

ATA DA 50ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR-LS EM 09.06.2022

Aos nove de junho de dois mil e vinte e dois, às nove horas, o Conselho Municipal de Turismo de Lagoa Santa reuniu-se por meio digital na plataforma Google Meet, onde estiveram presentes os seguintes Conselheiros: Sr. Arnaldo Frederico Carvalho Marchesotti (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Isadora Senra Prado (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo); Sr. Luiz Tadeu Neves Pimenta (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Nínive Campos Castro (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sr. Rodrigo Teribele (Titular, Parque Estadual do Sumidouro); Sr. Webert Corrêa (Titular, Cooperativas de Taxi); Sr. Stefano Rodrigues de Pinho Tavares (Titular, Associação Comercial de Lagoa Santa); Sr. Marlon Tadeu Penido Cunha (Titular, Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes); Sra. Marília de Fátima Martins (Suplente, Associação do Circuito Turístico das Grutas); Sra. Érika Suzanna Bányai (Titular, AMAR); Sr. Régis Rocha Pimenta (Suplente, Associação Comercial de Lagoa Santa); Sra. Paula do Nascimento Ferreira (Suplente, Secretaria de Desenvolvimento Urbano); Sra. Adriana Ferreira da Cruz (Titular, Associação do Circuito Turístico das Grutas); Sra. Luci Rosa da Silva (Titular, Gruta da Lapinha Viva); Sr. Daniel Henrique Marçal (Suplente, Câmara Municipal de Lagoa Santa); Sr. Cléber de Lima Prado (Suplente, Câmara Municipal de Lagoa Santa) esteve presente, no entanto, não foi possível constar presença nos prints de tela por problemas técnicos. Como visitante, esteve presente o Sr. André Jordani. Não estiveram presentes: Sr. Exedito Matias Ferreira (Suplente, Cooperativas de Taxi); Sra. Millena Ariana Boueri Janducci (Titular, Secretaria de Desenvolvimento Urbano); Sr. Gabriel de Castro Lambert (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Marta Soares Machado Soares (Suplente, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sr. Mauro Roberto Ribeiro Pinto (Suplente, Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes); Sr. Lúcio dos Santos Costa (Suplente, AMAR); Sra. Isabella Janot Pacheco Carneiro (Suplente, Parque Estadual do Sumidouro); Sr. Maurício Tizumba (Titular, Gruta da Lapinha Viva). Dessa forma, todas as instituições partícipes do COMTUR-LS estiveram presentes. Os membros do Conselho foram convocados por comunicado eletrônico (e-mail) e por Whatsapp. A pauta foi a atualização do Inventário da Oferta Turística, o Plano Municipal de Marketing Turístico, a Semana Lund e os banheiros da Feira da Orla da Lagoa. A Sr. Luiz Pimenta dá boas vindas aos presentes e ressalta a importância e efetividade das reuniões realizadas de forma online pelo COMTUR-LS, fato que facilita em muito a participação no Conselho. Sr. Luiz Pimenta pergunta se existem dúvidas referentes à Ata da reunião anterior. Os conselheiros presentes aprovam a respectiva Ata. Seguindo a reunião, Sr. Luiz Pimenta passa a palavra ao Sr. André Jordani, representante da empresa Esfera Consultoria, que arrematou via pregão eletrônico o serviço de atualização do Inventário da Oferta Turística do município de Lagoa Santa. Sr. André Jordani diz que a equipe da Esfera Consultoria assumiu o serviço para agregar às ações da Diretoria de Turismo e Cultura e que sabe da importância da cidade de Lagoa Santa para a regionalização do turismo no Circuito das Grutas. A Esfera é uma empresa especializada no desenvolvimento turístico de destinos. A metodologia do Inventário é visitar os empreendimentos turísticos, atrativos, toda cadeia produtiva, além de eventos, gastronomia, atividades científicas e culturais, e a partir desse levantamento, fazer um diagnóstico do trade turístico local. A ação é baseada em conceitos aceitos pelo Ministério do Turismo e pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais. Diz que conta com o apoio dos Conselheiros para "abrirem as portas" para a ação. À medida que os trabalhos forem avançando, o COMTUR-LS será informado sobre as ações realizadas e a se realizarem. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que essa ação é baseada na Lei 4.655 de 2021 em seu inciso XIX, e no Programa do Sistema de Informações Turísticas elencado no Plano Municipal de Turismo 2022-2025. O projeto será realizado em quatro etapas, que, à medida que forem cumpridas, os recursos financeiros serão liberados para a Esfera Consultoria. O pagamento será realizado via ficha 558, dotação 02.05.05.23.695.0041.2297.3.3.90.39.00 do Orçamento Municipal. Seguindo a reunião, Sr. Arnaldo Marchesotti diz que a Diretoria de Turismo e Cultura em parceria com a Coordenadoria de

Comunicação e o próprio COMTUR-LS está em processo de elaboração do Plano Municipal de Marketing Turístico, que virá para valorizar todo serviço referente às questões do Turismo, da Cultura, do Patrimônio Histórico e dos Eventos realizados pela Prefeitura. Sr. Arnaldo Marchesotti passa a palavra para o Sr. Luiz Pimenta a fim de apresentar os andamentos do Plano Municipal de Marketing Turístico. Sr. Luiz Pimenta apresenta a capa, a introdução, as marcas dos oito roteiros ecológicos culturais de Lagoa Santa e as ações de marketing/publicidade a serem realizadas no período de 2022-2025. Lembra que algumas ações já estão sendo tomadas devido a necessidade natural dos serviços prestados pela Prefeitura. Segue anexo o documento referente ao Plano de Marketing. Sr. Arnaldo Marchesotti lembra que com o apoio da opinião dos conselheiros, todas as marcas possuem o escrito: "Lagoa Santa/MG". Sr. Luiz Pimenta diz que o referido Plano ainda não está finalizado e ainda está em tempo para recebermos sugestões de melhoria. Sr. Luiz Pimenta afirma que enviará o documento pelo whatsapp para revisões e sugestões dos conselheiros. Sr. Arnaldo Marchesotti passa a palavra para o conselheiro Sr. Marlon Penido que solicitou a pauta dos banheiros da Feira da Orla da Lagoa. Sr. Marlon diz que chegou até ele uma circular a Feira querendo saber que seria a possibilidade de melhoria dos banheiros que atendem o público que frequenta o espaço. Recebeu a informação que foi disponibilizada uma verba para a Feira realizar o projeto dos novos banheiros do espaço. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que houve uma destinação de uma emenda de um deputado a Lagoa Santa que é destinada a infra estrutura. Sr. Arnaldo Marchesotti esclarece que a Feira de artesanato Lagoartessanta é uma associação privada sem fins lucrativos, não sendo responsabilidade de gestão da Prefeitura. Hoje possui alvará que autoriza a associação para a utilização do espaço aos domingos. Assim, toda a estrutura é privada, ou seja, não é pública. Dessa forma, a Prefeitura não pode construir um banheiro com recurso público para uma instituição privada. O recurso da emenda foi destinada à Prefeitura e a Feira pensa em ter um banheiro container dentro de uma estrutura de uma carretinha, para facilitar o deslocamento do equipamento. Não existe a possibilidade de se instalar um banheiro no local, dentre outros motivos, não existe espaço público no local, e não existe projeto para instalação de banheiro na área de proteção da Orla da Lagoa Central. Assim, o recurso da Emenda, foi destinado à Prefeitura, e não à associação. Caso o recurso fosse disponibilizado para a associação, esta deveria realizar todo o procedimento de uma licitação pública e outras situações de legalidade, pois o dinheiro destinado é público. Como o recurso foi destinado ao município, cabe a este, tomar todas as providências legais para efetivação do projeto. Fica claro que esse recurso é para infra estrutura em geral, e não especificamente para os banheiros da Feira. A Prefeitura vem trabalhando internamente para que esse recurso seja investido nos citados banheiros. Para a elaboração de um termo de referência é preciso que exista o produto no mercado, fato que não existe da forma requerida pela associação. Assim, Sr. Arnaldo Marchesotti diz que já se reuniu com os representantes da Feira e do deputado para expor a situação. Dessa forma, foi solicitado aos responsáveis a disponibilização das especificações da estrutura desejada, para que a Diretoria de Turismo e Cultura possa fazer o Termo de Referência a fim de seguir os trâmites. Lembra ainda que a estrutura será da Prefeitura, e ela poderá ser cedida, sempre que solicitado a qualquer outro tipo de atividade, no caso, não seria exclusiva da Feira. Ou seja, existe recurso da Prefeitura, e não da Feira. Sr. Stefano Tavares diz que existe uma empresa em Lagoa Santa que monta estruturas em containers conforme o cliente solicite. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que no momento de confeccionar o Termo de Referência, é necessário todas as especificações, como por exemplo, fiação, a tubulação, se o veículo estará enquadrado dentro das legislações de trânsito, rede de esgoto e outros. Rede de esgoto só se instala com certidão de número em um ponto da COPASA e a Feira está situada em área pública, e não existe um ponto de água e esgoto para rua. Assim, é necessário resolver todas as questões burocráticas para viabilizar o projeto. Outra questão também seria a questão da responsabilidade de pagar os custos mensais caso acontecesse a ideia. Hoje, o município paga a conta de luz do ponto utilizado pela feira e não tem ponto de água e esgoto. Sr. Arnaldo Marchesotti explica que o deputado não repassa o recurso direto para a associação porque no momento de executar, é necessário seguir todos os



trâmites públicos, e a associação não tem o know how. Se fosse o caso, a associação deveria fazer todos os trâmites e prestar contas do recurso, e, caso não fizesse de forma adequada, poderia inclusive gerar problemas para a própria associação. Dessa forma, o recurso é destinado para a Prefeitura, que possui técnicos competentes para cumprir os trâmites. Sr. Arnaldo Marchesotti passa a palavra para o Sr. Marlon Penido. Sr. Marlon agradece o esclarecimento sobre a situação do banheiro para a Feira. Voltando ao assunto Plano de Marketing, Sr. Stefano Tavares diz que as marcas ficaram ótimas, mas não terá identidade. Cada uma tem uma função. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que essa situação é discutível, pois essa é uma identidade de cada rota, que possuem públicos específicos, se configurando como segmentação turística. No entanto, a marca principal faz referência a Peter W. Lund, o grande ícone de visibilidade para Lagoa Santa e região. A ideia é fazer com que cada roteiro seja economicamente viável. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que compreende a colocação do Sr. Stefano Tavares e agradece a manifestação, que será colocada em consideração. Sr. Stefano Tavares coloca a ideia de apresentar todas as marcas juntas, em lugares estratégicos para as pessoas entenderem o porquê da existência delas. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que levará em consideração as palavras do Sr. Stefano Tavares. Seguindo a pauta, Sr. Luiz Pimenta solicita ao Sr. Arnaldo Marchesotti para que discorra sobre a programação da Semana Lund. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que a Prefeitura estará realizando a Semana Lund entre o dia 11 e 15 de junho. Em meio a qual será realizado o quinto Simpósio de Arqueologia, que acontecerá entre o dia 13 e 15 de junho. Acontecerá a homenagem a Lund no Memorial Peter Lund, a entrega das medalhas para pessoas que contribuem com o desenvolvimento da cidade, e o Painel da Regionalização do Turismo. Convida todos os conselheiros para participarem das atividades. Sr. Arnaldo aproveita para também convidar os conselheiros para participarem do evento "Palco Itália" que será realizado no dia 11 de junho na Praça Dr. Lund, no horário de 20 horas às 22 horas. Esse é um projeto aprovado pela Lei Rouanet e disponibilizado para Lagoa Santa e outros municípios. Sr. Arnaldo Marchesotti convida também para o evento "Educação Patrimonial: diversidade Étnica e Cultural de Lagoa Santa" a ser realizado no dia 25 de junho no Museu Peter Lund (Parque do Sumidouro) a partir das 9 horas, com entrada gratuita. Sr. Stefano Tavares coloca a Associação Comercial de Lagoa Santa à disposição da Diretoria de Turismo e Cultura no sentido de valorizar as ações realizadas. Sr. Arnaldo Marchesotti diz que a colaboração será muito bem vinda. Sra. Adriana Ferreira pede a palavra e destaca informações sobre o Painel da Regionalização. Convida a todos para participarem do referido painel a se realizar no dia 15 de junho a partir das 17 horas, no auditório da Escola Dr. Lund, no centro de Lagoa Santa. Esse painel será referente à política de regionalização do Turismo, ação que se iniciou em abril, na Gruta Rei do Mato. No encontro, será falado sobre como funciona a regionalização e será aberta palavra para os representantes dos municípios associados e para a consultora Flávia Ribeiro e para Rafael Oliveira. Sra. Adriana Ferreira expressa satisfação com o compromisso do setor de Turismo e Cultura da Prefeitura de Lagoa Santa, em relação à consolidação da política pública de turismo, que está cumprindo a risca todas as ações necessárias para o desenvolvimento sustentável do turismo municipal, sendo referência para outros municípios. Dessa forma, parabeniza o Sr. Arnaldo Marchesotti, o Sr. Luiz Pimenta e toda a equipe pela dedicação à causa. Sr. Arnaldo diz que este trabalho é coletivo e que isso somente pode ser realizado com apoio de diferentes atores sociais. Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente Ata que vai assinada pelo Presidente do Conselho, Sr. Arnaldo Marchesotti e pela Secretária Executiva do COMTUR-LS, Josiane Oliveira.

ARNALDO FREDERICO CARVALHO MARCHESOTTI
Presidente do Conselho Municipal de Turismo

Josiane Reginaldo de Oliveira
JOSIANE REGINALDO DE OLIVEIRA
Secretária Adjunta do Conselho Municipal de Turismo





Pessoas

🔍 Pesquisar pessoas

Na chamada

	Josiane oliveira (Você)	🔒	📌
	Adriana Ferreira	🔒	⋮
	Andra Jordani	🔒	⋮
	Arnaldo Marchesotti	🔒	⋮
	Diretoria Turismo e Cultura	🔒	⋮
	luci rosa da silva	🔒	⋮
	Lutz Neves Organizador da reunião	🔒	⋮
	Marilia Martins	🔒	⋮
	Ninive Campos	🔒	⋮
	Paula Ferreira	🔒	⋮
	Regis Rocha	🔒	⋮
	Rodrigo Teribeia	🔒	⋮
	Stefano Rodrigues de Pin...	🔒	⋮

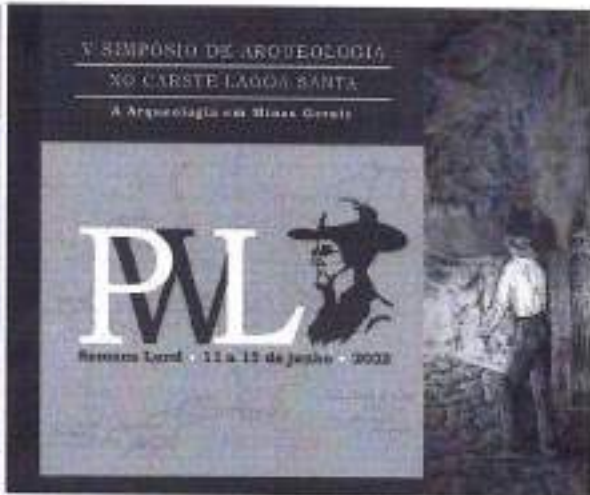
Pessoas

	Daniel Marcal	🔒	⋮
	Diretoria Turismo e Cultura	🔒	⋮
	Erika Suzanna Bányai	🔒	⋮
	Isadora Prado	🔒	⋮
	luci rosa da silva	🔒	⋮
	Lutz Neves Organizador da reunião	🔒	⋮
	Marilia Martins	🔒	⋮
	Marlon Perido	🔒	⋮
	Ninive Campos	🔒	⋮
	Paula Ferreira	🔒	⋮
	Regis Rocha	🔒	⋮
	Rodrigo Teribeia	🔒	⋮
	Stefano Rodrigues de Pin...	🔒	⋮
	Webert Fernandes	🔒	⋮

Handwritten signature

Handwritten initials





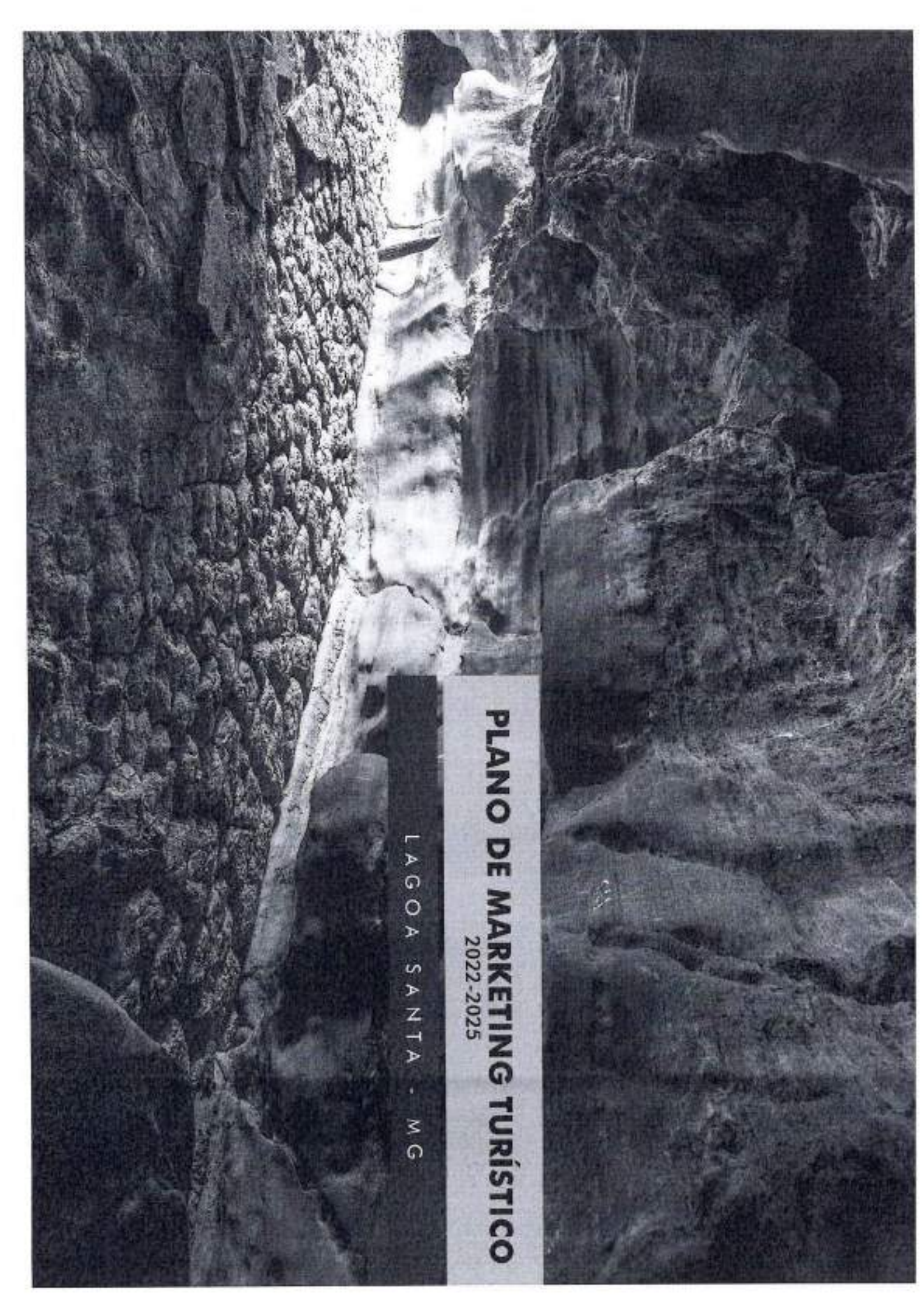
V SIMPÓSIO DE ARQUEOLOGIA
A Escavação em Alto Altiplano

PROGRAMAÇÃO

Data	Horário	Atividade	Responsável	Tema
18/06	18:00	Encerramento da abertura	Felipe Augusto Mendes	Abertura do evento
	18:15	Palavra	Gláucia Passolunghi	Atualização do trabalho de Arqueologia em áreas arqueológicas e no Sítio
	18:30	Palavra	Andréa Araújo	A importância de Lagoa Santa nos dias atuais: mitos e pressupostos de Sítios e de eventos
	18:45	Cerimônia de entrega do Prêmio CAALE		
14/06	14h	Palavra	Lúcia Simões	Passado e Presente: O desenvolvimento da arqueologia e a cultura material dos povos indígenas
	15h	Palavra	Adriano Carvalha	450 Anos da Companhia de São Paulo: Presença na Alta São Francisco
	16h	Palavra	André Araújo	A Cúpula de Terra e os Planos de Terra: uma Síntese do 50 anos de pesquisas
15/06	14h	Palavra	Adriano Carvalha	Os legados de Lúcia Simões e a importância da arqueologia em projetos
	15h	Palavra	Carolina Araújo	Educação Patrimonial: O Sítio e o Território
16:00 Encerramento				

A

PL



PLANO DE MARKETING TURÍSTICO

2022-2025

LAGOA SANTA - MG

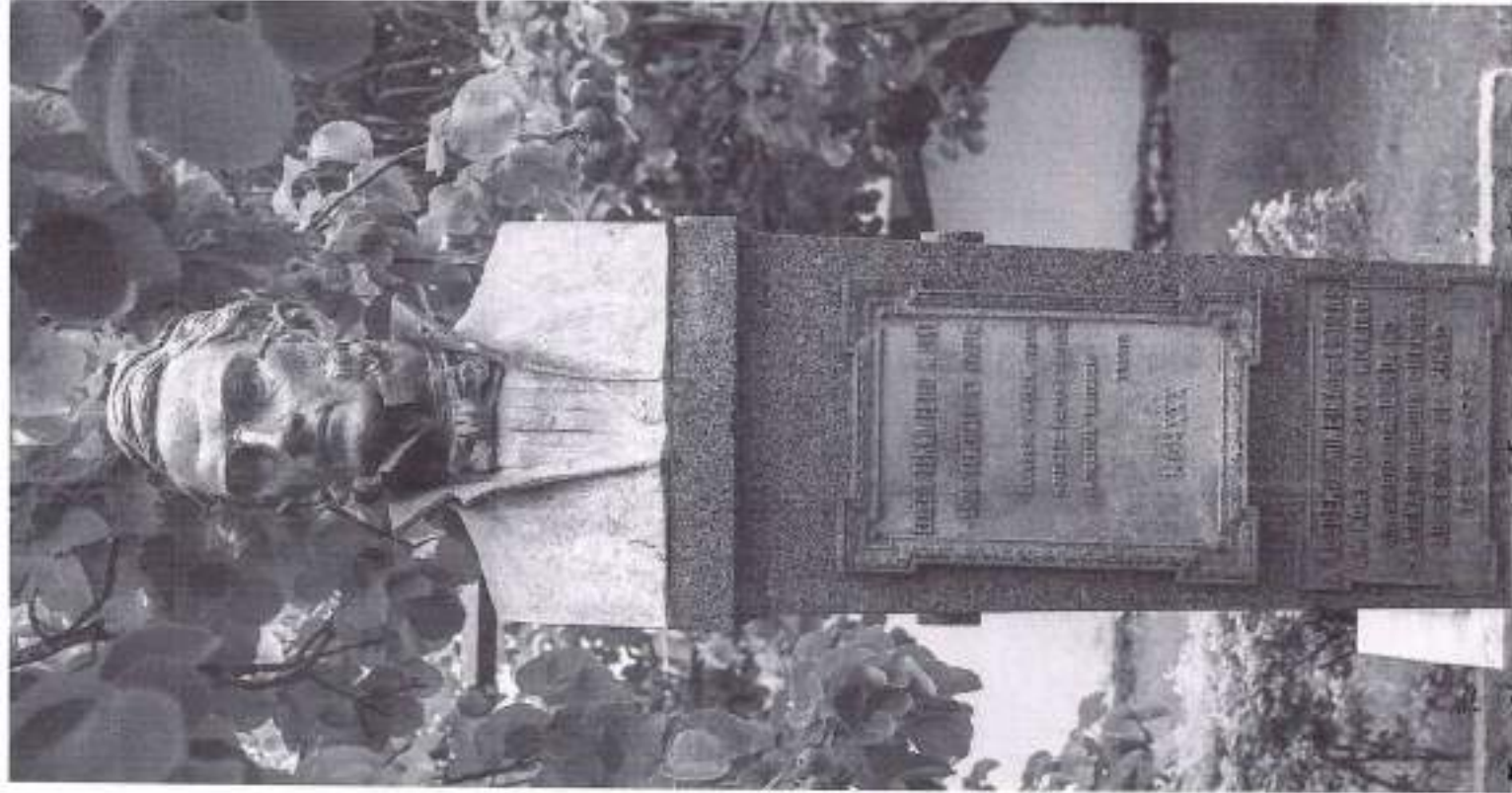
INTRODUÇÃO

De forma a apresentar o Programa de Promoção e Apoio à Comercialização elencado no Plano Municipal de Turismo 2022-2025, a Prefeitura Municipal de Lagoa Santa por meio da Diretoria Municipal de Turismo e Cultura, apresenta o Plano Municipal de Marketing Turístico.

Este visa fortalecer a imagem da cidade de Lagoa Santa por meio da valorização de seu rico Patrimônio Histórico, Cultural, Ambiental e Turístico, favorecendo o conhecimento de lugares que foram estrategicamente separados por Roteiros Turístico, seguindo critérios históricos e geográficos.

A fim de sistematizar ações municipais com objetivo de dar visibilidade aos seus atrativos, este Plano se divide em dois eixos principais: Criação e gestão de marcas, de modo a fortalecer o posicionamento da cidade enquanto um produto turístico de excelência; e por ações específicas que darão publicidade para a cidade e suas singularidades.

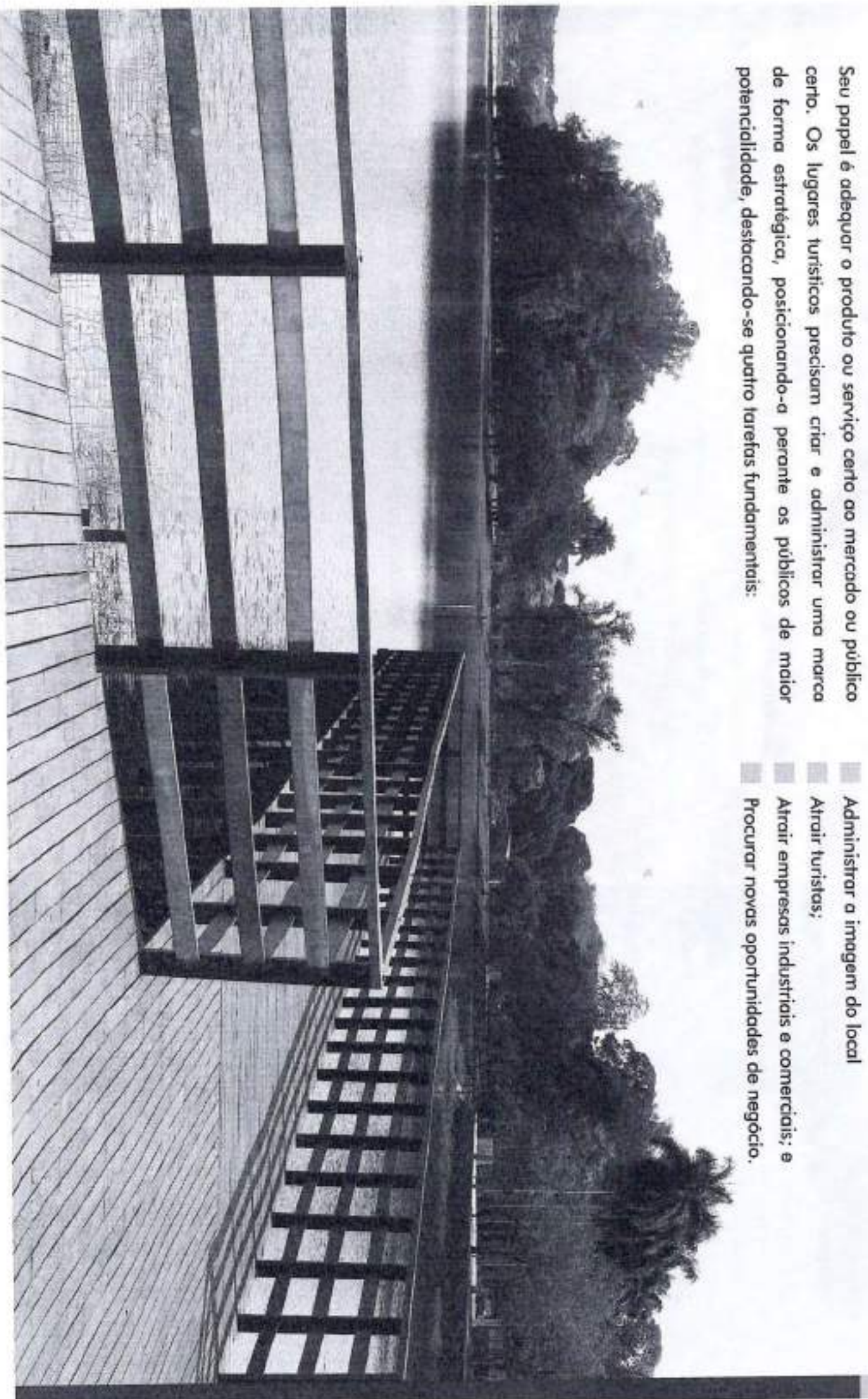
Arnaldo Marchesotti
Diretor de Turismo e Cultura



MARKETING TURÍSTICO

Seu papel é adequar o produto ou serviço certo ao mercado ou público certo. Os lugares turísticos precisam criar e administrar uma marca de forma estratégica, posicionando-a perante os públicos de maior potencialidade, destacando-se quatro tarefas fundamentais:

- Administrar a imagem do local
- Atrair turistas;
- Atrair empresas industriais e comerciais; e
- Procurar novas oportunidades de negócio.



ROTAS TURÍSTICAS

Os melhores passeios são aqueles que possibilitam o conhecimento de particularidades históricas, naturais e culturais da região. Só através das manifestações artísticas, das festividades e dos reflexos do passado no dia a dia das pessoas que poderemos compreender o comportamento humano em diferentes lugares do mundo.

As potencialidades turísticas de Lagoa Santa são extremamente relevantes e estão relacionadas ao patrimônio histórico, especialmente às instituições educacionais, religiosas e militares, à diversidade étnico-cultural, à gastronomia, à paleontologia e arqueologia, além das belezas naturais do entorno.

Quais são as principais rotas turísticas de Lagoa Santa?

- Rota Lund e a Pré-história
- Rota das Doceiras
- Rota Histórica da Fé
- Rota das Várias Artes
- Caminho do Fidalgo
- Manifestações Culturais
- Orla da Lagoa Central
- Centro



ROTA LUND E A PRÉ-HISTÓRIA



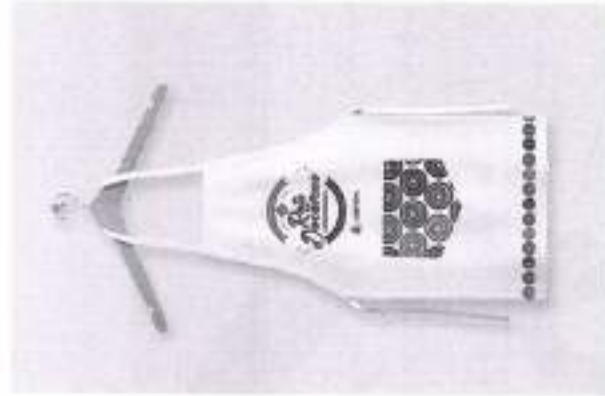
ROTA LUND É A
PRÉ-HISTÓRIA

AQUI SIM É UM BOM LUGAR PARA SE VIVER!

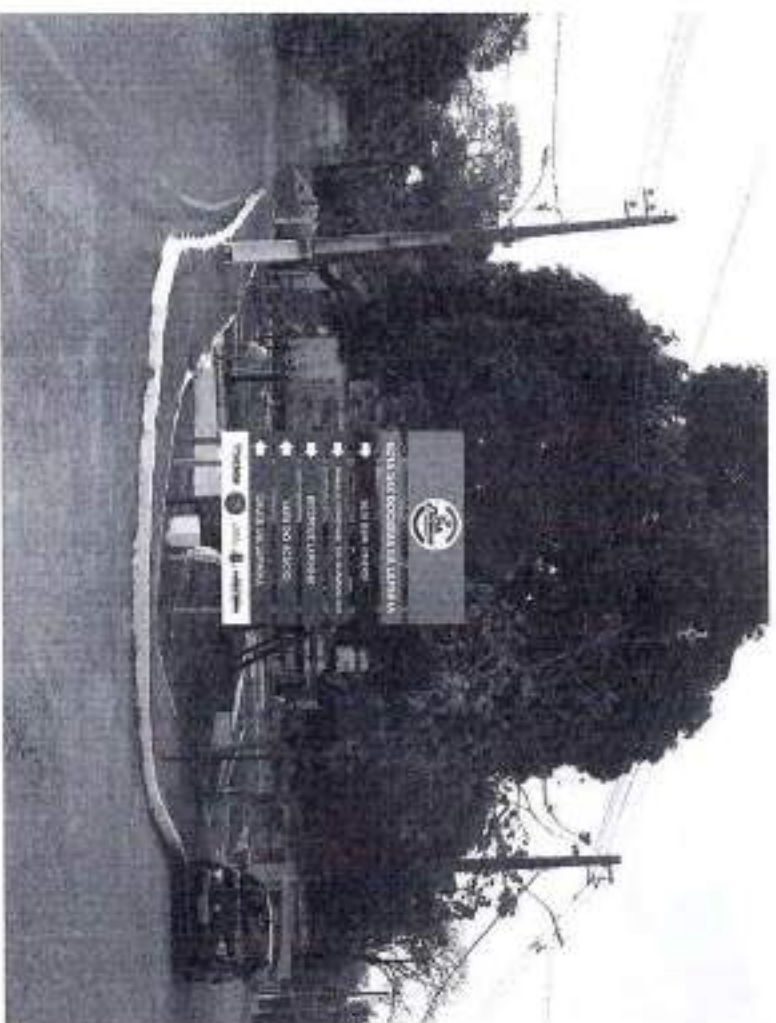
ROTA DAS DOCEIRAS



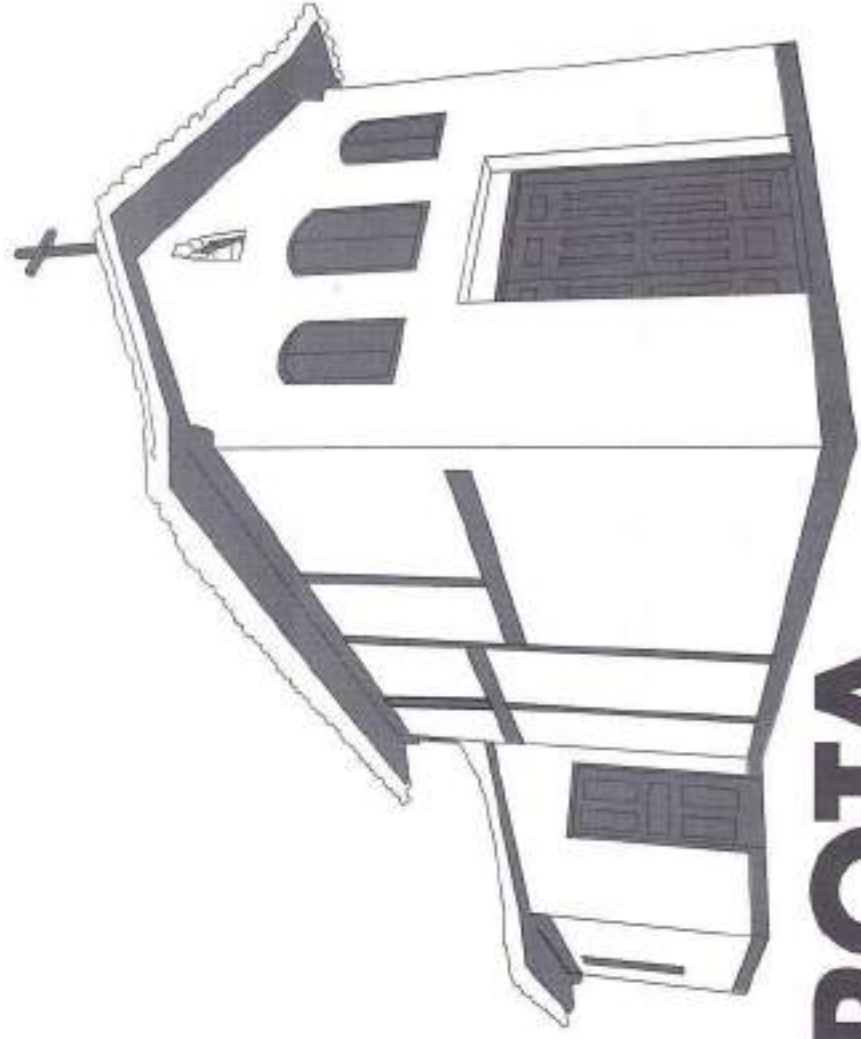
ROTA DAS DOCEIRAS - APLICAÇÃO DA MARCA



ROTA DAS DOCEIRAS - APLICAÇÃO DA MARCA



ROTA HISTÓRICA DA FÉ



ROTA HISTÓRICA DA FÉ

LAGOA SANTA - MG

ROTA HISTÓRICA DA FÉ



ROTA DAS VÁRIAS ARTES



ROTA DAS VÁRIAS ARTES

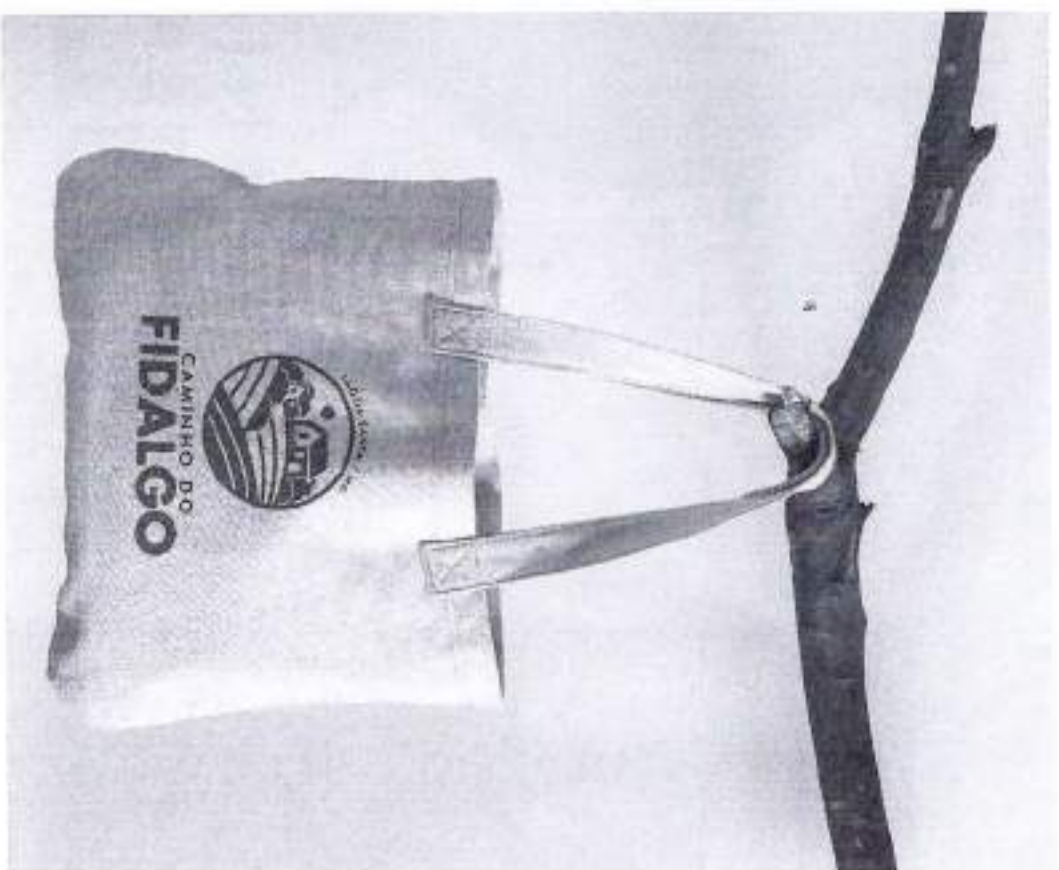


CAMINHO DO FIDALGO

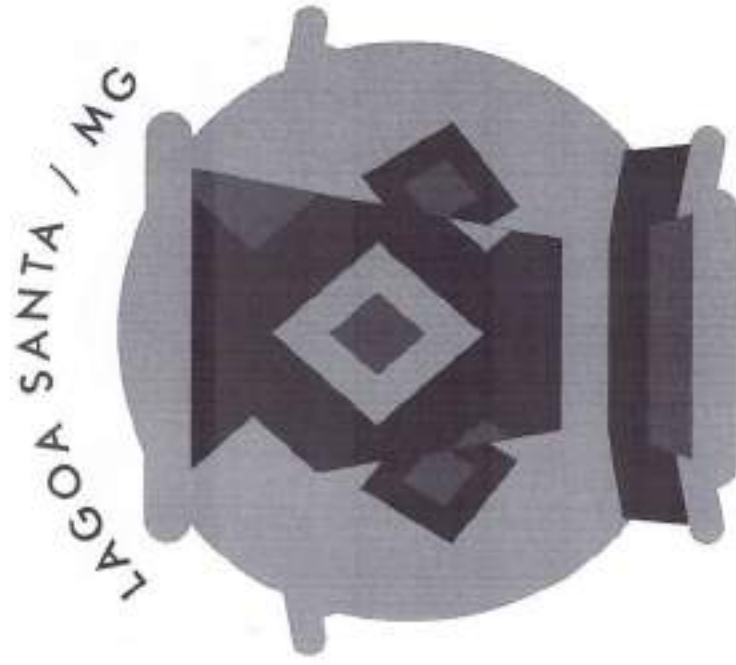


CAMINHO DO
FIDALGO

CAMINHO DO FIDALGO



MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

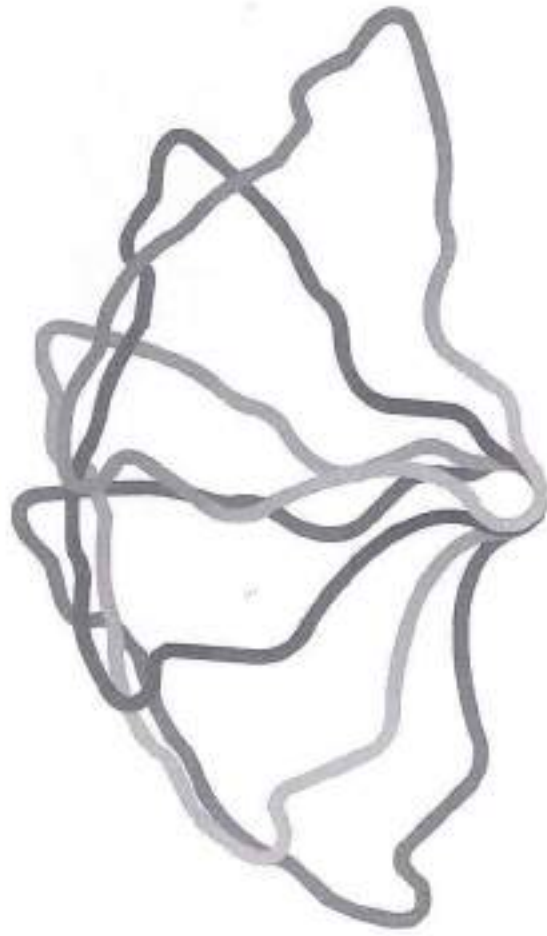


MANIFESTAÇÕES
≡ CULTURAIS ≡

MANIFESTAÇÕES CULTURAIS



ORLA DA LAGOA CENTRAL



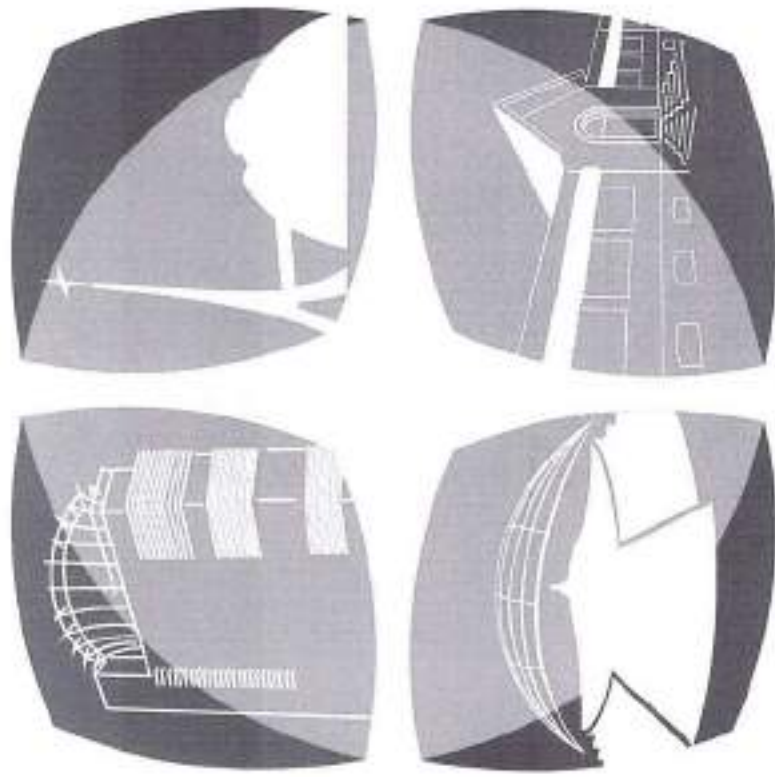
ORLA DA
**LAGOA
CENTRAL**

Lagoa Santa / MG

ORLA DA LAGOA CENTRAL



CENTRO



CENTRO

LAGOA SANTA - MG

CENTRO



ESTRUTURA



LAGOA SANTA



PROGRAMA DE PROMOÇÃO E APOIO À COMERCIALIZIZAÇÃO

Projetos e Ações	Metas	Prazo	Valor Estimado anual	Responsável	Possíveis Parceiros
Journal In Situ	Divulgar estudos relacionados à cultura e pré-história da região de Lagoa Santa	2022-2025	R\$10.000,00	Coordenadoria de Comunicação e CALE	Pesquisadores
Aplicativo e Site Oficiais do Turismo e Cultura	Facilitar o acesso de pessoas interessadas em conhecer Lagoa Santa.	2022-2025	R\$120.000,00	Diretoria de Turismo e Cultura, Coordenadoria de Comunicação, Departamento da Tecnologia da Informação	Emenda Parlamentar
Redes Sociais	Divulgar os Roteiros Turísticos de Lagoa Santa de forma a gerar interesse das pessoas em visitar a cidade.	2022-2025		Coordenadoria de Comunicação	Pesquisadores e Fotógrafos
Journal Oficial de Prefeitura	Valorizar a Política Municipal de Turismo nos canais oficiais da Prefeitura, com reportagens.	2022-2025		Coordenadoria de Comunicação	
FAMTOUR	Convidar influenciadores e prestadores de serviço para conhecerem o que há de melhor na cidade	2022-2025	R\$1.000,00	Diretoria de Turismo e Cultura	Veredores, Empreendimentos

PROGRAMA DE PROMOÇÃO E APOIO À COMERCIALIZIZAÇÃO

Projetos e Ações	Metas	Prazo	Valor Estimado anual	Responsável	Possíveis Parceiros
Marcas e Slogans para cada Roteiro	Divulgar os Roteiros de Atrativos Turísticos de Lagoa Santa de forma a gerar interesse das pessoas em visitar a cidade.	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Fotografias	Mostrar Lagoa Santa em seus vários ângulos em cópia fiel e reprodução exata.	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Vídeos	Mostrar Lagoa Santa em seus vários ângulos em um sistema de gravação e reprodução de imagens, acompanhadas de sons e narrativas.	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Marcas e Slogans para cada evento realizados pela Prefeitura	Divulgar os Eventos em concomitância com a atratividade turística.	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Divulgação dos Shows dos Eventos	Facilitar o acesso do maior número possível de pessoas aos eventos.	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Material Impresso de Divulgação dos Roteiros Turísticos	Contribuir para a boa imagem dos Roteiros Turísticos da cidade	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	
Normas de Utilização e Aplicação das Marcas	Limitar as possibilidades de utilização das marcas	2022-2025		Diretoria de Turismo e Cultura e Coordenadoria de Comunicação.	



PREFEITURA
LAGOA SANTA
CONSTRUINDO UMA CIDADE CADA DIA MELHOR

