com seus principais acessos  
Elaborado por: Esfera Consultoria, 2023.**



## 4.2. Meios de hospedagem

Para a categoria "meios de hospedagem" foram inventariados 19 empreendimentos, sendo 2 motéis, 10 Hotéis, 6 pousadas (sendo 2 sem ser de categoria turística) e 1 Hostel. Um camping estruturado com opção de box dormitório em containers, com capacidade e serviços para atender a demanda de turistas foi identificado, mas se encontrava fechado, sem previsão de abertura. Além dos hotéis e pousadas que oferecem quartos nas plataforma Booking.com, foram identificadas 5 casas de aluguel por temporada e outros 4 apartamentos e 5 casas de aluguel por temporada foram identificados na plataforma Airbnb. No entanto, devido às restrições de acesso a informações para inventariação, os imóveis de aluguel por temporada não foram considerados, mas serão considerados como acréscimo à oferta de leitos no destino

Ao todo, entre os empreendimentos inventariados, com atendimento diário e capacidade para atender a demanda de turismo, foram mensurados **1185** Unidades Habitacionais com capacidade para atender **2124** pessoas/dia (nº de leitos). Tal oferta pode ser considerada boa para o porte do município, mas torna-se pequena para os anseios do destino para desenvolvimento do turismo cultural e de contemplação, diante do alto fluxo de tripulantes que pernoitam na cidade, bem como para uma demanda que cresce durante a realização dos eventos, que atraem maior número de visitantes.

Por outro lado, a demanda potencial de visitantes diante da quantidade e da relevância dos atrativos turísticos naturais e culturais de Lagoa Santa é muito grande, com grande possibilidade de aumentar a permanência daqueles que já a visitam, aumentando a divulgação de atrativos como a Lagoa Central (Feiras e gastronomia), Parque Estadual do Sumidouro (Atividades de Aventura Segura), manifestações culturais, CAALE (história da evolução humana), dentre outros.





### 4.3. Meios de alimentação fora do lar

Os serviços e equipamentos de alimentação são muitos e bastantes diversificados. Destaque para a qualidade de alguns restaurantes localizados ao longo da Av. Acadêmico Nilo Figueiredo, na Av. das Árvores, Mercado Internacional e na Lagoa Central, com boa capacidade de atendimento, qualidade na oferta de produtos e serviços, com um enorme potencial gastronômico e um diferencial que pode ser mais bem aproveitado na composição de produtos turísticos.

Ao todo foram mapeados e inventariados 150 meios de alimentação fora do lar. Destes são 63 Restaurantes, 29 bares e petiscarias, 2 Casas de Suco, 2 Confeitarias, 18 lanchonetes e Padarias, 6 Cafeterias, 5 Pubs, 3 Quiosques e Barracas e 12 Sorveterias. Por ser um tipo de serviço disseminado pelos diversos bairros da cidade, acreditasse haja um número ainda maior de meios de alimentação fora do lar no município. No entanto, procurou-se por empreendimentos divulgados nos meios de informação e próximos a região central ou pontos turísticos da cidade.

As opções de bares, cafés e restaurantes com qualidade e capacidade para atender a um público mais exigente turistas somaram 90 empreendimentos com capacidade de atendimento em serviços A la carte ou Buffet para aproximadamente 8.000 pessoas por dia. Destes estabelecimentos 75% possuem algum tipo de adaptação para acesso de Portadores de Necessidades Especiais.

Em termos de estrutura os ambientes variam de pequenos restaurantes e bares com capacidade para 16 pessoas a grandes restaurantes que funcionam no sistema *self service* e que possuem também serviços de bar e lanchonete. Para almoço e jantar várias opções, com cardápios diversificados, podem ser encontradas na Orla da Lagoa, principalmente nas proximidades da região central e na Várzea, na Avenida Acadêmico Nilo Figueiredo, na altura do Bairro Bela Vista e na Avenida das Árvores e no Mercado Internacional, onde há várias casas especializadas em carnes, massas e comida internacional como a japonesa e italiana.

Na Lapinha os restaurantes Gruta da Lapinha e Cantinho da Luci abrem diariamente para almoço, sendo restritas as opções para jantar, quando é necessário encomendar.

---

Nos finais de semana e feriados, o Quintal da Lapinha também passa a ser uma opção para almoço com funcionamento por encomenda durante a semana.

#### **4.4. Regiões Turísticas**

##### **Lapinha**

A cidade de Lagoa Santa faz parte do Circuito Turístico das Grutas e é conhecida por ter sido local de morada, no século XVIII, do naturalista dinamarquês Peter Wilhem Lund, considerado o pai da paleontologia brasileira por ter realizado importantes descobertas pré-histórica na região cárstica de Lagoa Santa. Posteriormente protegida por lei federal que constituiu a APA Carste Lagoa Santa, essa região possui importantes afloramentos calcários que se constituíram nos tempos atuais em monumentos naturais sob o olhar de pesquisadores, esportistas e aventureiros, contribuindo como espaços propícios para realização de pesquisas científicas sobre a origem e evolução dos seres humanos e da fauna extinta. Tal importância científica e ambiental levou o Governo do Estado de Minas Gerais a criar a Rota das Grutas Peter Lund, da qual fazem parte a Gruta da Lapinha, localizada no Parque Estadual do Sumidouro em Lagoa Santa, onde se encontram também o Museu Peter Lund e o Museu Arqueológico da Lapinha, além de outros atrativos naturais, trilhas e várias opções de prática de atividades de aventura, como Montain bike, rapel, escalada, trekking, espeleoturismo, dentre outras, e as Grutas Rei do Mato em Sete Lagoas e Gruta do Maquiné em Cordisburgo, também atrativos âncoras das suas respectivas Unidades de Conservação.

A Lapinha, é porta de entrada para diversos atrativos naturais relevantes ligados ao Carste (formação de rochas carbonáticas, esculpidas pela água ao longo dos anos) como a Lapa do Acácio e a Lapa do Beijo que juntamente com as vias da Lapinha (Parque Estadual do Sumidouro), a Gruta do Baú e a Lapa do Antão, ambas em Pedro Leopoldo, que formam em seu conjunto o chamado Paraíso Calcário, região que oferece algumas das melhores vias de escalada do mundo, sendo bastante procurada por escaladores nacionais e internacionais.

---

Ainda na região da Lapinha, desenvolveu-se uma rota gastronômica intitulada como Rota das Doceiras. Formada por um grupo de doceiras historicamente presente na Gruta da Lapinha, a Rota tem o objetivo de oferecer uma experiência ao turista no contato com o modo de vida tradicional e com a produção de deliciosos doces caseiros e quitandas, que se tornaram patrimônio cultural da cidade de Lagoa Santa. A Rota pode ser feita em contato direto com as doceiras ou por meio de agendamento no Receptur Lapinha, um receptivo turístico local ligado a prefeitura, que fornece informações dos principais atrativos turísticos da região.

A Lapinha é um lugarejo tranquilo que permite além do sossego, a oferta de uma gastronomia típica nos restaurantes Cantinho da Luci e Quintal da Lapinha, onde os visitantes podem desfrutar de um ambiente rural, com amplo espaço, muita natureza ao ar livre e estrutura de lazer, sempre com o tradicional fogão à lenha servindo os pratos típicos da região como frango com quiabo, arroz com pequi, feijão tropeiro, dentre outras especialidades da culinária mineira.







## Lagoa Central

Um dos fatores de maior relevância para o turismo em Lagoa Santa se deve ao clima bucólico de suas lagoas, com destaque para a região da Lagoa Central, devido à sua grande beleza cênica, que pode ser observada pela harmonia entre os componentes naturais da lagoa e a urbanização equilibrada ao seu redor, além de possuir outras lagoas, algumas delas sazonais localizadas na região cárstica, que contribuem para a existência de uma rica biodiversidade característica do bioma cerrado, além de ser local de parada de diversas espécies de aves migratórias.

A Lagoa Central como atrativo turístico, é um local propício para a prática de uma diversidade de esportes aquáticos e possui uma calçada estruturada no entorno dos seus 6.300m de extensão, muito utilizada para a prática de atividades ao ar livre como caminhadas, passeios de bicicleta e observação de fauna lacustre.

Além de grande atratividade natural, seu entorno se consolidou ao longo dos anos como um espaço gastronômico, com diversos bares, restaurantes e sorveterias, que aproveitam seu diferencial para atração de seu público-alvo, sendo ainda espaço para realização de feiras livres de arte, cultura, gastronomia e produtos agroecológicos nos finais de semana.

A Praça Felipe Rodrigues, o Pier logo em frente, o Iate Clube, o recém-inaugurado Gurgel Beach, a Pista de Skate de Lagoa Santa, as futuras instalações do novo CAALE, as feiras aos finais de semana, são fatores que se complementam e fazem da Lagoa Central o principal local para a prática de atividades turísticas no município.

Abaixo apresentamos o mapa com a perspectiva da oferta turística da Lagoa Central.









## **Centro Comercial**

A região comercial em Lagoa Santa é bastante ampla e se divide basicamente em duas regiões, uma na altura dos bairros Bela Vista e Lundcécia e outra no Centro e Vila Cecília.

O centro é o local que ainda possui alguns remanescentes da arquitetura histórica, como o Sobrado de Mamaca e a Capela Nossa Senhora do Rosário, construções do séc. XIX.

É nessa região que se encontra o Centro de Arqueologia Annette Laming Emperaire (CAALE), a Escola Dr. Lund, onde era a casa que morou Peter Lund, o Auditório Dr. Lund onde são realizados os principais seminários científicos e apresentações culturais, como a Semana Lund (junho) e a Praça Dr. Lund, onde são realizados eventos e manifestações cultural. É no centro que está instalado o Terminal Rodoviário e uma oferta mais popular de serviços de alimentação e hospedagem.

Já a região comercial do Bela Vista e Lundcécia é caracterizada pelo intenso fluxo de veículos que passam pela Avenida Acadêmico Nilo Figueiredo, sobreposta a MG-010 que liga o centro da cidade e as regiões da Lapinha e Serra do Cipó, tendo desenvolvido ao longo desta uma diversificada cadeia de serviços, com uma boa parte da oferta dos meios de hospedagem, bares e restaurantes que atendem uma demanda constante, principalmente de pessoas em trânsito do aeroporto internacional.

Nessa região está instalado o Hospital da Santa Casa, próximo ao Memorial Peter Lund, bem como shoppings, áreas comerciais, espaços de eventos, danceterias e cafeterias.



## **Mercadão Internacional**

A Avenida das Árvores, que dá acesso para uma grande quantidade de condomínios fechados no Bairro Jardim Ipê, já possuía uma boa oferta de bares e restaurantes antes da instalação do Mercadão Internacional. São ótimas opções de comida internacional, peixes, massas e comida mineira.

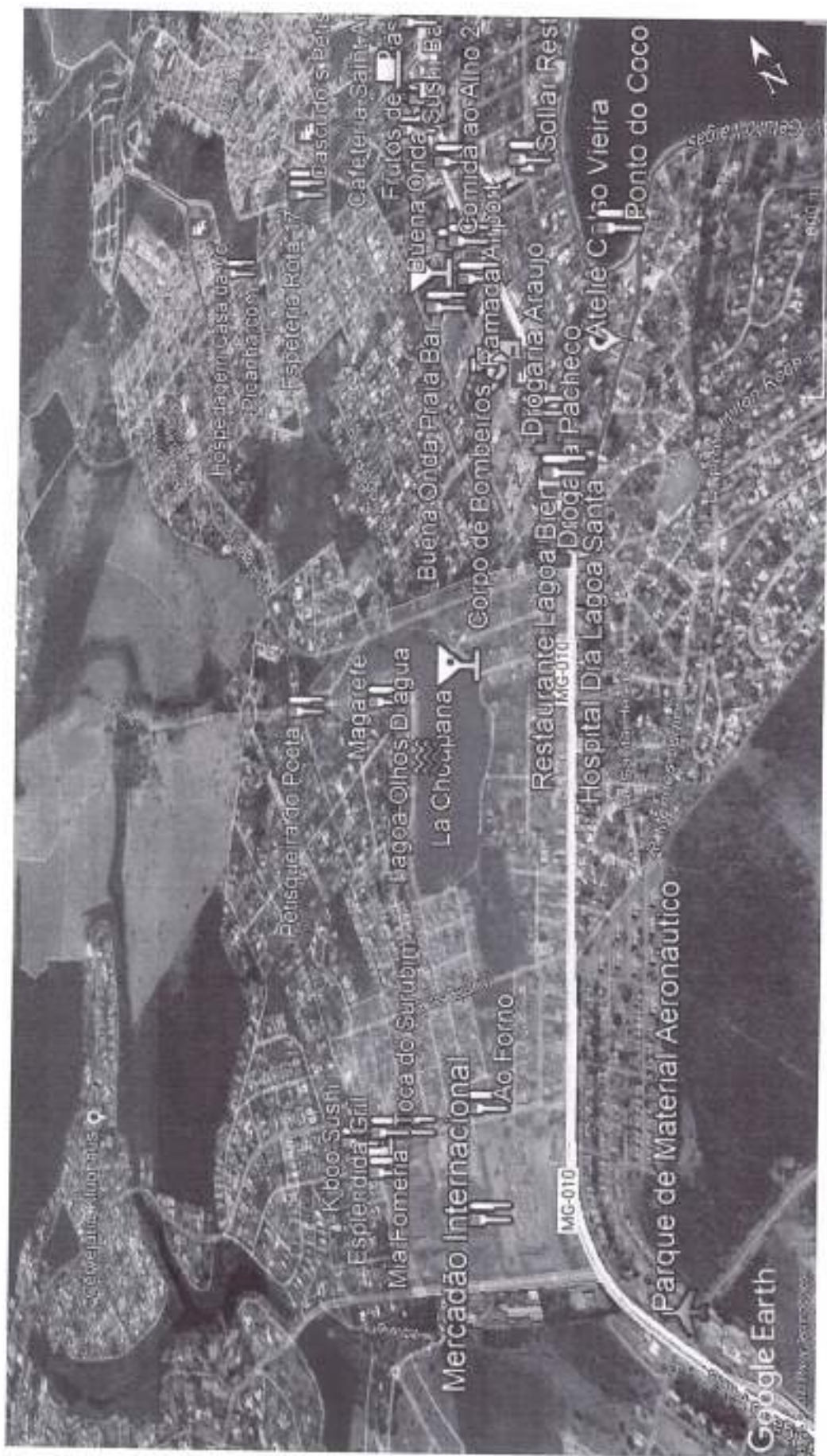
Com a instalação do Mercadão, consolidou-se essa região como o maior polo gastronômico e cultural da cidade, sendo um espaço referência para toda a região metropolitana de Belo Horizonte, o que gera muitos visitantes, principalmente nos finais de semana e feriados.

O Mercadão Internacional é um mercado temático da cultura mineira com lojas das mais diversas opções de compra como produtos típicos locais, variedades, artesanato, presentes e gastronomia, com grande quantidade de bares e restaurantes que funcionam em boxes com mesas e cadeiras distribuídas em diversas praças de alimentação.

Desde fevereiro de 2023, o Mercadão passou a receber a Feira Lagoa Arte Santa, apenas com os associados de artes e artesanatos, nas noites de quinta-feira.

Próximo ao Mercado fica a Lagoa Olhos D'água, com um belo espelho d'água e uma infraestrutura semelhante a Lagoa Central que possibilita a prática de atividades de remo, caminhadas ao ar livre e playground. Mais um local bucólico para observação da fauna, principalmente espécies de pássaros. Ao redor encontra-se uma pequena oferta de serviços de alimentação.





**Figura 9 – Mercado Internacional**

*[Handwritten signature]*





### Lagoinha de Fora

Considerada como bairro mais tranquilo de Lagoa Santa, a Lagoinha de fora aparente ser uma típica cidadezinha do interior de Minas Gerais, onde é possível relaxar ao som dos passarinhos, sentado no banco da praça da Igreja. O local passa por um processo de expansão urbana, com a instalação de condomínios e loteamento ao longo da sua estrada de acesso bem como no seu entorno. Espaços de lazer como um pesque e pague, haras, bar e restaurante rural podem ser encontrados nessa região.

Figura 11 – Lagoinha de Fora





### Trevo LMG-800

Região com boa oferta de hotéis, estacionamentos e locadoras de veículos. Muitas pessoas utilizam essa região por conta do Aeroporto Internacional, principalmente tripulações e passageiros em trânsito, que se hospedam nos hotéis da LMG-800 e trevo de Lagoa Santa. A região também é um polo industrial com a presença de fábricas de Gin (O'Gin), um grande espaço de eventos (Caravaggio Galeria de Arte e Eventos).

Figura 12 – Trevo e LMG-800



## 5. Análise Diagnóstica por Região Turística

Quadro 1: Diagnóstico das Regiões Turísticas

REGIÃO TURÍSTICA	OFERTA ATUAL	COMO ESTÁ	O QUE PODE MELHORAR
<b>Lagoa Central</b>	<p>Oferta Âncora: Orla da Lagoa (atividades aquáticas e ao ar livre)</p> <p>Atrativos Complementares: Pier, Iate Clube, Feiras nos finais de semana, Ateliê Celso Vieira, Gurgel Beach, Praça Felipe Rodrigues</p> <p>Meios de Alimentação: Bares, restaurantes, quiosques e sorveterias.</p> <p>Meios de Hospedagem: E-suites Lagoa Santa</p>	<p>Lagoa aparentemente está bem cuidada, e bem frequentada</p> <p>Iate Clube abandonado;</p> <p>Pier necessita de manutenção</p>	<p>Estruturação de ciclovia e reordenamento do trânsito nos finais de semana;</p> <p>Instalação de banheiros públicos com água tratada;</p> <p>Iluminação em determinados pontos</p>

Oferta Âncora: Parque Estadual do Sumidouro (Gruta da Lapinha, Museu Peter Lund, Museu da Lapinha, atividades de aventura)

Atrativos complementares: Rota das Doceiras, Lapa do Acácio (Sítio do Rod), Lapa do Beijo, Túnel de Árvores, Capela de Sant'ana (Fazenda Fidalgo), Rota dos Cruzeiros, Estação Escola Harmonia

Meios de Alimentação: Quintal da Lapinha, Cantinho da Luci, Rancho do Zé, Bar do Nicolau, Restaurante Gruta da Lapinha, Floresta Lanches, Lanchonete Sabores da Roça

Meios de Hospedagem: Cantinho da Luci, Pousada Pousa do Sol, Pousada Cedro da Lapa, Hostel Escalarite, Chalé Lumiar, Lugar para dormir (fechado temporariamente), CEP Lago Hotel, Spa Edy Mafra

Pouca oferta de serviços na Lapinha; Estrada de acesso para Quinta do Sumidouro em péssimo estado.

Acesso pela MG-010 muito movimentado e mal sinalizado, com possibilidade de melhoria por novo acesso aberto no Palmital

Falta manutenção nas ruas da Lapinha.

Concessão do Parque Estadual do Sumidouro aumentou a qualidade dos serviços de uso público aumentando a quantidade de experiências na natureza e segurança dos usuários.

Vários pontos da Lapinha necessitam de manutenção e melhoras de infraestrutura.

Parque Estadual do Sumidouro e a Gruta da Lapinha são uma preciosidade que precisam receber maior apoio externo para gerar um fluxo de visitantes condizente com a oferta de serviços atual.

Organização das Doceiras de forma associativa para atuação coletiva e facilitação de negociação para participação em eventos e comercialização dos produtos

Os acesso a partir da MG-010 e da Quinta do Sumidouro, merecem um tratamento paisagístico, com embelezamento da via e uma pista compartilhada para pedestres e ciclistas, buscando colocar a Lapinha no patamar de destino turístico.

**Lapinha e**

**MG-010**



Oferta Âncora: Áreas comerciais da Av. Acadêmico Nilo Figueiredo e Centro Comercial

Atrativos complementares: CAALE, Capela Nossa Senhora do Rosário, Praça Dr. Lund, Matriz Nossa Senhora da Saúde, Sobrado de Mamaca

Meios de Alimentação: Diversos

Meios de Hospedagem: Hotel Lund, Lagoon Prime, Ramada Airport, Pousada Luak, Hospedagem Casa da Vovó

Boa oferta de serviços, principalmente de alimentação e hospedagem

Falta de locais de estacionamento no centro, principalmente na área de entorno da Praça Dr. Lund

Fiscalizar e orientar os estabelecimentos quanto ao cumprimento das normativas do código de posturas

Falta sinalização que distribua o fluxo para os atrativos turísticos;

Grande maioria do estabelecimentos não possui acessibilidade

Realizar um maior número de eventos culturais na Praça Dr. Lund

Criar incentivos para os empreendedores que ainda não possuem, se adequem a lei federal que trata sobre acessibilidade

**Centro  
Comercial**

REGIÃO TURÍSTICA	OFERTA ATUAL	COMO ESTÁ	O QUE PODE MELHORAR
<p><b>Mercado Internacional</b></p>	<p>Oferta Âncora: Mercado Internacional</p> <p>Atrativos complementares: Lagoa Olhos D'água</p> <p>Meios de Alimentação: Diversos no Mercado Internacional, Kiboo Sushi, Toca do Surubim, Mia Fomeria, Ao Forno</p>	<p>Atrativo âncora ainda em estruturação, mas com alta demanda de visitantes;</p> <p>Acesso para o Mercado sinalizado;</p> <p>Muitas lojas vazias e pontos de venda mal localizados dentro do Mercado, gerando insatisfação de comerciantes;</p> <p>Acessibilidade inadequada nos banheiros e nas escadas do Mercado;</p> <p>Valor do estacionamento considerado caro, com muitos veículos parando nas ruas próximas e gerando desconforto para os moradores.</p>	<p>Tornar o estacionamento interno do Mercado mais atrativo;</p> <p>Fomentar a visitação durante a semana;</p> <p>Incentivar a manutenção da Feira Lagoa Arte Santa no Mercado.</p>

**REGIÃO  
TURÍSTICA**

**OFERTA ATUAL**

**COMO ESTÁ**

**O QUE PODE MELHORAR**

Oferta Âncora: Aeroporto Internacional  
Atrativos complementares: Caravaggio Galeria de Arte, Visita Guiada O'Gin(Não inaugurado até maio de 2023)  
Meios de Hospedagem: Hotel Supreme Choise, Motel Mediterrâneo, Ibis Style Confins Aeroporto, Linx Confins

Principal acesso da capital para Lagoa Santa e Aeroporto Internacional;  
Região bastante utilizado por praticantes de ciclismo rodoviário (Speeds);  
Acesso para região norte do Circuito das Grutas.

Sinalização do trevo de Lagoa Santa para o Aeroporto e região norte do Circuito das Grutas;  
Abertura de visita guiada à maior fábrica de Gin da América Latina;  
Sinalizar a LMG-800 e a MG-010 como pistas também de uso de ciclistas.

**LMG-800**

Oferta Âncora: Mirante

Atrativos complementares: Igreja Nossa Senhora da Conceição, Cruzeiro, Praça do Cruzeiro, Cervejaria CALS, Haras Vale dos Sonhos  
Meios de Hospedagem: Pousada Andorinhas, Hotel Cio da Terra  
Meios de Alimentação: Mirante Aurora

Atrativo âncora não estruturado;

Capela restaurada e com um bom espaço livre ao redor, proporcionando áreas para realização de eventos tradicionais, quermesses, festas religiosas, festa junina, etc.

Estruturação do Mirante;

Sinalização Turística;

Fomento para instalação de novos serviços e equipamentos turísticos.



REGIÃO TURÍSTICA	OFERTA ATUAL	COMO ESTÁ	O QUE PODE MELHORAR
<p><b>Lagoinha de Fora</b></p>	<p>Oferta Âncora: Estradas Rurais - Cicloturismo</p> <p>Atrativos complementares: Igreja de Santo Antônio e Praça da igreja, Haras Cisplatina, Pesque e Pague Almerito</p> <p>Meios de Hospedagem: Casas de aluguel de temporada</p> <p>Meios de Alimentação: Pesque e Pague do Almerito, Restaurante Fazenda dos Pilões, Bar Trinca Ferro</p>	<p>Atrativo âncora não estruturado;</p> <p>Capela em bom estado de conservação com uma praça arborizada e tranquila ao seu redor, com um bom espaço para realização de eventos tradicionais, quermesses, festas religiosas, festa junina, etc.</p>	<p>Implementação de uma rota de cicloturismo que passe pela comunidade;</p> <p>Aumento da segurança com rondas da PMMG devido ao isolamento do local</p>

Fonte: Elaboração própria, Análise Diagnóstica do Invtur.

## 6. Relatório de Imagens



Rodovia MG-010, saída para MG-424  
Imagem: André Jordani, fevereiro 2023.



Rodovia MG-010, antes do trevo de Lagoa Santa  
Imagem: André Jordani, fevereiro 2023.



Lagoa Central  
Imagem: André Jordani, março 2023.



Pier Lagoa Central  
Imagem: André Jordani, fevereiro 2023.



Praça Dr. Lund  
Centro Comercial  
Imagem: André Jordani, fevereiro 2023.



Mercadão Internacional  
Imagem: André Jordani, fevereiro 2023.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several stylized, overlapping strokes.



Restaurante Recanto da Lagoa

Imagem: André Jordani, fevereiro 2023.



Lapa do Sumidouro

Imagem: André Jordani, setembro 2022.



Capela de Nossa Senhora da Conceição  
Morro do Cruzeiro

Imagem: André Jordani, fevereiro 2023.



Letreiro da Praça Felipe Rodrigues  
Orla da Lagoa

Imagem: André Jordani, fevereiro 2023.



Igreja de Santo Antônio  
Lagoinha de Fora

Imagem: André Jordani, fevereiro 2023.



Lagoa Olhos D'Água  
Região do Mercado Internacional

Imagem: André Jordani, fevereiro 2023.



---

## 7. Considerações finais

Com o Inventário da Oferta Turística foi possível realizar uma leitura técnica do território de Lagoa Santa, de modo a conhecer os principais atrativos turísticos, bem como a oferta de serviços e equipamentos, identificando aqueles que podem compor um portfólio de produtos e roteiros que contemplem o potencial turístico do município.

Em geral os atrativos são utilizados por pessoas de cidades próximas, sem intermediários e com tempo de permanência reduzido, normalmente nos finais de semana, gerando hospedagem significativa no município nos finais de semana. Por outro lado, a taxa de ocupação dos meios de hospedagem durante a semana é alta, devido principalmente as tripulações em trânsito do aeroporto.

Os empreendimentos visitados demonstraram capacidade de atender bem a uma demanda de turismo real e potencial, pois possuem uma boa oferta de leitos e diversificada oferta hotéis de diferentes segmentos, enquanto os equipamentos e serviços de alimentação fora do lar possuem boas opções de cardápio para almoço e jantar.

Outro fator importante, são os distritos e as comunidades rurais que possuem além de um patrimônio natural e cultural preservado, com monumentos naturais, igrejas e festividades tradicionais, propriedades que se destacam na agricultura familiar e que muito podem oferecer em termos de experiência turística e que necessitam de apoio para comercialização de seus produtos e inovação, diante da falta de opções de hospedagem em algumas localidades.

Por fim, é importante entender que a competitividade de um destino não se limita a uma boa oferta de atrativos turísticos. Para competir no mercado turístico é necessária uma oferta consistente, com atrativos bem estruturados, atividades que atendam a diferentes públicos e equipamentos e serviços que ofereçam aos turistas condições de conforto, segurança e experiências de qualidade. Estas condições somadas a preços justos, a estratégias de promoção e comercialização bem definidas, junto à regularidade de operação e a facilidade de acesso, dão a oferta existente o conceito de produto turístico.

---

Além disso, é fundamental para fins de promoção, distribuição e comercialização entender as especificidades dos segmentos turísticos a serem identificados, compreendidos como "mercado-alvo" (perfil da demanda, destinos emissores, pontos de venda, eventos e feiras), de modo a orientar o planejamento do destino e racionalizar os esforços e investimentos, para que a cidade possa oferecer melhor qualidade na informação, nos serviços, e conseqüentemente, na experiência de seus visitantes. Dessa forma, novas oportunidades de negócios serão geradas para os receptivos da região, tornando o território mais atraente e competitivo no mercado.

Devido à boa oferta de atrativos turísticos, as áreas verdes abertas à visitação, à presença do Parque Estadual do Sumidouro e sua importância para a pré-história que atrai visitantes dos lugares mais distantes, a manutenção de manifestações culturais tradicionais e a consolidação da gastronomia e compras especiais com a instalação do Mercado Internacional, e todo o charme que a Lagoa Central oferece como possibilidade de prática de atividades ao ar livre e contemplação da natureza, Lagoa Santa tem a possibilidade de se posicionar de maneira mais contundente em vários segmentos do turismo, seguindo uma política de turismo coerente com sua realidade para se consolidar como um destino referência no Estado.

A atualização do Inventário da Oferta Turística foi um passo importante para consolidação desta vocação turística e será elemento crucial para subsidiar as políticas públicas de turismo no município.



---

## 8. Referências Bibliográficas

\_\_\_\_\_. **Inventário da Oferta Turística**/Ana Clévia Guerreiro Lima (Coordenador) /  
Brasília: Ministério do Turismo, 2011.

\_\_\_\_\_. **Projeto Inventário da Oferta Turística**. Brasília: Ministério do Turismo, 2006.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. 9 ed. Minas Gerais: Editora Senac Minas Gerais, 2003.

RUSCHMANN, Doris van de Meene. SOLHA, Karina Toledo. **Planejamento Turístico**. Barueri, SP:  
Manole, 2006. 337 p.





---

## 9. Ficha Técnica

**PREFEITURA MUNICIPAL DE LAGOA SANTA/MG**

**Prefeito**

ROGÉRIO CÉSAR DE MATOS AVELAR

**Vice-Prefeito**

BRENO SALOMÃO GOMES

**Diretoria de Turismo e Cultura**

ARNALDO FREDERICO CARVALHO MARCHESOTTI

**Analista de Turismo**

LUIZ TADEU NEVES PIMENTA

**EXECUÇÃO**

**Esfera Consultoria Ltda – EPP**

**CNPJ: 05.903.995/0001-14**

**Equipe Técnica:**

**André Jordani Rodrigues de Freitas - Turismólogo  
Coordenador/Pesquisador**

**Denise Santiago Viana Brazil – Turismóloga Pesquisadora**

**Josiane Soares de Carvalho – Turismóloga Pesquisadora**

**Mônica de Oliveira Franco Latorre – Turismóloga Pesquisadora**

---



