

ATA DA 45ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR-LS EM 04.11.2021

Aos quatro de novembro de dois mil e vinte e um, às nove horas, o Conselho Municipal de Turismo de Lagoa Santa reuniu-se virtualmente por meio de plataforma online da Google Meet, onde estiveram presentes os seguintes Conselheiros: Sr. Arnaldo Marchesotti (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sra. Nínive Campos Castro (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sr. Luiz Tadeu Neves Pimenta (Titular, Diretoria Municipal de Turismo e Cultura); Sr. Marcelo Silva Monteiro (Titular, Câmara Municipal de Lagoa Santa); Sra. Wilza Santana (Titular, Associação Comercial de Lagoa Santa); Sra. Luci Rosa (Titular, GLAV); Sr. Lúcio Costa (Suplente, AMAR); e o Sr. Rodrigo Teribele (Titular, Parque Estadual do Sumidouro). Esteve presente também a Secretária Executiva do COMTUR-LS, Sra. Josiane Reginaldo de Oliveira. Como convidados estiveram presentes a Sra. Cristiane Coelho Lelis de Oliveira; e a Sra. Leticia Alves Costa. Membros faltantes: Sr. César Batista Godoy (Titular, Diretoria Municipal de Meio Ambiente); Sra. Míriam Keli das Neves Corrêa (Titular, Clubes de Serviço); Maria Inês Salgado de Sousa (Titular, Associação de Moradores); Sr. Webert Corrêa (Titular, Cooperativas de Taxi); Sra. Érika Suzanna Banyái (Titular, AMAR, representada pelo Sr. Lúcio Costa, Suplente); Sr. Stefano Rodrigues de Pinho Tavares (Titular, Associação Comercial de Lagoa Santa). Os membros do Conselho foram convocados por comunicado eletrônico (e-mail) e por Whatsapp. A pauta da reunião foi: discussões e aprovação do Plano Municipal de Turismo. O Sr. Luiz Pimenta dá boas vindas aos presentes e pergunta se existem dúvidas referentes a Ata da reunião anterior. Os conselheiros presentes aprovam a respectiva Ata. Sr. Luiz Pimenta inicia a reunião afirmando que o Plano Municipal de Turismo vem sendo discutido a algum tempo e todos os conselheiros tiveram a oportunidade de darem opinião. Para a reunião de hoje, os arquivos referentes ao Plano foram disponibilizados para análise e sugestões com bastante antecedência. Sr. Luiz Pimenta, pergunta se alguém tem mais alguma contribuição para formulação do Plano. Sr. Luiz chama a atenção para o Programa de Capacitação Profissional da Comunidade Local e Gestores Municipais, pois, a partir desse plano, serão contratados por Credenciamento de interessados. Sr. Arnaldo esclarece que os cursos listados no Plano Municipal de Turismo já estão no Credenciamento que terá sua primeira sessão no dia oito de novembro, no entanto, caso apareça alguma sugestão viável, tanto do ponto de vista de contratação quanto do ponto de vista que haverem pessoas interessadas, outros cursos poderão se contratados. Sr. Arnaldo esclarece, que o Plano não está sendo feito apenas pelas vontades da Diretoria de Turismo e Cultura, mas também são ouvidos “players” do trade turístico. Para aumentar a assertividades das ações, estamos desenvolvendo duas pesquisas. Uma de ocupação hoteleira, que já foram levantados dados suficientes para essa fase de análise, e outra junto a turistas, justamente para entender a percepção destes em relação à cidade. Essa segunda pesquisa está sendo desenvolvida junto à rede hoteleira, e alguns pontos de interesse turístico, no entanto, depende dos visitantes responderem. Caso consigamos um número razoável de respostas, já aparecerão no Plano de Marketing, caso contrário, será desenvolvida ao longo da duração do Plano Municipal de Turismo. Sr. Arnaldo afirma que é fundamental que os membros do Conselho façam suas sugestões e críticas. Sr. Luiz Pimenta pede para o Sr. Arnaldo discorrer um pouco mais sobre o Plano de Marketing, que virá em anexo ao Plano Municipal de Turismo. Já está constatado que a rede hoteleira recebeu cerca de 150.000 turistas no período de outubro de 2020 a setembro de 2021, mesmo no período de pandemia. A ocupação chegou a cerca de 35% de ocupação de unidades habitacionais, e em torno de 19% de ocupação de leitos. O Plano de Marketing foca muito em aumentar essa ocupação e em divulgar os atrativos da cidade. Para isso, pretendemos realizar um amplo Inventário Turístico alinhado com um aplicativo e um site onde as pessoas conseguiram de forma rápida e fácil as mais variadas informações sobre Lagoa Santa. O Plano de Marketing, basicamente busca dinamizar o Plano Municipal de Turismo. Sr. Arnaldo diz que a Diretoria de Turismo e Cultura está buscando uma forma de ter um canal direto com a BHAIRPORT, de forma que não onere o município. A BHAIRPORT já se posicionou dizendo que tem grande interesse em divulgar os patrimônios históricos, ambientais e turísticos da região, a fim de gerar maior fluxo turístico. Diz ainda que o Circuito das Grutas, junto com Lagoa Santa e os municípios parceiros já desenvolveram os projetos básicos e executivos da Sinalização Turística para a Rota Lund e para os municípios do Circuito. O projeto de sinalização da Rota Lund foi doado ao Governo do Estado de Minas Gerais, que já possui, junto ao Ministério do Turismo, recursos para a implementação. Já a sinalização referente aos municípios do Circuito, os projetos se encontram em captação de recursos

para implementação. Assim, acreditamos que estamos no caminho certo, com parceiros consistentes e comprometidos com o aumento do fluxo turístico de forma sustentável e competitiva na região. Sr. Arnaldo informa ainda que o Circuito das Grutas está pleiteando recursos junto ao edital “Reviva Turismo”, lançado pelo Governo do Estado de Minas Gerais. Caso sejamos aprovados, esses recursos dinamizarão a questão da comercialização da região. Sr. Arnaldo diz que espera que os conselheiros estejam atentos ao Plano para que possamos cumprir nossas metas e atingir nossos objetivos. Sr. Arnaldo solicita que as pessoas conheçam o site minasgerais.com.br a fim de entender as possibilidades que poderemos ter nos nossos futuros canais de comunicação turístico-culturais. Dessa forma, Sr. Arnaldo afirma que o poder público deve estar preparado para o futuro, assim como a sociedade em geral. Sr. Marcelo diz que os apontamentos ditos na reunião são os corretos, pois visa aplicar concretamente o Plano Municipal de Turismo, e não somente cumprir burocracias. E nessa retomada econômica, o turismo é uma peça fundamental. Apoiar a economia criativa, o montanhismo, o ciclismo, dentre outros irá dinamizar a geração de emprego e renda em Lagoa Santa e região. Sr. Lúcio Costa diz que as colocações foram bastante oportunas, e complementa dizendo que é importante que o setor hoteleiro seja mais criativo para conseguir hóspedes que fiquem mais tempo na cidade, e daqui, possam ter acesso a todos os atrativos de Lagoa Santa e região. Sr. Lúcio, diz ainda que o campo de seminários científicos e outros eventos é muito pouco explorado por aqui, e que é possível trazer alguns que vão para a rede hoteleira de Belo Horizonte. Sr. Lúcio diz que o Plano de Turismo está muito bom e a questão do Plano de Marketing é fundamental para o sucesso turístico da cidade. Sr. Arnaldo diz que concorda plenamente com as colocações do Sr. Lúcio Costa. Após as colocações apresentadas, o Sr. Luiz Pimenta pergunta se os Conselheiros presentes aprovam o plano Municipal de Turismo. Todos os presentes se manifestam favoráveis à aprovação. Sr. Lúcio diz ainda que é fundamental estreitar laços com a Dinamarca. Sr. Arnaldo diz que conversas já estão sendo realizadas no sentido de estreitar laços com os países nórdicos, em especial com o Museu de História Natural de Copenhague e com a embaixada brasileira na Dinamarca. Sr. Marcelo diz que existe um projeto de Lei na Câmara que institui o dia 17 de outubro como o dia de Brant, no sentido de firmar no calendário cultural datas comemorativas que reconheçam cidadãos históricos de Lagoa Santa. Essa data foi escolhida pois foi o dia em que Brant chegou a Lagoa Santa, não teve como colocar a data no dia do aniversário porque ele também nasceu no dia 14 de junho, mesma data do aniversário de Lund. Sr. Rodrigo Teribele diz que o IEF está com um trabalho junto ao Ministério Público, com apoio da Prefeitura, no sentido de tentar a repatriação das peças que Lund enviou para a Dinamarca. Sr. Arnaldo diz que essa é uma possibilidade que quanto mais parceiros, institucionais ou não, abraçarem a causa, mais chance de sensibilizar o pessoal da Dinamarca de enviarem o material de volta para Lagoa Santa e região. Sr. Rodrigo complementa dizendo que essa ação trará grande visibilidade não apenas para a Rota Lund, mas também para toda a região abrangida pelo Circuito das Grutas. Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente Ata que vai assinada pela Presidente do Conselho, Sra. Nírive Castro e pela Secretária Executiva do COMTUR-LS, Josiane Oliveira.



NÍRIVE CAMPOS CASTRO

Presidente do Conselho Municipal de Turismo



JOSIANE REGINALDO DE OLIVEIRA

Secretária Adjunta do Conselho Municipal de Turismo

Profutura Municipal de L... Zimbra Responder Prefeitura Municipal de L... WhatsApp Atividade para alunos... Casa de entrada (18) - j...

meet.google.com/otz-tzhp-nvf?join=1

Diretoria Turismo e Cultura

Arnaldo Marchesotti

Lucio Costa

Cristiana Coelho Lello de Oliveira

luci rosa da silva

Wliza Sartana

Marcelo Monteiro

Mais 4 pessoas

Você

09:15 | otz-tzhp-nvf

Digite aqui para pesquisar

24°C Frio substituído

09:15 04/11/2021

Pessoas

🔍 Pesquisar pessoas

Na chamada

- Joane Oliveira (Você)
- Arnaldo Marchesotti
- Cristiana Coelho Lello de O...
- Diretoria Turismo e Cultura
- Luízia Alves Costa
- luci rosa da silva
- Lucio Costa
- Luiz Luiz Organizador de reunião
- Marcelo Monteiro
- Nívia Campos
- Rodrigo Terzate
- Wliza Sartana